

## ABSTRAK

Strategi Pemenangan dalam Skripsi ini merupakan studi yang membahas kemenangan Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto pada Pemilihan Presiden 2014. Jokowi-JK berhasil memenangkan Pemilihan Presiden 2014 di Kabupaten Mojokerto dengan hasil mutlak dari 18 kecamatan hanya 1 kecamatan saja Jokowi-JK kalah. Strategi Pemenangan Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto ini menghubungkan dua permasalahan. *Pertama* pola pengorganisasian dari tim sukses Jokowi-JK. *Kedua*, strategi tim sukses dalam memenangkan Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto.

Metode yang digunakan adalah deskriptif, penelitian ini dipaparkan berdasarkan fakta-fakta yang ada dilapangan agar mendapatkan gambaran terhadap subjek yang diteliti serta lebih bebas dalam menjelaskan temuan-temuan dilapangan. Strategi Pemenangan Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto ini menggunakan teori Marketing Politik dalam menjelaskan pola pengorganisasian dan strategi dari tim sukses itu sendiri. Tim sukses Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto membentuk sebuah wadah yang disebut Relawan Gardu Jokowi-JK. Strategi yang mereka gunakan adalah pendekatan langsung kepada masyarakat.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kunci dimana Jokowi-JK dapat sukses dalam Pemilihan Presiden 2014 di Kabupaten Mojokerto adalah lahirnya Relawan Gardu Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto dan hubungan yang erat antara Partai dan Relawan tersebut, serta strategi yang maksimal dalam pendekatan dengan masyarakat melalui metode silaturahmi atau *door to door* dari rumah kerumah.

*Kata Kunci : Strategi Pemenangan, Pola Pengorganisasian, Tim sukses*