

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERBYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	I - 1
1.2. Rumusan Masalah	I - 17
1.3. Tujuan Penelitian	I - 17
1.4. Manfaat Penelitian	I - 17
1.5. Tinjauan Pustaka	I - 17
1.5.1. Teori Maskulinitas	I - 17
1.5.2. Iklan Sebagai Media Representasi	I - 23
1.5.3. Representasi Maskulinitas di Media Massa (dalam Iklan)	I - 26
1.5.3.1 Teori Maskulinitas dan Iklan Perawatan Tubuh	I - 30
1.5.4. Teori Semiologi Roland Barthes	I - 33
1.5.5. Jarak dan Angle Kamera (Shot)	I - 37
1.6. Metodologi Penelitian	I - 41

1.6.1. Tipe Penelitian	I - 41
1.6.2. Unit Analisis	I - 42
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data	I - 43
1.6.4. Teknik Analisis Data	I - 43

BAB II : GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN

2.1. Iklan TVC Garnier Men Double White Foam Baru – Hadapi Tantangan	II - 1
2.2. Iklan TVC Nivea Men Fuji Ice Mud	II - 4
2.3. Iklan TVC Ponds Men Pollution Out	II - 6
2.4. Iklan TVC Mens Biore Bull Race	II - 7

BAB III : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisis Denotasi Gambaran Laki-Laki Pada Iklan TVC Produk Sabun Wajah Untuk Pria	III - 1
3.1.1. Level Denotasi dalam Garnier Men Double White Foam Baru - Hadapi Tantangan	III - 3
3.1.2. Level Denotasi dalam Nivea Men Fuji Ice Mud	III - 14
3.1.3. Level Denotasi dalam Ponds Men Pollution Out	III - 19
3.1.4. Level Denotasi dalam Mens Biore Bull Race	III - 28
3.2. Analisis Konotasi dan Mitos pada Iklan TVC Produk Sabun Wajah Untuk Pria	III - 38
3.2.1. Maskulinitas Laki-Laki dan Petualang	III - 40
3.2.1.1. Laki-laki dan kegiatan extreme	III - 60
3.2.2. Laki-laki dan Metroseksualitas	III - 65
3.2.3 Gambaran kelas sosial dan fashion laki-laki	III - 81

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan	IV - 1
1.2. Saran	IV - 3

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel TBI Sabun Pembersih Wajah	I – 5
Gambar 1.2 David Beckham Sebagai Ikon Metroseksual	I – 7
Gambar 1.3 Cover Majalah Time	I – 8
Gambar 1.4 Iklan Web Pond's for Men	I – 9
Gambar 1.5 Iklan Sabun Colek	I – 12
Gambar 1.6 Iklan TVC Nivea Men Fuji Ice Mud	I – 13
Gambar 1.7 Iklan TVC Garnier Men Double White Foam Baru - Hadapi Tantangan	I – 14
Gambar 1.8 Iklan TVC Ponds Men Pollution Out	I – 15
Gambar 1.9 Iklan TVC Mens Biore Bull Race	I – 16
Gambar 1.10 Tatahan Pertandaan Barthes	I – 37
Gambar 1.11 Tatahan Pertandaan Barthes	I – 44
Gambar 2.1 Potongan Percakapan antara Joe Taslim dan Pasha di Twitter	II – 3
Gambar 2.2 Potongan tweet akun-akun twoter radio dan televisi	II – 4
Gambar 3.1 Sistem Tanda oleh Roland Barthes	III – 2
Gambar 3.2 Iklan TVC Extra Joss	III – 39
Gambar 3.3 Rangkaian Gambar Iklan Garnier Men	III – 40
Gambar 3.4 Iklan TVC Yamaha	III – 42
Gambar 3.5 Aktor Laga Jackie Chan	III – 44
Gambar 3.6 Bob Dylan dengan Sepeda Motornya	III – 45
Gambar 3.7 Rangkaian Adegan Iklan Nivea for Men	III – 47
Gambar 3.8 Salah Satu Adegan dalam Film Rocky Balboa (2006)	III – 48
Gambar 3.9 Rangkaian Adegan Iklan Ponds Men	III – 51
Gambar 3.10 Ilustrasi Kemacetan Kota Jakarta	III – 54
Gambar 3.11 Rangkaian Adegan Iklan Mens Biore	III – 55
Gambar 3.12 Rangkaian Adegan Iklan Garnier Men	III – 61

Gambar 3.13 Ilustrasi Olahraga Motorcross	III – 62
Gambar 3.14 Potongan Adegan Iklan Garnier Men	III – 64
Gambar 3.15 Rangkaian Adegan Iklan Garnier Men	III – 66
Gambar 3.16 Rangkaian Adegan Iklan Garnier Men	III – 67
Gambar 3.17 Rangkaian Adegan Iklan Garnier Men	III – 68
Gambar 3.18 Rangkaian Adegan Iklan Garnier Men	III – 69
Gambar 3.19 Rangkaian Adegan Iklan Nivea Men	III – 70
Gambar 3.20 Rangkaian Adegan Iklan Nivea Men	III – 71
Gambar 3.21 Rangkaian Adegan Iklan Nivea Men	III – 73
Gambar 3.22 Rangkaian Adegan Iklan Ponds Men	III – 74
Gambar 3.23 Rangkaian Adegan Iklan Ponds Men	III – 75
Gambar 3.24 Rangkaian Adegan Iklan Men Biore	III – 76
Gambar 3.25 Rpotongan Adegan Iklan Men Biore	III – 77
Gambar 3.26 Potongan Adegan Iklan Men Biore	III – 79
Gambar 3.27 Foto David Beckham	III – 80
Gambar 3.28 Rangkain Adegan Dari Keempat Iklan Sabun Wajah Untuk Pria	III – 82
Gambar 3.29 Ilustrasi The Business Mullet	III – 84
Gambar 3.30 Karakter Steve Burns dalam Film Cruising	III – 86
Gambar 3.31 Man Backpack dan Messenger Bag	III – 87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Scene 1-5 Iklan GarnierMen	III – 4
Tabel 3.2 Scene 6-7 Iklan Garnier Men	III – 6
Tabel 3.3 Scene 8-11 Iklan Garnier Men	III – 8
Tabel 3.4 Scene 12-16 Iklan Garnier Men	III – 10
Tabel 3.5 Scene 17-19 Iklan Garnier Men	III – 11
Tabel 3.6 Scene 20-23 Iklan Garnier Men	III – 13
Tabel 3.7 Scene 24 Iklan Garnier Men	III – 14
Tabel 3.8 Scene 1-2 Iklan Nivea Men	III – 15
Tabel 3.9 Scene 3-4 Iklan Nivea Men	III – 16
Tabel 3.10 Scene 5 Iklan Nivea Men	III – 17
Tabel 3.11 Scene 6-8 Iklan Nivea Men	III – 18
Tabel 3.12 Scene 9 Iklan Nivea Men	III – 19
Tabel 3.13 Scene 1-2 Iklan Ponds Men	III – 20
Tabel 3.14 Scene 3-4 Iklan Ponds Men	III – 21
Tabel 3.15 Scene 6-7 Iklan Ponds Men	III – 23
Tabel 3.16 Scene 8-12 Iklan Ponds Men	III – 24
Tabel 3.17 Scene 13-16 Iklan Ponds Men	III – 26
Tabel 3.18 Scene 17-19 Iklan Ponds Men	III – 28
Tabel 3.19 Scene 1-4 Iklan Men’s Biore	III – 30
Tabel 3.20 Scene 5-7 Iklan Men’s Biore	III – 32
Tabel 3.21 Scene 8 Iklan Men’s Biore	III – 33
Tabel 3.22 Scene 9-12 Iklan Men’s Biore	III – 34
Tabel 3.23 Scene 13-17 Iklan Men’s Biore	III – 36
Tabel 3.23 Scene 18-20 Iklan Men’s Biore	III – 38
Tabel 3.24 Stereotype Laki-Laki dan Wanita	III – 56