

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan teknologi dan informasi saat ini yang begitu pesat, orang dimanjakan dengan akses informasi yang lebih cepat. Tidak dapat dipungkiri bahwa kebanyakan orang saat ini dapat dengan mudah menemukan informasi yang dibutuhkannya. Semua informasi yang dibutuhkan oleh pengguna tersaji dalam sebuah penelusuran informasi yaitu internet. Menelusur informasi menggunakan internet dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun orang tersebut berada selama mempunyai akses jaringan internet, tanpa harus datang secara langsung ke pusat-pusat penyedia informasi. Pemenuhan kebutuhan akses informasi dengan menggunakan internet ini dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat dan dari segala macam profesi masyarakat dengan kebutuhan informasi yang berbeda-beda, mulai dari pelajar, mahasiswa, pekerja dan lainnya. Penyedia informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi pengguna harus menyesuaikan antara akses informasi pengguna dengan perkembangan teknologi informasi, agar dapat menyajikan produk informasi yang sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini.

Ledakan informasi yang terjadi saat ini merupakan ancaman bagi para pencari informasi, karena dengan banyaknya informasi yang tersedia belum tentu semua informasi tersebut akurat dan dapat dipercaya. Penyedia informasi dituntut untuk dapat mengemas berbagai informasi yang disajikannya agar

dapat dengan mudah diakses dan dipahami oleh pengguna, serta dapat menarik dan meyakinkan pengguna dengan sajian informasinya yang akurat, sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dalam menyajikan sebuah informasi dengan kemasan informasi yang menarik merupakan hal yang tidak mudah. Butuh keterampilan, ketelitian, kreasi dan inovasi untuk melakukan pengemasan pada informasi tersebut. Dengan kemasan informasi yang menarik, pengguna akan tertarik menggunakan produk informasi tersebut. Salah satu produk yang dapat dibuat oleh penyedia informasi yaitu “Direktori *Online*”.

Menurut ALA Glossary of Library and Information Science dalam Tambusai (2007) direktori merupakan koleksi rujukan yang memuat nama-nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau golongan, dilengkapi dengan alamat, kegiatan dan data lain. Sedangkan direktori online merupakan koleksi rujukan yang memuat daftar nama atau organisasi yang disusun secara sistematis dan terperinci berdasarkan abjad atau golongan yang dilengkapi alamat dan data lainnya yang tersaji secara elektronik. Direktori *online* sebagai media penelusuran informasi yang dapat digunakan oleh para pencari informasi untuk merujuk ke sumber informasi yang dibutuhkannya.

Penulis memilih untuk menyusun produk “Direktori *Online*” sebagai Tugas Akhir karena penulis melihat fungsi dari koleksi rujukan ini dapat membantu pengguna menemukan sumber informasi yang dibutuhkannya. Koleksi rujukan ini dapat menghubungkan pengguna dengan sumber informasi yang dibutuhkannya secara cepat dan akurat. Produk direktori *online* ini dapat

dijadikan sebagai salah satu contoh karya produk pustakawan dalam mengembangkan keahlian dan keterampilannya di bidang keilmuannya. Direktori *online* yang penulis buat ini merupakan direktori *online* organisasi profesi di Indonesia. Penulis membuat direktori *online* organisasi profesi di Indonesia ini agar orang-orang yang mempunyai keahlian, kompetensi dan juga yang telah menyelesaikan pendidikan profesi dengan dasar keilmuan yang sama dapat bergabung dalam organisasi profesi yang sesuai dengan bidang keilmuannya, untuk saling bekerja sama dalam memajukan dan mengembangkan profesi, dan juga sebagai wadah para anggotanya untuk lebih berperan dan berkarya aktif dalam mengembangkan profesi dibidangnya. Organisasi profesi ini juga sebagai wadah bagi para anggotanya yang mempunyai keilmuan dan keahlian yang sama untuk saling bertukar pikiran dan pengalaman dibidang yang digelutinya. Serta sebagai pembentuk karakter yang beretika profesi dalam melakukan pelayanan kepada masyarakat.

Penulis membuat direktori *online* ini dengan cara mengumpulkan website-website resmi dari berbagai macam organisasi profesi yang ada di Indonesia. Produk direktori *online* yang penulis buat ini merupakan produk yang berupa website, yang diolah dengan menggunakan platform wordpress.

1.2 Tujuan Pembuatan Produk

Adapun tujuan dalam pembuatan produk Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia antara lain:

1. Memberikan informasi kepada orang-orang yang mempunyai keahlian tertentu dan yang telah menyelesaikan pendidikan profesi di dasar

keilmuan yang sama untuk bergabung dalam organisasi profesi yang sesuai dengan bidang keahlian yang dimilikinya.

2. Agar orang-orang yang memiliki keahlian tertentu dengan dasar keilmuan yang sama dapat saling berkomunikasi dengan bertukar pikiran atau pengalamannya agar dapat saling membantu dan bekerja sama dalam profesi yang digelutinya.
3. Agar pengguna dapat mengetahui tata cara dan persyaratan apa saja yang harus dipenuhinya apabila ingin bergabung dengan organisasi profesi yang sesuai dengan keahliannya.
4. Agar kepercayaan masyarakat terhadap profesi tertentu meningkat, karena adanya website resmi dari organisasi profesi tersebut yang telah tersaji di direktori organisasi profesi ini.
5. Agar calon pendaftar anggota organisasi profesi tertentu tahu alamat lengkap keberadaan atau kantor dari organisasi profesi yang dicarinya.
6. Sebagai wadah bagi para profesi untuk berkarya di dasar keilmuan yang dimilikinya.

1.3 Manfaat Produk

Adapun beberapa manfaat dari pembuatan Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia yaitu:

1. Untuk menghasilkan produk Tugas Akhir yang mana sebagai salah satu syarat kelulusan di Program Studi D-III Teknisi Perpustakaan, Fakultas Vokasi, Universitas Airlangga.

2. Pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi tentang organisasi profesi yang dicarinya melalui internet.
3. Menyediakan sarana penelusuran informasi dalam bentuk elektronik.
4. Untuk memberikan tambahan wawasan bagi masyarakat khususnya bagi calon profesi mengenai Organisasi Profesi yang ada di Indonesia.

1.4 Langkah-langkah Pembuatan Produk

Adapun beberapa tahapan atau langkah-langkah yang penulis lakukan dalam pembuatan produk Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia ini sebagai berikut:

1. Penulis mencari dan mengumpulkan macam-macam profesi yang ada di Indonesia. Setelah menemukan profesi di Indonesia, penulis langsung mencari website resmi dari profesi tersebut apakah tersedia atau tidak. Jika tersedia penulis langsung mendaftarnya, dan apabila tidak tersedia, penulis langsung mencari profesi-profesi lain yang sekiranya mempunyai website resmi.
2. Setelah mengumpulkan website resmi dari organisasi profesi di Indonesia, penulis melakukan pengelompokan berdasarkan subjek. Disini penulis mengelompokkan sesuai bidangnya, antara lain bidang bahasa, ekonomi dan bisnis, geografi, hukum, ilmu pengetahuan, kesehatan, komunikasi, pendidikan, perpustakaan, psikologi, sosial dan politik, teknik dan teknologi informasi. Setelah mengelompokkan sesuai bidangnya, penulis mengurutkan website-website resmi tersebut secara sistematis.

3. Setelah data-data tersusun secara sistematis penulis mulai melakukan pembuatan website dengan menggunakan platform wordpress, dengan nama Direktori Organisasi Profesi di Indonesia, dengan alamat situs web <http://direktoriorganisasiprofesi.wordpress.com>.
4. Langkah yang dilakukan penulis selanjutnya yaitu membuat dan mengembangkan website <http://direktoriorganisasiprofesi.wordpress.com> dengan membuat menu-menu yang dibutuhkan di website, serta melakukan desain dan memasukkan data-data dari situs resmi organisasi profesi yang telah penulis cari dan kumpulkan sebelumnya.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk

Dalam proses pembuatan Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia ini, penulis membutuhkan waktu kurang lebih selama 3 bulan dalam menyelesaikannya. Berikut merupakan jadwal penulis dalam pembuatan produk direktori *online*.

Tabel 1.1 Jadwal pembuatan produk

Bulan	Kegiatan
Oktober	Pada bulan Oktober, penulis mencari dan mengumpulkan data-data (website resmi) yang sesuai dengan topik direktori online yang akan penulis buat yaitu organisasi profesi di Indonesia.
November	Di bulan November, penulis melakukan pembuatan website dengan menggunakan platform wordpress.

Desember	Di bulan Desember, penulis melakukan finishing yaitu dengan meneliti kembali website direktori online yang telah penulis buat.
----------	--

1.6 Alat dan Perlengkapan yang Diperlukan

Adapun bahan yang digunakan dalam pembuatan Direktori Online Organisasi Profesi di Indonesia ini antara lain:

1. Laptop

Laptop merupakan alat utama yang sangat dibutuhkan dalam proses pembuatan direktori *online*, tanpa laptop/pc pembuatan website tidak akan berjalan. Dalam pembuatan website direktori *online* ini, laptop harus terinstal web browser, seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer dan lain-lain

2. Wifi

Wifi sangat dibutuhkan penulis dalam pembuatan website direktori *online* ini, karena penulis dalam pembuatan direktori *online* ini menggunakan platform wordpress sehingga pembuatannya harus menggunakan wifi/akses jaringan internet.

3. Modem

Penggunaan modem dalam mengakses internet juga diperlukan. Penggunaan modem ini digunakan penulis ketika penulis tidak mendapat akses wifi.

1.7 Sistematika Penulisan

1. Bab I Pendahuluan

Di bab I, penulis menjelaskan latar belakang dari pemilihan produk serta topik dari produk yang akan penulis buat, tujuan dari pembuatan produk, manfaat dari pembuatan produk, langkah-langkah atau proses dalam pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

2. Bab II Deskripsi Produk

Di bab II, penulis menjelaskan dan mendeskripsikan topik dari produk, pengertian dari produk yang dibuat, ruang lingkup dari produk, dan sistem pengelompokan dari produk “Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia”.

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Di bab III, penulis menjelaskan proses pembuatan produk, mulai dari tahap persiapan (peralatan yang dibutuhkan, platform yang digunakan dan dana yang dikeluarkan), tahap inti (proses pembuatan produk) dan tahap finalisasi (penyajian) produk “Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia”.

4. Bab IV Penutup

Di bab IV ini, penulis memberikan kesimpulan dan saran terkait dengan pembuatan produk “Direktori *Online* Organisasi Profesi di Indonesia”.