

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, dkk. (2001). *Marketing Research*. (Edisi 11) . USA: Courier Westford.
- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.
- Assael, Henry. (1995) . *Costumer Behavior And Marketing Action*. Boston: Keat Publishing Company.
- Barletta, Martha. (2004). *Marketing to Woman*. Jakarta: PPM
- Barnes, James G,. (2003). *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Craven, Robert. (2014). *Pendekatan Pemasaran Terhadap Perempuan Harus Beda*, (Online), ([www.marketing.co.id/pendekatan-pemasaran-terhadap-perempuan-harus-beda](http://www.marketing.co.id/pendekatan-pemasaran-terhadap-perempuan-harus-beda) , diakses tanggal 7 September 2015).
- Dharmmesta, B.S. (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. 14(3), 73-38.
- Dwyer, Julie. (2011). *Developing vocabulary and conceptual knowledge for low-income preschoolers: A Design Experiment* (Online). *Journal of Literacy Research*. 43, 103-129
- Eliot & Associates. (2007). *Guidelines for Conducting a Focus Group Discussion*, (online), diakses tanggal 10 September 2015.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Guiltinan, J. P dan Paul. G. W,. (1987). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: PT. Media Utama.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Heskett, J., W. E. Sasser Jr., and L. Schlesinger. (1997). *The Service Profit Chain: How Leading Companies Link Profit and Growth to Loyalty, Satisfaction, and Value (Online)*. New York: Free Press.
- Irwanto.(2006). *Focus Group Discussion*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kertajaya, Hermawan. (2008) . *New Wave Marketing: The World is Still Around, The Market is Already Fast*. Jakarta: Gramedia.
- Koentjoroningrat. (2005). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. ( 2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. ( Edisi Milenium). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler & Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler&Keller.(2009). *Marketing Management*.( Edisi 13). Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.
- Krueger & Casey. ( 2000). *A Practical Guide for Applied Research*. California: Sage Publications Publish.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta
- Looy, Dierdonck dan Paul Gemmel. (1998). *Service Management: An Integrated Approach*, (Online). London:Financial Times Management.
- Lovelock, Christopher,. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia
- Margaretha, Mouren. (2004). *Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Asuransi Kumpulan AJP Bumi Putra*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. 3,3.
- Mariampolski. (2001). *Qualitative Market Research: A Comprehensive Guide (online)*, diakses tanggal 5 Agustus 2015.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2001). *Research in education: A Conceptual Introduction*. (Edisi 5). New York: Longman.
- McDaniel & Gates. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Rijal Assidiq. (2013). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Sikap Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (Online). ([www.repository.upi.edu](http://www.repository.upi.edu), diakses tanggal 5 Agustus 2015).
- Nuraini. (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Peter&Olson. (1998). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Edisi 4). Jakarta: Erlangga.
- Prabowo & Suwarsi. (2009) . Pengaruh Shopping Orientations dan Gender Differences pada Online Information Search dan Online Purchase. *Jurnal Fokus Manajerial*. 7, 108.
- Poerwandari, E.K. (2005). Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rosyid, Abdul. (2014). *Pesona Pasar Wanita*, (Online), (<http://www.frontier.co.id/pesona-pasar-wanita.html> , diakses tanggal 5 September 2015).
- Sambandam & Lord. (1995). *Switching Behavior in Automobile Markets: A Consideration Set Model* (Online), diakses tanggal 24 Agustus 2015.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. (Edisi Kedua). Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sharyn Rundle, Thiele. (2005). "Exploring loyal qualities: assessing survey-based loyalty measures". *Journal of Services Marketing*. (Online). 19, 7, 492 – 500. Diakses 5 Oktober 2015.
- Smith, Paul Russel dan Jonathan Taylor. (1998). *Marketing Communication : and Integrated Approach*, London: Kogen Page.

- Soleh, Abibich. (2014). Mencoba Memahami Perilaku Konsumen Wanita, (Online), (<http://www.kemenpar.go.id/asp/detail.asp?c=1-18>, diakses tanggal 5 September 2015).
- Strauss & Corbin. (1998). *Basic of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. California: Sage.
- Sugiyono. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2002). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Sundari, Cindy. (2015). Mengenal Fast Moving Consumer Goods, (Online), ([http://www.kompasiana.com/cindysundari/mengenal-fast-moving-consumer-goods\\_54f70194a33311d6218b4583](http://www.kompasiana.com/cindysundari/mengenal-fast-moving-consumer-goods_54f70194a33311d6218b4583) , diakses tanggal 6 September 2015).
- Sutopo. (2006). Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tjiptono, Fandy. (1997). Prinsip – Prinsip *Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono. (2006). Manajemen Jasa. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.