

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dan *Price to Book Value*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan pengujian hipotesis melalui *partial least square*. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan 18 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Variabel bebas yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility*, sedangkan ROA dan PBV sebagai variabel terikat, dan ROA juga digunakan sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ROA, sedangkan CSR berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap PBV, dan ROA berpengaruh positif signifikan terhadap PBV. Hasil analisis menggunakan regresi dengan variabel intervening dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh terhadap PBV melalui ROA. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat secara langsung mempengaruhi ROA tetapi tidak dapat langsung mempengaruhi PBV karena harus melalui ROA sebagai variabel intervening.

Katakunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Return On Asset* (ROA), *Price to Book Value* (PBV).