

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-13
1.3 Batasan Masalah	I-13
1.4 Tujuan	I-15
1.5 Manfaat	I-15
1.6 Tinjauan Pustaka	I-15
1.6.1 Media dan Politik	I-15
1.6.2 Citra Politik	I-18
1.6.3 Konstruksi Realitas	I-19
1.6.4 Paradigma Konstruksionis	I-23
1.6.5 Teori Agenda Setting	I-25
1.6.6 Framming Media	I-25
1.7 Metode Penelitian	I-26
1.7.1 Jenis Penelitian	I-26
1.7.2 Fokus Penelitian	I-27
1.7.3 Subyek Penelitian	I-27
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-28
1.7.5 Teknik Analisis Data	I-29
BAB II GAMBARAN UMUM	II-1
2.1 Pemilihan Walikota Surabaya Tahun 2015	II-1
2.1.1 Pendaftaran Calon Walikota dan Wakil Walikota Surabaya	II-2
2.1.2 Sosialisasi ulang Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surabaya	II-2
2.1.3 Perpanjangan Pendaftaran Calon Walikota dan Wakil Walikota Surabaya	II-3
2.2 Media Suara Surabaya	II-4
2.3 Tri Rismaharini	II-8
2.4 Pemberitaan Tri Rismaharini oleh Media Suara Surabaya di SuaraSurabaya.net Rubrik Politik tanggal 26 Juli 2015 – 3 Agustus 2015	II-10
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS	III-1
3.1 Pemberitaan Mengenai Tri Rismaharini	III-1
3.1.1 Pemberitaan Mengenai Tri Rismaharini di SuaraSurabaya.net Rubrik di tanggal 26 Juli 2015 – 3 Agustus 2015	III-1
3.2 Analisis Liputan mengenai Tri Rismaharini di SuaraSurabaya.net Rubrik Politik	III-25
3.2.1 Deskripsi Pemberitaan Tri Rismaharini di SuaraSurabaya.net Rubrik Politik (<i>Text Analisis</i>)	III-25
3.3 Konstruksi Citra Tri Rismaharini yang ditangkap oleh Khalayak Media Suara Surabaya	III-35
3.3.1 Konstruksi Citra Kepemimpinan Tri Rismaharini yang Responsif	III-36

3.3.2	Konstruksi Pemberitaan Positif vs Pemberitaan Negatif Risma di Media Suara Surabaya	III-37
3.3.3	Keuntungan Risma terhadap Pemberitaan Media Suara Surabaya	III-40
3.3.4	Media dan Aktor Politik	III-42
3.4	Implikasi Teoritis	
3.4.1	Proses Konstruksi	III-46
3.4.2	Kekuatan Media Massa	III-49
BAB IV PENUTUP		IV-1
4.1	Kesimpulan.....	IV-1
4.2	Saran	IV-3

