

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adorno, Theodor & Horkheimer, Max, 1979, *Dialectic of Enlightenment*, Verso, London.
- Ali, A. Mukti, 1969, *Etika Agama dalam Pembentukan Kepribadian Nasional*, Yayasan An-Nida', Yogyakarta.
- Alwisol, 2009, *Psikologi Kepribadian*, 2009 UMM Press, Malang
- Badruttamam, Nurul, 2005, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, Grafindo Khazanah Ilmu, Jakarta
- Budiharjo, Eko, 1992, *Sejumlah Masalah Perkampungan Kota*, Penerbit Alumni, Bandung
- Ching, Francis D. K, 1991, *Architecture, Form, Space, and Order*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dunn, S. Watson, Barban, Arnold M, 1978, *Advertising : its role in modern marketing*, Dryden Press, Hinsdale
- Eriyanto, 2001, *Analisis Wacana Pengantar Teks Media*, LKIS, Yogyakarta.
- Febrian, Jack, 2000, *Buku Saku Tentang Pendidikan Tinggi di Indonesia*, Penerbit Informatika, Bandung
- Galer, Mark, 1995, *Photography: Foundations for Art and Design*, Focal Press, Oxford
- Habermas, Jurgen, 1993, *The Structural Transformation of The Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, Terjemahan Thomas Burger, The MITT Press, Cambridge
- Hasyim, 1974, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, Bulan Bintang, Jakarta
- Horton, Paul B., 2007, *Sosiologi* , Jilid 2, Erlangga , Jakarta.
- Ida, Rachmah, 2011, *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*, Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP), Surabaya.
- Imanjaya, Ekky, 2006, *A to Z About Indonesia Film*, Mizan, Bandung
- Ishomuddin, 2002, *Pengantar Sosiologi Agama*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kleppner, Otto, 1986, *Otto Kleppner's advertising procedure*, Prentice-Hall International, London
- Mosco, Vincent, 1996, *The Political Economy of Communication*, Sage, London.

- Muhaimin, 2005, *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Pearson, Judy C., Paul E. Nelson, Scott Titsworth, Lynn Harter, 2003, *Human Communication*, Mc Graw Hill Companies, New York
- Piliang, Yasraf Amir, 1998, *Sebuah Dunia yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Piliang, Yasraf Amir, 2003, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Piliang, Yasraf Amir, 2007, *Multiplisitas dan Diferensi: Redefinisi Desain, Teknologi, dan Humanitas*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Piliang, Yasraf Amir, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual (edisi revisi)*, Mizan, Bandung
- Rogers, Everett M., 1986, *Communication Technology*, Free Press, New York
- Sobur, Alex, 2004, *Semiotika Komunikasi*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Sofjan, Dicky & Hidayati, Mega, 2013, *Religion and Television in Indonesia: Ethics Surrounding Dakwahtainment*, Globethics.net, Geneva.
- Tasmara, Toto, 1974, *Komunikasi Dakwah*, CV. Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Tinarbuko, Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Wibowo, 2011, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Widyatama, Rendra, 2005, *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta

Non Buku

Jurnal

- Barrett, L. F & Fossum, T, 2001. Mental representations of affect Knowledge. *Cognition and Emotion*, Vol 15, 333-363
- Mondong, T, 2011, 'Representasi Perempuan dalam Iklan Pond's', *Inovasi*, Vol.8, 113-30.
- Budisantoso, Teguh, 2014, *Konstruksi Identitas Balita dalam Iklan Susu*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga, Surabaya
- Wiratmo, LB & Gifari, M 2008, 'Representasi Perempuan dalam Majalah Wanita', *Jurnal Studi gender dan Anak*, Vol. 3, 101-109.

Jurnal Elektronik

Centre for Mobile Education and Research, 2014, *Mobile Operating System*, http://www.cmer.ca/cmer-ak/AcademicKit-V1.0/Teaching-Modules/OperatingSystems/OpSys_slides_1.pdf, diakses pada 11 Desember 2015.

Prihantoro, Edy, 2013, *Analisis Wacana Pemberitaan Selebriti Pada Media Online*, Gunadarma University, Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5, <http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/view/930/823>, diakses pada 22 Agustus 2015.

Internet

Badan Pusat Statistik, 2010, *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*, diakses pada 20 Oktober 2014, <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>

Dahlan, Tamrin, 2011, *From Zero To Hero*, diakses pada 11 Desember 2015, http://www.kompasiana.com/thamrindahlan/from-zero-to-hero_550963fc813311dd01b1e185.

Heriyanto, Trisno, 2014, *Indonesia Masuk 5 Besar Negara Pengguna Smartphone*, diakses pada 11 Desember 2015, <http://inet.detik.com/read/2014/02/03/171002/2485920/317/indonesia-masuk-5-besar-negara-pengguna-smartphone>.

Kartu As, 2015, *Pas Buat Semua*, diakses pada 11 Desember 2015, <http://www.telkomsel.com/product/kartu-as/11342-Kartu-Perdana-AS..html>

Kartu Halo, 2015, *Halo Fit My Plan*, diakses pada 11 Desember 2015, <http://www.telkomsel.com/halo>

Kertarajasa, Usep, 2013, *Islam Itu Indah [02-07-2013] Ustadz Maulana, "Ramadhan Saatnya Putihkan Hati" – Trans TV*, diakses pada 10 November 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=mIZiZelRWEo>.

Loop, 2015, *Info Loop*, diakses pada 11 Desember 2015, <http://www.loop.co.id/>

Panduan Indonesia Genggam Internet, <http://m.telkomsel.com/article-detail/10654>, diakses pada 11 Desember 2015.

Paula, Michelle De, 2014, *Hello my Bombshells!!!*, diakses pada 11 Desember 2015.

POPSUGAR Australia, 2012, *Taylor Swift Gets Mobbed By Fans During a Sydney Shopping Trip*, diakses pada 11 Desember 2015,

<http://www.popsugar.com.au/celebrity/Taylor-Swift-Pictures-Shopping-Sydney-Followed-Fans-26058078#opening-slide>,

Raey, Rizal, 2008, *ceramah agama K.H zainuddin mz 1*, diakses pada 10 November 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=KmSXCw2KCOw>.

simPATI, 2015, *Kartu Perdana simPATI Groovy*, diakses pada 11 Desember 2015, <http://www.telkomsel.com/simpatiperdana-simpatiperdana>

Suara An Nahdlah, 2012, *Profil Ust. Muh. Nur Maulana*, diakses pada 11 Desember 2015. <http://suaraannahdlah.blogspot.co.id/2012/10/profil-ust-muh-nur-maulana.html>.

Tech in Asia, 2014, *Statistik pengguna internet di dunia dan Indonesia (slideshow)*, <https://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-dunia-dan-indonesia-slideshow/>, diakses pada 11 Desember 2015

The Telegraph, 2014, *In pictures: Celebrity selfies- a look at some of the best and worst*, <http://www.telegraph.co.uk/news/picturegalleries/celebritynews/10694510/In-pictures-Celebrity-selfies-a-look-at-some-of-the-best-and-worst.html?frame=2849415>. Diakses pada 11 Desember 2015.

Telkomsel Flash, 2015, *Mudahnya Menikmati Layanan Broadband*, diakses pada 11 Desember, http://www.telkomsel.com/internetku?gclid=CjwKEAiAy7SzBRD_lv7quOnr6XUSJAAOLkW6CazJowuuKBZV1mYAjDFxdYf4fmz8u970E4x-8OeIVBoCR6fw_wcB,

Telkomsel, *TVC Telkomsel Ibadah Umroh 2013*, diakses pada 20 Oktober 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=snASpcsLCZo>.

TVC DB, 2014, *TVC Telkomsel Genggam Internet Ustad Maulana*, diakses pada 20 Oktober 2014, https://www.youtube.com/watch?v=3_SJ6kSxDxQ.

Wiwing, Alwi, 2009, *Amanah Menciptakan Rasa Aman*, diakses pada 10 November 2014, <http://wiwing-alwiwiwing.blogspot.com/2009/12/ceramah.html>.