

**Marketing Politik Fahira Idris dalam Pencalonan
sebagai Dewan Perwakilan Daerah DKI Jakarta
Periode 2014-2019**

Skripsi



Oleh:

Zakiatul Fitria

NIM: 071211333052

**DEPARTEMEN POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GANJIL 2015/2016**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasi/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Desember 2015



Zakiatul Fitria
(Zakiatul Fitria)

NIM. 071211333052

**Marketing Politik Fahira Idris dalam Pencalonan Sebagai Dewan Perwakilan
Daerah DKI Jakarta Periode 2014-2019**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh

Zakiatul Fitria

071211333052

DEPARTEMEN POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GANJIL 2015/2016

**“TRY NOT TO BECOME A MAN OF SUCCESS, BUT
RATHER TRY TO BECOME A MAN OF VALUE”**

- ALBERT EINSTEIN-



Special dedicate for

My beloved parents who always loves and support me

Fathul Anam and Rindang Wahjuningtijas

No words can describe how much I love them, thank you
for being special to me, for being power in my life.

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disetujui oleh Panitia Penguji

Halaman Persetujuan Pembimbing

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Air Langka

JUDUL:

Marketing Politik Fahira Idris dalam Pencalonan Sebagai Dewan Perwakilan

Dacrah DKI Jakarta Periode 2014-2019

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.



Dosen Pembimbing

Ali Sahab

Ali Sahab, S.IP., M.Si

NIP: 198206032009121001

Satrian, Drs., M.S.
(Satrian, Drs., M.S.)

NIP. 195408101981031004

Ali Sahab, S.IP., M.S.
(Ali Sahab, S.IP., M.S.)

NIP. 198206032009121001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Departemen Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Nama

NIM dan Program Studi

Judul Skripsi

Pada hari : Rabu

Tanggal : 6 Januari 2016

Pukul : 09:00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji

(Dr. Kris Nugroho, Drs., M.A.)

NIP. 196203301988101001

Anggota



(Sutrisno, Drs., M.S.)

NIP. 195408101981031004

Anggota



(Ali Sahab, S.IP., M.Si)

NIP. 198206032009121001

ABSTRAK

Nama : Zakiatul Fitria
NIM dan Program Studi : 071211333052 – Ilmu Politik
Judul Skripsi : Marketing Politik Fahira Idris dalam Pencalonan sebagai Dewan Perwakilan Daerah DKI Jakarta Periode 2014-2019

Skripsi ini membahas tentang apa visi-misi dan program Fahira Idris dalam pencalonan sebagai DPD (Dewan Perwakilan daerah) dan bagaimana strategi pemenangan Fahira Idris untuk menarik partisipasi masyarakat sehingga Fahira Idris mendapatkan perolehan suara tertinggi. Menggunakan metode penelitian kualitatif tipe deskriptif, dan menggunakan teori Modal Sosial dan Marketing Politik. Hasil penelitian menemukan bahwa Fahira Idris memiliki modal sosial yang kuat yang tertanam sejak di bangku sekolah, memimpin berbagai gerakan dan komunitas sosial. Menggunakan marketing politik kampanye dengan memanfaatkan modal sosialnya tersebut, media sosial, media massa, modal komersil, dan cara berkomunikasi secara langsung sehingga mendapatkan kepercayaan penuh dari masyarakat.

Keyword: *modal sosial, DPD, marketing politik, strategi*

KATA PENGANTAR

Rasa syukur sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah memberikan izin dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi dengan judul “Kontestasi dalam Masyarakat Plural (Studi Pemenangan Fahira Idris dalam Pencalonan sebagai Dewan Perwakilan Daerah DKI Jakarta Periode 2014-2019)”

Penelitian ini mengkaji pengetahuan politik dan strategi pemenangan yang dilakukan oleh Fahira Idris dalam menarik suara para konstituen. Tema ini dipilih oleh penulis dikarenakan setelah melihat fenomena yang ada bahwa di setiap Pemilu yang menarik adalah bagaimana strategi setiap kandidat untuk menarik perhatian dari pemilih, sedangkan cara umum yang biasa dilakukan oleh setiap kandidat adalah pemasaran melalui billboard, pamflet, banner, memberi sembako, mengadakan kampanye terbuka, politik uang, hingga kampanye hitam. Disini penulis meneliti apakah strategi yang digunakan Fahira idris adalah strategi yang pada umumnya digunakan oleh kandidat lain, atau ada strategi yang memang berbeda sehingga Fahira Idris mendapatkan perolehan suara tertinggi dalam Pemilu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Temuan data pada penelitian ini dianalisis menggunakan teori marketing politik dan modal sosial.

Penulis banyak mengucapkan terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu penulis baik dengan cara berkontribusi langsung maupun dengan memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Surabaya, 12 Desember 2015

Penulis,



Zakiatul Fitria
NIM. 071211333052

Ucapan Terimakasih

Ungkapan rasa syukur selalu saya panjatkan atas terselesaikannya skripsi ini, dan pada kesempatan kali ini dengan segala ketulusan hati dan kerendahan hati saya ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. **Allah SWT**, yang selalu ada dengan segala karunia-Nya yang telah melancarkan dan melindungi saya.
2. **Ayah dan Mama**, terimakasih selalu menjadi orangtua yang bisa menjadi contoh yang baik untuk saya, dan selalu mendukung saya baik moril ataupun materil.
3. **Afa Faizal Mz dan Ria Mz**, terimakasih sudah menjadi adik-adik yang selalu mendukung, saya yakin selalu ada doa dari kalian untuk saya.
4. **Keluarga Besar Landjar**, terimakasih sudah mendoakan dan mendukung perjalanan pendidikan saya selama di Surabaya hingga skripsi saya sukses.
5. **Bapak Ali Sahab**, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan arahan terbaik sehingga skripsi saya berjalan dengan baik.
6. **Bapak Ucu Martanto**, M.A, selaku dosen wali, terimakasih atas saran-saran dan dukungan yang selalu diberikan.

7. **Bapak Kris Nugroho, M.A dan Bapak Sutrisno, M.S**, selaku dosen penguji skripsi saya, terimakasih atas sarannya untuk menjadikan skripsi saya lebih baik.
8. **Ibu Fahira Idris**, selaku narasumber utama saya, terimakasih telah mengizinkan saya untuk menulis skripsi tentang Ibu Fahira, dan terimakasih telah menjadi insiprasi saya.
9. **Semua dosen dan Staff Departemen Ilmu Politik**, terimakasih untuk semua pengalaman dan pelajaran yang saya dapatkan selama menjadi keluarga besar ilmu politik.
10. **Cokky Wijaya**, terimakasih selalu mendukung saya sejak awal menjadi maba hingga menjadi alumni.
11. **Sahabat terbaik saya**, Maya, PC, BJ, Rumps, terimakasih telah menjadi sahabat yang baik dan selalu mendukung baik secara langsung maupun tidak, dan tawa canda yang sudah kalian berikan, terimakasih banyak.
12. **Semua teman-teman Ilmu Politik 2012**, terimakasih atas pengalaman, saran, kritikan dan dukungannya selama ini.

DAFTAR ISI**BAB I – PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah	I-1
1.2	Rumusan Masalah	I-7
1.3	Tujuan Dan Manfaat Penelitian	I-7
1.3.1	Tujuan Penelitian	I-7
1.3.2	Manfaat Penelitian	I-8
1.3.2.1	Dari Aspek Keilmuan	I-8
1.3.2.2	Dari Aspek Praktis	I-8
1.4	Landasan Teori	I-8
1.4.1	Konseptualisasi	I-8
1.4.1.1	Marketing	I-8
1.4.1.2	Politik	I-10
1.4.1.3	Strategi	I-11
1.4.1.4	Dewan Perwakilan Daerah (DPD)	I-12
1.4.2	Kerangka Teori	I-14
1.4.2.1	Marketing Politik	I-14
1.4.2.2	Modal Sosial	I-19
1.5	Metode Penelitian	I-23
1.5.1	Jenis Penelitian	I-23
1.5.2	Lokasi Penelitian	I-24
1.5.3	Instrumen Penelitian	I-24
1.5.4	Prosedur Penelitian	I-25
1.5.5	Teknik Pengambilan Data	I-25
1.5.6	Pengumpulan Data	I-26
1.5.7	Teknik Analisis Data	I-26

BAB II – GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN

2.1	Peta Kekuasaan Politik DKI Jakarta	II-1
2.1.1	Geografis Jakarta	II-1
2.1.2	Demografis Jakarta	II-2
2.1.2.1	Pendidikan DKI Jakarta	II-6
2.1.2.2	Pendapatan DKI Jakarta	II-8
2.1.2.3	Ketenagakerjaan DKI Jakarta	II-10
2.1.3	Peta Politik Kota Jakarta	II-12
2.2	Profil Fahira Idris, S.E., M.H.	II-17

BAB III – TEMUAN DAN ANALISIS DATA

3.1	Visi-Misi Fahira Idris dalam Pencalonan DPD RI	III-1
3.2	Strategi Pemenangan Fahira Idris	III-7
3.2.1	Marketing Politik	III-7
3.2.2	Modal Sosial	III-38

BAB IV – KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	IV-1
4.1.1.1	Saran	IV-3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

