

SKRIPSI

**Gambaran Laki-Laki Maskulin Pada Iklan TVC Produk Sabun Wajah
Untuk Pria**

**(Analisis Semiotik Iklan Nivea Men Fuji Ice Mud, Garnier Men Double
White Foam Baru - Hadapi Tantangan, Ponds Men Pollution Out, dan Mens
Biore Bull Race)**



AGRADI ARYATAMA

071115010

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GANJIL 2015

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan formasi kutipan dalam isi Skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga,

Surabaya, 25 Maret 2015

Penyusun



METERAI
TEMPEL
Rp. 5000
EF 583AA 000018651
PT. POS INDONESIA
5000
BUP

Agradi Aryatama

Gambaran Laki-Laki Maskulin Pada Iklan TVC Produk Sabun Wajah Untuk Pria
(Analisis Semiotik Iklan Nivea Men Fuji Ice Mud, Garnier Men Double White
Foam Baru - Hadapi Tantangan, Ponds Men Pollution Out, dan Mens Biore Bull
Race)

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

AGRADI ARYATAMA

071115010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Gasal/ Tahun Ajaran 2015/2016

Halaman Persembahan

Teruntuk kedua orang tuaku
Ibuku Ratnaika Wahdini
Dan
Ayahku Agus Sukisno



LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Mitos Laki-Laki Maskulin Pada Iklan TVC Produk Sabun Wajah Untuk Pria

(Analisis Semiotik Iklan Nivea Men Fuji Ice Mud, Garnier Men Double White Foam Baru - Hadapi Tantangan, Ponds Men Pollution Out, dan Mens Biore Bull)

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diuji di depan dewan penguji

Surabaya, 17 Desember 2015

Dosen Pembimbing



Rendy Pahrin Wadipalapa MA

NIP : 139 131 774

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi

Departemen Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari: Kamis

Tanggal: 31 Desember 2015

Pukul: 10.00

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Dr. Yayan Sakti, S.Sos.,M.Si)

NIP: 197 010 021 998 021 001

Anggota Penguji 1



Nisa Kurnia Illahiati, S.Sos., M.Med.Kom

NIP: 198 412 302 014 042 001

Anggota Penguji 2



Rendy Pahrun Wadipalapa, MA.

NIK: 139 131 774

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini dengan judul Gambaran Laki-Laki Maskulin Pada Iklan TVC Produk Sabun Wajah Untuk Pria dengan baik. Penulisan skripsi ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan pada tahap strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Dengan terselesaikan skripsi ini penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada kepada orang tua penulis sebagai persembahan dan penghargaan kepada mereka yang telah mendidik dan membesarkan penulis selama ini. Penulis juga berterima kasih kepada mas Rendy Pahrudin Wadipalapa selaku pembimbing dan juga segenap jajaran dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga yang sudah menularkan ilmunya kepada penulis. Penulis juga berterima kasih pada teman-teman Commers 2011 yang memberikan banyak kesan selama kuliah 4,5 tahun ini. Terimakasih pada anak-anak akhir zaman terutama Camad, Sugab, Rere, Lukman (keceng), Arif Dianto, Bima (bacok), dan Jerry. Selain itu penulis berterima kasih pada Bisri untuk diskusinya sebelum sidang, Aldhi dan Yuski yang selalu menemani saya menyeduh secangkir kopi saat penat mengerjakan skripsi, dan terutama partner bermain dota saya yaitu Rizki Zulkifli yang selalu sabar saat saya mengeluh tentang skripsi ketika dia mengajak main dota.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mendekati dengan kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang mampu membangun kearah lebih baik dari semua pihak. Semoga manfaat dari penulisan ini dapat dirasakan oleh penulis serta pembaca.

Terima kasih

Surabaya, 22 Januari 2016

Penulis