

DAFTAR ISI

Cover dalam	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	vi
ABSTRAKSI	vii
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2. Perumusan Masalah.....	I-11
1.3. Tujuan Penelitian.....	I-11
1.4. Manfaat Penelitian.....	I-12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	I-12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	I-12
1.5. Landasan Teori.....	I-13
1.5.1. Pengertian Persepsi.....	I-13

1.5.2. Proses Pembentukan Persepsi.....	I-14
1.5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	I-17
1.5.4. Hubungan Antara Persepsi dan Reputasi.....	I-20
1.5.5. Program <i>Tourism Information Center</i> .....	I-22
1.6. Definisi Konseptual.....	I-26
1.6.1. Definisi Operasional.....	I-32
1.7. Prosedur dan Metode Penelitian.....	I-34
1.7.1. Prosedur Penelitian.....	I-34
1.7.2. Metode Penelitian.....	I-34
1.7.3. Lokasi Penelitian.....	I-35
1.7.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	I-35
1.7.5. Teknik Pengumpulan data.....	I-36
1.8. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	I-38
1.8.1. Teknik Pengolahan Data .....	I-38
1.8.2. Teknik Analisis Data.....	I-40

**BAB II: Gambaran Umum Obyek Penelitian**

**BAB III: Temuan Data**

3.1. Karakteristik Responden.....	III-1
3.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	III-1
3.1.2. Kewarganegaraan Responden.....	III-2
3.2. Faktor Lokasi.....	III-3
3.2.1. Sumber Informasi.....	III-3
3.2.2. Pemilihan Lokasi.....	III-4
3.2.3. Kemudahan Akses.....	III-5
3.2.4. Ketersediaan Petunjuk.....	III-6
3.2.5. Ketersediaan Transportasi.....	III-7
3.3. Faktor Gedung Kantor.....	III-7
3.3.1. Eksterior Gedung Kantor.....	III-8
3.3.1.1. Desain Eksterior Gedung Kantor.....	III-8
3.3.1.2. Desain Eksterior Menunjukkan TIC.....	III-9
3.3.2. Interior Gedung Kantor.....	III-10
3.3.2.1. Desain Interior Gedung Kantor.....	III-10
3.4. Faktor Informasi Yang Disediakan.....	III-10
3.4.1. Ketersediaan Informasi.....	III-11
3.4.2. Penataan Sumber Informasi.....	III-12
3.4.3. Kerapian Sumber Informasi.....	III-13
3.5. Faktor Layanan Yang Diberikan.....	III-13
3.5.1. Penyambutan.....	III-14

3.5.2. Menawarkan Layanan.....	III-14
3.5.3. Melayani Dengan Ramah.....	III-15
3.5.4. Menyediakan Informasi.....	III-16
3.5.5. Menjawan Pertanyaan.....	III-16
3.5.6. Kerapian Petugas.....	III-17

**BAB IV Analisis Data dan Interpretasi Teoritik**

4.1. Karakteristik Responden.....	IV-1
4.2. Faktor Pembentuk Persepsi.....	IV-2
4.2.1. Pertanyaan.....	IV-6
4.2.2. Perhatian.....	IV-3
4.2.3. Harapan.....	IV-9
4.2.4. Pengetahuan.....	IV-11

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	V-1
5.2. Saran.....	V-4

**Daftar Pustaka**



DAFTAR TABEL DAN LAMPIRAN

Tabel 1.1 Daftar 11 besar penyumbang devisa negara 2004-2008.....	I-2
Tabel 1.2 Data kedatangan wisatawan asing ke Indonesia.....	I-3
Tabel I.3 Perbandingan wisatawan mancanegara.....	I-6
Tabel I.4 Klasifikasi skoring.....	I-37
Tabel I.5 Kode jenis kelamin.....	I-39
Tabel I.6 Penafsiran kode mean berdasarkan skor interval.....	I-41
Tabel III.1 Jenis kelamin responden.....	III-1
Tabel III.2 Kewarganegaraan responden.....	III-2
Tabel III.3 Sumber informasi keberadaan dan lokasi.....	III-3
Tabel III.4 Pemilihan lokasi TIC.....	III-4
Tabel III.5 kemudahan akses menuju TIC.....	III-5
Tabel III.6 Ketersedian petunjuk menuju ke TIC.....	III-6
Tabel III.7 Ketersediaan transportasi menuju TIC.....	III-7
Tabel III.8 Desain eksterior gedung kantor.....	III-8
Tabel III.9 Desain eksterior menunjukkan TIC.....	III-9
Tabel III.10 Desain interior TIC.....	III-10
Tabel III.11 Ketersediaan informasi.....	III-11
Tabel III.12 Penataan sumber-sumber informasi.....	III-12
Tabel III.13 Kerapian sumber informasi.....	III-13
Tabel III.14 Penyambutan tamu.....	III-14
Tabel III.15 Menawarkan layanan.....	III-14
Tabel III.16 Melayani dengan ramah.....	III-15

Tabel III.17 Menyediakan informasi.....	III-16
Tabel III.18 Menjawab pertanyaan.....	III-16
Tabel III.19 Kerapian petugas.....	III.17
Tabel IV-1 Skor keseluruhan.....	IV-15

**Lampiran:**

- K07
- K08
- Surat balasan dari instansi terkait
- Kuesioner
- Hasil olahan data

