

DAFTAR PUSTAKA

Kotler dan Amstrong.2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Penerbit Airlangga, Jakarta.

Diakses pada tanggal 05 Maret 2015

<http://book-me-tiboux.blogspot.com/2014/09/struktur-organisasi-hotel>.

<http://ardiansyahleo10.blogspot.com/2013/01/pengertian-dan-contoh-e-commerce.html>

