

**STUDI KEBIJAKAN IKLAN DALAM LEMBAGA PENYIARAN
PUBLIK DI INDONESIA
(STUDI KASUS : TVRI JAWA TIMUR)**

SKRIPSI



Disusun oleh

RR LARAS PUSPITORINI

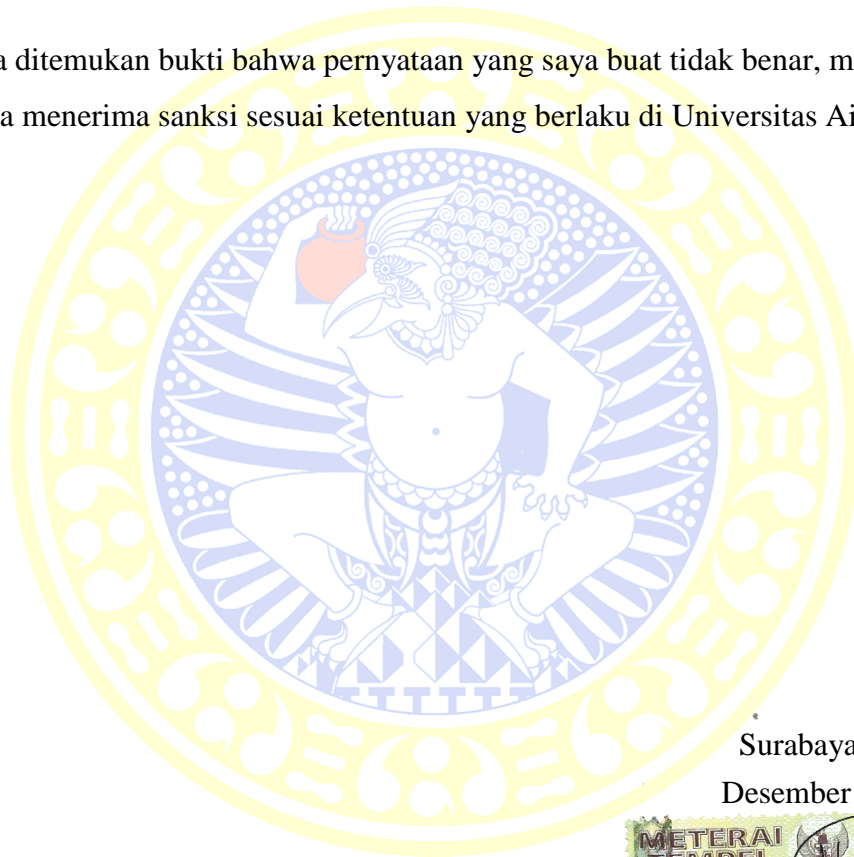
NIM: 071211532015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Ganjil Tahun 2015/2016

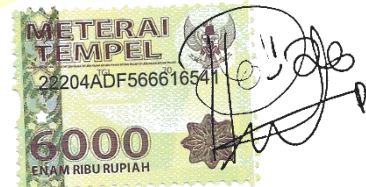
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan yang saya buat tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.



Surabaya, 18
Desember 2015



Rr Laras Puspitorini

**STUDI KEBIJAKAN IKLAN DALAM LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
DI INDONESIA (STUDI KASUS : TVRI JAWA TIMUR)**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga



Disusun oleh

RR LARAS PUSPITORINI

NIM: 071211532015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Ganjil Tahun 2015/2016

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, terimakasih Allah atas anugerah-Nya dan kekuatan-Nya untuk selalu menemani dan menguatkan saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orangtua saya, BAPAK dan IBUK yang selalu menyelipkan doa untuk saya dan mendukung dengan cara menanyakan selalu bagaimana kondisi terkini skripsi saya, memelototi ketika saya kebanyakan tidur, memberikan susu ketika saya begadang, memberikan dorongan ala motivator ketika saya cemas penelitian ini tak akan selesai semester ini, terimakasih banyak ya :;))
- Adik saya yg suka marah marah ketika saya malasmalasan, terimakasih banyak IVY, meskipun km sendiri lebih malas tapi kalo kamu tidak suka mengomeliku setiap hari, skripsi ini tak akan jadi.
- DODDY NOVRIANTO, lelaki super yang selalu memiliki kesabaran luar biasa sehingga bertahan mendampingiku sampai saat ini, terimakasih yaa atas doa, dukungan, waktu, dan tenaganya untuk membantuku menyelesaikan segala urusan yg berkaitan dengan skripsi ini, kalau tidak ada kamu, sumpah skripsi ini hanya wacana, big love for you xoxoxo
- Mas RENDY PAHRUN selaku dosen pembimbing saya, terimakasih mas sudah bersedia membimbing saya dari proposal yg galau-galau judul sampai skripsi saya telah selesai dengan nilai yang memuaskan serta dukungannya yg terus memacu saya untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpamu aku bagai butiran debu
- Seluruh bapak-ibu, mas-mbak DOSEN KOMUNIKASI UNIVERSITAS AIRLANGGA, terimakasih banyak atas ilmunya yg telah dibagikan baik dalam pelajaran akademik maupun pelajaran hidup, selalu menjadi dosen terkece yang bisa menginspirasi ya
- Untuk BAYEK, NAD, DIDI, NINI, dan TIWIK, terimakasih atas dukungannya untukku yg alay sehingga skripsi ini cepat sleesai,

terimakasih juga karena telah menjadi teman terbaik di masa perkuliahan. Untuk NAD dan BAYEK selamat masuk ke kehidupan baru, NINI dan TIWIK semoga cepat selesai ya jangan berantem !!!, dan tuk DIDI atiati di jepang yaa, aku menantimu, doa terbaik untuk kalian, semoga kita bersama selalu

- Teman-teman seperjuangan komunikasi yg paling sering mendengar kegupuhanku dan sukarela membantu dalam pembetulan teknik penulisan skripsiku yg bodoh, INDRAK, BUDAY, BELA, DIMAS, AIK, PIPI, terimakasih banyaak :,))))
- SAHABAT-SAHABAT KOMUNIKASI yang membantuku survive dan merubah perkuliahan yg ekstrim menjadi sweet
- Sahabat-sahabat terbaik, ANGGIE, GREGY, YOZHA, AZAL, NANA, ENENG, ANISA, AISYAH, INDIRA, NOPEK, TIAK, GOYCO, dan semuanya yg tak bisa kusebutkan satu persatu terimakasih banyak ya doa dan dukungannya.
- KERABAT-KERABAT TVRI Jatim yg membantuku menyelesaikan skripsi ini dengan membantuku mengumpulkan data, terimakasih banyak
- Teman-teman BROTHERHOOD BESWAN 30 dan UTUSAN NYAI XLFL terimakasih banyak ya kalian selalu menginspirasiku.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Halaman Persetujuan Pembimbing

JUDUL:
STUDI KEBIJAKAN IKLAN DALAM LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
DI INDONESIA (STUDI KASUS : TVRI JAWA TIMUR)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing

(Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom., MA)

(NIK. 139131774)

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari Selasa

Tanggal : 5 Januari 2015

Pukul 08.00 – 10.00

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM)

NIP. 197709202005012001

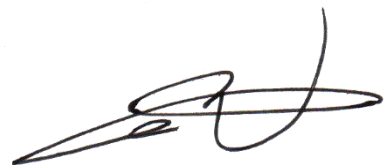
Anggota 1



(Kandi Aryani S, S.Sos., M.Comm)

NIP. 197908072005012002

Anggota 2



(Rendy Pahrun Wadipalapa, S.I.Kom., MA)

NIP. 139131774

ABSTRAK

Kurangnya dana yang disediakan oleh APBN untuk Lembaga Penyiaran Publik (LPP) di Indonesia menyebabkan Lembaga Penyiaran Publik mencari cara untuk memperoleh pendapatan anggaran non negara untuk keberlangsungan fungsi dan tercapainya tujuan pembentukan LPP sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 Peraturan Pemerintah Nomor 11 Tahun 2005 tentang Pelaksanaan Institut Penyiaran Publik, Siaran iklan dianggap mampu memberikan kontribusi pendapatan yang cukup besar bagi TVRI Jawa Timur sebagai Lembaga Penyiaran Publik. Sifatnya yang tidak komersial, menyebabkan siaran iklan TVRI Jawa Timur terbatas. Siaran iklan yang terbatas dikarenakan Penyiaran Publik berbeda dari stasiun televisi swasta yang didirikan untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Televisi swasta mampu mengikuti keinginan penonton dalam siaran program acaranya sehingga mudah untuk mendapatkan pengiklan sedangkan Lembaga Penyiaran Publik termasuk TVRI Jawa Timur didirikan untuk melayani kepentingan masyarakat Jawa Timur sehingga program acara yang ditayangkan memiliki persyaratan khusus dan harus mampu memberikan tayangan yang edukatif dan berisi nilai budaya untuk kebaikan masyarakat meski sangat beresiko tidak disenangi masyarakat. Oleh karena itu, merupakan tantangan bagi TVRI Jawa Timur sebagai LPP untuk mencari iklan dengan program yang tidak menarik bagi audiens. Terdapat berbagai kebijakan yang dilakukan oleh TVRI Jawa Timur untuk menarik pengiklan dari berbagai jenis iklan yang ditawarkan. Akan tetapi sayangnya kebijakan iklan yang dilakukan TVRI Jawa Timur saat ini terlihat tidak mendukung fungsi dan pencapaian TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik, bahkan lebih membuat statusnya LPP TVRI di Jawa Timur semakin tidak jelas.

Kata Kunci : LPP, Iklan, Kebijakan, TVRI Jawa Timur

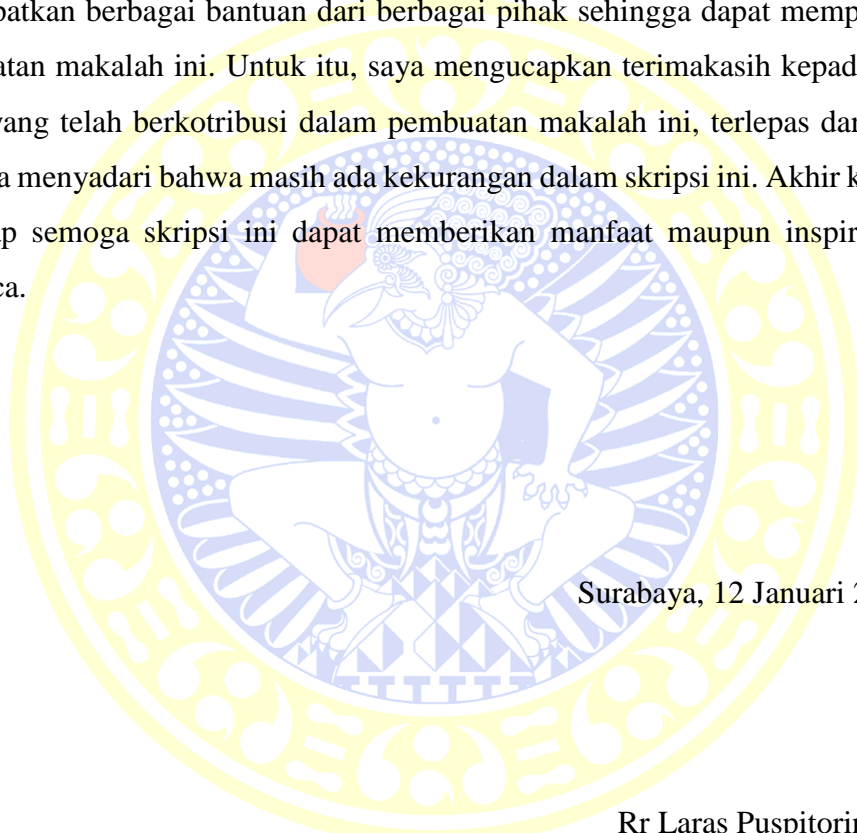
ABSTRACT

The lack of funds provided by the state budget for Public Broadcasting (LPP) in Indonesia led to Public Broadcasting's action to earn non-state-budget income in order to do their function and achieve the purpose of the establishment of LPP as stated in Article 3 of Government Regulation No. 11 of 2005 on the Implementation of the Public Broadcasting. Broadcast advertising is considered contributing significant revenue for TVRI East Java as the Institute for Public Broadcasting. The nature of LPP which is not commercially viable, causing broadcast advertising limited in TVRI East Java. Broadcast advertising is limited on public broadcasting because public broadcasting is different from private television stations, which were established to produce a lot of income. Private televisions are capable of following the desires of the audience on broadcasting its programs, which makes it easy to get advertisers, while Public Broadcasting, including TVRI East Java, was established to serve the interests of the people of East Java so that the programs aired have specific requirements and must be able to give educational and cultural values for the sake of the public which is risky to bring a lack of interest. Therefore, the challenge for TVRI East Java as LPP is to advertise along with programs that do not appeal to the audience. There are various policies conducted by TVRI East Java to attract advertisers of various types of advertising offered. But unfortunately, the advertising policies conducted by TVRI East Java is currently not seen to be supporting the function and purpose of TVRI as Public Service Broadcasters, even making TVRI East Java's status as LPP increasingly unclear.

Keywords : Public Broadcasting (LPP), Advertising, Policy, TVRI East Java

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirannya yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi “Studi Kebijakan Iklan dalam Lembaga Penyiaran Publik di Indonesia (Studi Kasus : TVRI Jawa Timur)” dengan baik. Skripsi ini telah disusun dengan maksimal dan mendapatkan berbagai bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan makalah ini. Untuk itu, saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan makalah ini, terlepas dari semua itu, saya menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi bagi pembaca.



Surabaya, 12 Januari 2015

Rr Laras Puspitorini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	XX
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-14
1.3 Tujuan Penelitian	I-14
1.4 Manfaat Penelitian	I-14
1.5 Tinjauan Pustaka	I-14
1.5.1 Lembaga Penyiaran Publik dan Kebijakan Iklan.....	I-14
1.5.2 Program Penyiaran dan Iklan Televisi.....	I-21
1.5.3 TVRI dan Dinamika Status	I-27
1.6 Metodologi Penelitian	I-30
1.6.1 Tipe Penelitian	I-31
1.6.2 Unit Analisis	I-32
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	I-32

1.6.4 Teknik Analisis Data.....	I-33
---------------------------------	------

BAB II GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN

2.1 Sejarah dan Dinamika Status TVRI.....	II-1
2.2 Profil LPP TVRI	II-4
2.3 Arti Logo TVRI	II-6
2.4 Profil LPP TVRI Jawa Timur	II-8
2.5 Program Acara TVRI Jawa Timur	II-13

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Urgensi Iklan dan Posisi Anggaran TVRI Jawa Timur	III-1
3.2 Kebijakan Iklan TVRI Jawa Timur.....	III-15
3.3 Iklan Niaga dan Iklan Layanan Masyarakat.....	III-35
3.4 Proporsi Program Kerja Oleh Program dan Berita	III-79
3.5 Porsi Iklan Politik dan Penerimaan Iklan Politik	III-101
3.6 Samarnya Sifat LPP pada TVRI Jawa Timur Karena Siaran Iklan	III-109

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	IV-1
4.2 Saran.....	IV-5

DAFTAR PUSTAKA	xv
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo TVRI	II-6
Gambar 2.2 TVRI Jawa Timur.....	II-8
Gambar 2.3 Pola Acara Program 1 atau Siaran Analog TVRI Jawa Timur Tahun 2015	II-16
Gambar 2.4 Pola Acara Siaran Program 2 atau Siaran Digital TVRI Jawa Timur	II-17
Gambar 3.1 Pola Program Acara Siaran Digital atau Program II TVRI Jawa Timur Tahun 2015	III-11
Gambar 3.2 Pola Acara Siaran Analog atau Program I TVRI Jawa Timur Tahun 2015	III-12
Gambar 3.3 Commercial Rate Siaran Analog TVRI Jawa Timur	III-22
Gambar 3.4 Rate Card Iklan Pemilihan Kepala Daerah Siaran Analog TVRI Jawa Timur.....	III-23
Gambar 3.5 Rate Card Iklan PSA Pemilu Siaran Analog TVRI Jawa Timur..	III-23
Gambar 3.6 Rate Card Penyiaran Program Non Komersial Siaran Analog TVRI Jawa Timur	III-23
Gambar 3.7 Rate Card Penyiaran Program Acara Komersial Siaran Analog TVRI Jawa Timur	III-23
Gambar 3.8 Rate Card Spot PSA Siaran Analog TVRI Jawa Timur.....	III-24
Gambar 3.9 Siaran Iklan Ramadhan Siaran Analog TVRI Jawa Timur	III-24
Gambar 3.10 Rate Card Calon Kepala Daerah Siaran Digital TVRI Jawa Timur	III-27
Gambar 3.11 Rate Card PSA Pemilu Digital TVRI Jawa Timur.....	III-27
Gambar 3.12 Rate Card PSA Siaran Digital TVRI Jawa Timur.....	III-28
Gambar 3.13 Rate Card Program Komersial Siaran Digital TVRI Jawa Timur	III-28

Gambar 3.14 Rate Card Program Non Kerjasama Siaran Digital TVRI Jawa Timur	III-29
Gambar 3.15 Commercial Rate Siaran Digital TVRI Jawa Timur	III-29
Gambar 3.16 S.O.P Kerjasama Mitra TVRI	III-32
Gambar 3.17 Rate Card PSA Siaran Analog TVRI Jatim	III-38
Gambar 3.18 Rate Card Commercial Rate Siaran Analog TVRI Jatim	III-39
Gambar 3.19 Rate Sponsorship Ramadhan Siaran Analog TVRI Jatim.....	III-39
Gambar 3.20 Rate Card PSA Siaran Digital TVRI Jatim	III-39
Gambar 3.21 Commercial Rate Siaran Digital TVRI Jatim	III-41
Gambar 3.22 Grafik Siaran Iklan Layanan Masyarakat.....	III-75
Gambar 3.23 Grafik Siaran Perbandingan Rata-rata Siaran TVC dan ILM ...	III-76
Gambar 3.24 Pola Acara TVRI Jatim pada Siaran Digital	III-81
Gambar 3.25 Pola Acara TVRI Jatim pada Siaran Analog.....	III-81
Gambar 3.26 Program Acara Kerjasama dari Bidang Pemberitaan.....	III-88
Gambar 3.27 Rate Card Program Kerjasama Non Komersial Siaran Analog TVRI Jatim	III-88
Gambar 3.28 Rate Card Program Kerjasama Komersial Siaran Analog TVRI Jatim	III-89
Gambar 3.29 Rate Card Program Kerjasama Komersial Siaran Digital TVRI Jatim	III-89
Gambar 3.30 Rate Card Program Kerjasama Komersial Siaran Digital TVRI Jatim	III-90
Gambar 3.31 Rate Card Pemilihan Kepala Daerah Siaran Analog TVRI Jatim	III-102
Gambar 3.32 Rate Card Calon Kepala Daerah Siaran Digital TVRI Jatim	III-103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jenis dan Harga Iklan.....	I-10
Tabel 3.1 Pemasukan dan Pengeluaran Dana TVRI Jawa Timur	III-6
Tabel 3.2 Rata-rata Siaran Iklan Niaga atau TVC Siaran Analog TVRI Jatim	III-52
Tabel 3.3 Rata-rata Siaran Iklan ILM pada Siaran Analog TVRI Jatim.....	III-60
Tabel 3.4 Judul Liputan Berita Rasiyo pada Jawa Timu Dalam Berita.....	III-10

