

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : AYU LESTI IMANIAR  
NIM : 040914051  
TAHUN PENYUSUNAN : 2013

JUDUL :

Implikasi ketersediaan musholla executive sebagai strategi diferensiasi pada Mall Ciputra World Surabaya.

ISI :

Pada hakikatnya, manusia memenuhi kebutuhan berorientasi pada masalah yang bertujuan untuk mencapai *Falah* melalui pemeliharaan lima tujuan dasar (*maqashid syari'ah*) yang meliputi: agama (*al-adien*), jiwa (*nafs*), akal (*aql*), keturunan (*nasl*), dan harta (*al-māl*). Fenomena baru yang terjadi adalah bertambahnya musholla yang nyaman di beberapa *public area*.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui implikasi ketersediaan Musholla Executive sebagai strategi diferensiasi pada Mall Ciputra World Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yaitu strategi yang digunakan untuk menjawab pokok penelitian berdasarkan pertanyaan *mengapa* dan *bagaimana*. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi partisipatif dan wawancara dengan analisis domain dan taksonomi. Informan adalah perwakilan manajemen Ciputra World dan tujuh pengunjung Mall Ciputra World yang menggunakan fasilitas musholla executive.

Implikasi ketersediaan musholla executive sebagai strategi diferensiasi dapat dilihat dari penerapan strategi Ciputra World. Melalui strategi diferensiasi dengan pendekatan alternatif terhadap strategi diferensiasi yaitu kedekatan dengan pelanggan, keunggulan kompetitif yang ditawarkan Mall Ciputra World adalah kenyamanan bagi karyawan, pemilik tenant dan pengunjung.

Kata kunci : strategi, diferensiasi, ketersediaan