

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAM PERNYATAAN.....	II
JUDUL DALAM.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
UCAPAN TERIMAKASIH.....	V
MOTTO.....	X
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	XI
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
KATA PENGANTAR.....	XIV
DAFTAR ISI.....	XV
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	XIX
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	I-1
I.2 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN.....	I-12
I.3 TUJUAN PENELITIAN.....	I-12
I.4 MANFAAT PENELITIAN.....	I-12
I.5 KERANGKA TEORI.....	I-13
I.5.1 Marketing Politik.....	I-13

1.5.2 Strategi Politik.....	I-13
1.5.3 Marketing-Mix dalam Politik.....	I-14
1.5.4 Segmentasi dan <i>Positioning</i>	I-17
1.5.5 Strategi Pendekatan Pasar.....	I-18
1.5.6 Pentingnya Membangun Image Politik.....	I-19
1.5.7 Kampanye, Kampanye, Kampanye.....	I-20
I.6 KONSEPTUALISASI.....	I-21
I.6.1 Tim Sukses.....	I-21
I.6.2 Strategi Politik.....	I-22
I.6.3 Partai Politik.....	I-22
I.6.4 Kelompok Kepentingan.....	I-23
I.6.5 Pilihan Presiden.....	I-23
I.6.6 Marketing Politik.....	I-24
I.7 METODE dan PROSEDUR PENELITIAN.....	I-24
I.7.1 Fokus Penelitian.....	I-24
I.7.2 Tipe Penelitian.....	I-25
I.7.3 Subyek dan Lokasi Penelitian.....	I-25
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	I-26
I.7.5 Teknik Analisis Data.....	I-27

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

II.1 Geografis Kabupaten Mojokerto.....	II-1
II.2 Demografi Kabupaten Mojokerto.....	II-3
II.3 Sosial Budaya Kabupaten Mojokerto.....	II-6
II.4 Problematika Masyarakat Kabupaten Mojokerto.....	II-7
II.5 Peta Politik Kabupaten Mojokerto.....	II-8
II.6 Pemilihan Legislatif 2014 di Kabupaten Mojokerto.....	II-9
II.7 Pemilihan Presiden 2014 di Kabupaten Mojokerto.....	II-13
II.7.1 Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2014.....	II-13
II.7.2 Hasil Pemilihan Presiden 2014 secara Nasional.....	II-14
II.7.3 Hasil Pemilihan Presiden 2014 Provinsi Jawa Timur.....	II-14
II.7.4 Hasil Pemilihan Presiden 2014 tingkat Kabupaten Mojokerto.....	II-17

BAB III PEMBAHASAN STRATEGI PEMENANGAN JOKOWI-JK DI KABUPATEN MOJOKERTO PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2014

III.1 Latar Belakang Terbentuknya Wadah Tim Sukses Jokowi-JK.....	III.1
III.2 Pola Pengorganisasian.....	III.6
III.2.1 Pengorganisasian PDI Perjuangan Kabupaten Mojokerto.....	III.6
III.2.2 Pengorganisasian Antar Partai dan Gardu Jokowi-JK Kabupaten Mojokerto.....	III.11
III.3 Strategi Partai dan Relawan dalam Mendekati Masyarakat untuk Memenangkan Jokowi-JK di kabupaten Mojokerto.....	III.21
III.3.1 Strategi Memenangkan Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto.....	III.21
III.4 Implementasi Teoritik.....	III.40

BAB IV PENUTUP

IV.1 Kesimpulan.....IV-1
IV.2 Saran.....IV-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar

Gambar II.1 Peta Wilayah Kabupaten Mojokerto.....	II-3
Gambar III.1 Resminya berdirinya Relawan Gardu Jokowi-JK Kabupaten Mojokerto.....	III-2
Gambar III.2 Struktur Pengorganisasian PDI Perjuangan.....	III-10
Gambar III.3 Garis Kordinasi Antar Partai dan Partai, Partai dan Relawan....	III-18
Gambar III.4 Struktur Inti Relawan Gardu Jokowi-JK Kabupaten Mojokerto.....	III-18
Gambar III.5 H. Sulung dengan peraga kampanye kaos Jokowi-JK Gardu Mojokerto.....	III-24
Gambar III.6 Peraga Kampanye berupa Banner yang ditempel di Pohon-pohon.....	III-24
Gambar III.7 Surat Dukungan untuk menangkal isu yang dibuat tim Prabowo.....	III-27
Gambar III.8 Kyai Asep dan Ibu Khofifah persiapan acara Silaturahmi Kyai Peresmian Gardu Jokowi-JK.....	III.31
Gambar III.9 Kyai Asep dan Bapak JK acara Silaturahmi Kyai sekaligus Peresmian Gardu Jokowi-JK.....	III.31

Tabel

Tabel II.1 Jumlah Desa dan Kelurahan tiap Kecamatan Tahun 2013.....	II-2
Tabel II.2 Jumlah Penduduk Tahun 2011-2013.....	II-4
Tabel II.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Mojokerto Menurut Jenis Kelamin Per Kecamatan Tahun 2013.....	II-4
Tabel II.4 Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi 2011-2015 Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota.....	II-5

Tabel II.5 Total Penduduk Kabupaten Mojokerto Menurut Agama yang Dianut
2011-2013.....II-7

Tabel II.6 Hasil Pemilihan Presiden 2014 di Jawa Timur Kabupaten/Kota.....II-16

Tabel III.1 Total Anggota Relawan Gardu per-Kecamatan di Kabupaten
Mojokerto.....III-19

Bagan

Bagan I.1 Proses Marketing Politik.....I-15

Bagan I.2 Strategi Marketing Politik.....I-19

Bagan III.1 Proses Marketing Politik Jokowi-JK di Kabupaten Mojokerto....III-41

Bagan III.2 Strategi Marketing Politik Tim Sukses Jokowi-JK di Kabupaten
Mojokerto.....III-44

