

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KOMPENSASI *CEO*
PERUSAHAAN *GO PUBLIC* YANG TERCATAT DI BEI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH:
DESSY PENTA NATALIA
041211233117**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2016

SKRIPSI

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
KOMPENSASI CEO
PERUSAHAAN GO PUBLIC YANG TERCATAT DI BEI**

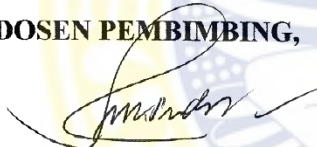
DIAJUKAN OLEH:

DESSY PENTA NATALIA

NIM: 041211233117

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. Ec. I. MADE SUDANA, MS.

TANGGAL 24-03-2016

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si

TANGGAL 25-03-2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Dessy Penta Natalia, NIM 041211233117, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dituliskan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 24 Maret 2016



Dessy Penta Natalia

NIM. 041211233117

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan atas kasih dan karunia Tuhan Yesus Kristus, karena hikmat yang dianugerahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih setia-Nya, telah mengaruniakan hikmat pengetahuan, ketekunan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam pimpinan roh kudus. *For surely there is an end and thine expectation shall not be cut off.*
2. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Bapak Drs. Ec. I Made Sudana, MS. Selaku dosen pembimbing skripsi Program Studi S1 Manajemen konsentrasi keuangan yang selalu menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, didikan, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih Bapak telah bersedia membantu dan mengajarkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.

5. Bapak Badri Munir Sukoco, SE., MBA, Ph.D. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan motivasi dan nasihat dalam masa perkuliahan selama ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan didikan, pengarahan, dan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh staf Departemen Manajemen, dan karyawan-karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan informasi yang sangat membantu penulis.
8. Keluarga terbaikku yang selalu setia mendoakan, kedua orangtuaku, semua kakakku, mbak ririn, mbak titin, mbak christie, mas yosua yang selalu memotivasi, mengarahkan, mendukung penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat selama masa kuliah, shafira, lita, mhais, intan, mutiya yang selalu mendukung, mengarahkan, menyediakan waktunya, serta membantu penulis selama masa perkuliahan. Kalian emang “mulut cabe” kesayangan.
10. *High school mates*, citra, vania, imas, nisa, dini, elita, tika yang selalu setia mendukung, memberikan semangat, memotivasi penulis, serta mener untuk menyelesaikan skripsi ini. Partner, *kokris* yang mendukung penulis selama menyelesaikan skripsi ini. *You made my day*.
11. Sahabat kesayangan selama bertahun-tahun, mea, yedi, patty, dea, dimitri, cella yang selalu mendoakan, mengarahkan, mendukung dalam setiap kesulitan. *Cause a friend is loving at all times and becomes a sister in times of trouble*.

12. Adek-adekku, Novita, Mitra, Ega, Citra yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. *God bless you cimigano.*
13. Sahabat terdekat yang lainnya, Monica, Dian, Klendi, Dinnar, Miranti, Ajeng, dan Tika *partner* seperjuangan selama menjadi mahasiswa manajemen keuangan.
14. Teman – teman seperjuangan dan seimbang, Monica, Gita, Anin, Kadek, Anin, Nina, Zunairoh, Reza, Atina, Ashin, Angga, dan Amir yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini.
15. Keluarga besar Manajemen 2012 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang menjadi penyemangat bagi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan karya tulis ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan, akademisi maupun non akademisi.

Terimakasih.

Surabaya,

Penulis

ABSTRAK

Corporate social responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tanggungjawab perusahaan, yang dilakukan melalui aktivitas sosial di lingkungan sekitar perusahaan. Pada penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa, *CSR* yang dilakukan secara berlebihan dapat menurunkan nilai perusahaan, dan menurunkan kompensasi *CEO* sebagai akibat dari penurunan kinerja perusahaan. Manajer terlalu berpusat terhadap *short-term* profit, sehingga *CSR* yang dilakukan malah mengurangi nilai pemegang saham. Namun skor *CSR* tertinggi disuatu perusahaan menunjukkan peningkatan pada harga saham perusahaan. Ketika semakin banyak kegiatan *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan, maka secara tidak langsung dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan berupa peningkatan pada harga saham perusahaan. Perusahaan mengapresiasi kinerja *CEO* dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan dengan pemberian *reward* berupa kompensasi yang lebih besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kompensasi *CEO* perusahaan di Indonesia. Peneliti menggunakan 89 sampel perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2014, dengan observasi sebanyak 178. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh positif signifikan terhadap kompensasi *CEO*.

Kata kunci: *corporate social responsibility* dan kompensasi *CEO*.

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) is a social activity undertaken by the company as a form of corporate responsibility to the surrounding social environment where it operates. Previous studies have shown that the CSR that excessively done can reduce the value of the company and reduce CEO compensation as a result of a decreasing company's performance. Managers are too focusing on short-term profit , so that CSR actually reduces shareholder value. However, the highest score of CSR in companies showed an increase in the company's stock price. When there are more CSR activities undertaken by the company, it may indirectly increase the company's financial performance by increasing the company's share price. Companies appreciate the performance of the CEO in order to improve the company's performance with the reward system in the form of higher compensation. This study aims to determine the effect of corporate social responsibility to the CEO compensation of companies in Indonesia. The author uses 89 samples of go public companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) during 2013-2014, with 178 observations. Regression analysis results showed that CSR has a significantly positive effect on CEO compensation.

Keywords: *Corporate social responsibility and CEO compensation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian dan bentuk-bentuk kompensasi.....	9
2.1.2 Tujuan kompensasi.....	10
2.1.3 Kebijakan dan pengukuran kompensasi eksekutif.....	11
2.1.4 Pengertian <i>corporate social responsibility</i>	13
2.1.5 Penerapan <i>corporate social responsibility</i>	14
2.1.6 Pengukuran <i>corporate social responsibility</i>	15
2.1.7 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap kompensasi <i>CEO</i>	16
2.1.8 Pengaruh faktor-faktor lain terhadap kompensasi <i>CEO</i>	17
2.1.8.1 Ukuran perusahaan	17
2.1.8.2 Profitabilitas.....	18

2.1.8.3 Masa jabatan <i>CEO</i>	21
2.1.8.4 Umur <i>CEO</i>	22
2.1.8.5 Komite remunerasi.....	23
2.2 Penelitian Sebelumnya	24
2.3 Hipotesis.....	27
2.4 Model Analisis	28
2.5 Kerangka Berfikir.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Identifikasi Variabel.....	30
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	32
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2 Deskripsi Variabel.....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	45
4.5 Pembahasan.....	46
4.5.1 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap kompensasi <i>CEO</i>	46
4.5.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kompensasi <i>CEO</i>	47
4.5.3 Pengaruh profitabilitas terhadap kompensasi <i>CEO</i>	48
4.5.4 Pengaruh umur <i>CEO</i> terhadap kompensasi <i>CEO</i>	48
4.5.5 Pengaruh masa jabatan <i>CEO</i> terhadap kompensasi <i>CEO</i>	49
4.5.6 Pengaruh komite remunerasi terhadap kompensasi <i>CEO</i>	49
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran.....	51
Daftar Pustaka	

Lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.2	Komite Remunerasi.....	42
Tabel 4.3	Hasil Analisis Regresi <i>CSR</i> Terhadap Kompensasi <i>CEO</i>	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan

Lampiran 2 Daftar *Kompensasi CEO, Skor CSR, Size, ROA, Umur CEO, Masa Jabatan CEO dan Komite Remunerasi* Perusahaan Sampel Tahun 2013-2014

Lampiran 3 Output Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4 Output SPSS 20.0 : Hasil Analisis Regresi

