

**OPINI PUBLIK TERHADAP PATUNG JAYANDARU
SEBAGAI IDENTITAS KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RIZKY

NIM : 071211532006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Gasal / Tahun 2015/2016

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 5 Januari 2016



Muhammad Rizky

071211532006

**OPINI PUBLIK TERHADAP PATUNG JAYANDARU
SEBAGAI IDENTITAS KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RIZKY

NIM : 071211532006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Gasal / Tahun 2015/2016

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kelancaran dan kemudahan atas pengerjaan skripsi ini. Serta selalu menjadi Yang Utama saat mencari pertolongan saat keputusasaan mengerjakan skripsi melanda.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama tercinta, Sri Rukmini (Almh) yang sering mendengar janjiku akan lulus tujuh semester. Terima kasih selalu mendukung segala pilihanku hingga aku bisa seperti sekarang ini. Akhirnya aku lulus, Ma.

Terima kasih juga untuk:

- Diriku sendiri, yang mau menyelesaikan skripsi ini dengan tenggat waktu singkat, yang selalu bangun dini hari untuk mengerjakan skripsi, dan yang selalu bolak-balik Sidoarjo – Surabaya untuk bimbingan dan ke Ruang Skripsi Perpustakaan B.
- Mbak Nisa Kurnia Illahiati, S.Sos., M.MedKom., selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah memahami tujuan utamaku supaya bisa lulus semester ini dan selalu bisa ditemui hampir tiap dua minggu sekali.
- Bu Santi Isnaini, S.Sos., MM., Mbak Dina Septiani, B.Comms., M.Comms., dan Mbak Nisa Kurnia Illahiati, S.Sos., M.MedKom. selaku penguji skripsi saya yang paling memahami skripsi saya hingga mendalam. Bahkan saya sendiri pun sudah sedikit lupa dengan isinya.
- Bapak, Ibu, Mas, Mbak Dosen di KPS Komunikasi UNAIR yang terkadang saya temui cuma untuk bertanya hal sepele mengenai skripsi saya.
- Kakak perempuanku satu-satunya, Cynthia Rachmadani, serta suami, Mas Dytto yang sering melihat betapa stresnya aku dalam mengerjakan skripsi.
- Keluarga besar saya yang sudah memberikan motivasi yang besar dalam hidup saya. Terima kasih ya Pakde, Bude, Om, Tante, Mas, Mbak semua.
- SEVID (Indra, Rifka, Bella, Yajid, Dans, dan Astrid), sahabat sejak jaman Maba, yang saling menyemangati dalam mengerjakan skripsi. Selamat juga buat Indra, Bella, dan Astrid yang lulus semester ini juga. Semangat buat Dans,

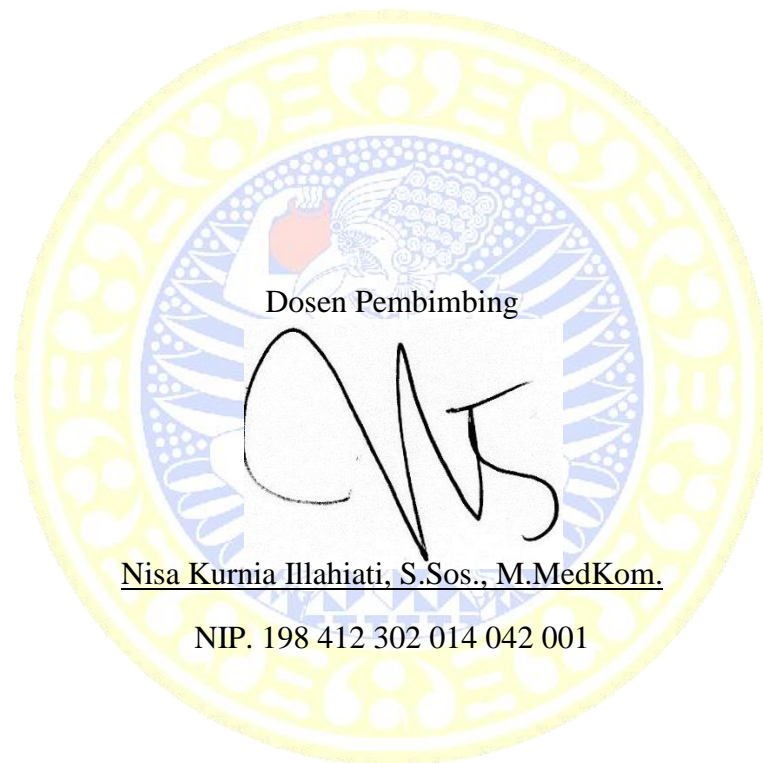
Rifka, dan Yajid, semoga diberi kelancaran dalam mengerjakan skripsinya dan segera menyusul.

- Pokers (Kak Fadil, Sinyo, Fina, Ndo, Nia, Yossa, Mak Hany, Hayyu, dan Adek Sien), sahabat semenjak SMA yang juga sama-sama saling menyemangati supaya bisa cepat lulus dan bisa selfie pake toga.
- Teman seperjuangan di ibu kota, Eyen. Terima kasih udah sering memotivasi dan menemani untuk mengerjakan skripsi ini.
- Teman-teman Commers 2012, yang selalu ngeyel dan hoba hoba ker, yang selalu rame di grup Line dalam memberi semangat sidang, ucapan lulus, bahkan ucapan ulang tahun beserta doa-doanya yang lucu. Terima kasih rek.
- Mas dan Mbak Commers 2011 dan 2010 yang juga sering saya tanya mengenai hal yang sepele. Maaf juga ya sering banyak tanya.
- Teman-teman dari kampus sebelumnya, Ellyas dan Christina. Akhirnya keinginan kita agar lulus bareng bisa terwujud ya.
- Teman-teman KKN 52 Torjun Fun (Kemal, Adit, Rima, Bunda Zulfi, Ella, Diana, Ayu, Sistya, dan Ruri). Kalian semangat juga ya garap skripsinya, semoga cepat menyusul.
- Corporate Secretary PT Pertamina (Persero), Pak Adim, Mas Dhofa, Mas Marlo, Mbak Gina, Mbak Raska, Mas Audi, dan Mbak Tikah yang memberi inspirasi tentang dunia corporate communications, sekaligus memberikan motivasi agar cepat lulus dan cepat bekerja.
- Responden pada penelitian ini, yaitu masyarakat Kabupaten Sidoarjo atas bantuannya dalam pencarian data.
- Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih banyak.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**OPINI PUBLIK TERHADAP PATUNG JAYANDARU
SEBAGAI IDENTITAS KABUPATEN SIDOARJO**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan.



HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 29 Desember 2015

Pukul : 12.00 – 13.30

Komisi Penguji Terdiri Dari:


Ketua Penguji



(Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM.)

NIP. 197 709 202 005 012 001

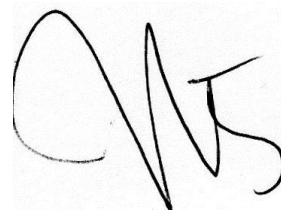
Anggota 1



(Dina Septiani, B.Comm., M.Comms.)

NIP. 198 209 052 006 042 002

Anggota 2



(Nisa Kurnia Illahiati, S.Sos., M.MedKom.)

NIP. 198 412 302 014 042 001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan opini publik terhadap Patung Jayandaru sebagai identitas Kabupaten Sidoarjo. Patung Jayandaru yang dibangun di Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo, terdiri dari patung utama setinggi 25 meter dengan ikon udang dan ikan bandeng di puncaknya, serta sembilan patung manusia di sekelilingnya yang merepresentasikan sembilan pekerjaan utama masyarakat Kabupaten Sidoarjo. Namun saat ini sembilan patung manusia tersebut telah diturunkan karena unjuk rasa oleh beberapa organisasi masyarakat. Sehingga menjadi penting untuk mendeskripsikan bagaimana kecenderungan opini publik terhadap Patung Jayandaru sebagai identitas Kabupaten Sidoarjo setelah terjadinya pro kontra tersebut.

Untuk mendeskripsikan hal tersebut, peneliti mendeskripsikan opini publik terhadap kesesuaian Patung Jayandaru dengan citra Kabupaten Sidoarjo, opini publik terhadap kesesuaian Patung Jayandaru dengan karakter Kabupaten Sidoarjo, serta opini publik terhadap keberadaan Patung Jayandaru dalam peningkatan fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan jumlah responden 100 orang yang didapat dengan teknik *accidental sampling*.

Kesimpulan penelitian ini adalah publik memberikan opini positif bahwa Patung Jayandaru sesuai dengan citra dan karakter Kabupaten Sidoarjo, meskipun berdasarkan pada hasil penelitian patung ini tetap tidak sesuai dengan nilai religi masyarakat. Sehingga dapat disimpulkan bahwa publik menilai patung ini telah sesuai dengan identitas Kabupaten Sidoarjo.

Kata Kunci: Opini, Publik, Patung Jayandaru, Identitas Kota, Sidoarjo.

ABSTRACT

The aim of this study is describing the public opinion towards the Jayandaru Statue as the identity of Sidoarjo. Jayandaru statue was built in Sidoarjo Regency Square, consists of 25 meters height of the main statue with shrimp and fish icons at the top, and also surrounded by nine human figures which represents nine major occupations in Sidoarjo Regency society. Currently, the nine human figures have been moved because of the demonstrations by several society organizations. This case becomes important to be researched for describing how the tendency of public opinion towards the Jayandaru statue as the identity of Sidoarjo regency after the occurrence of demonstrtion about the pros and cons in Jayandaru statue.

In describing this case, the researcher describes the public opinion on the conformity of Jayandaru statue with the image of Sidoarjo regency, the public opinion on the conformity of Jayandaru Statue with the character of Sidoarjo regency, and also the public opinion against the presence of increased functionality Jayandaru statue in Sidoarjo Regency Square. This research was conducted with a quantitative approach with a descriptive type. The method used is survey method with 100 respondents that were obtained by accidental sampling technique.

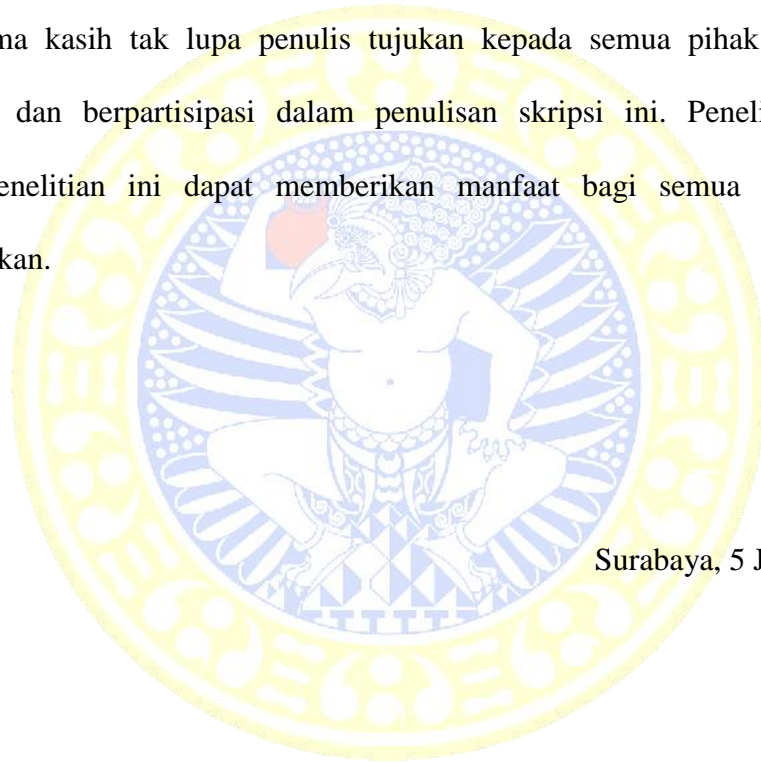
The conclusion of this research is that the public give a positive opinion toward the Jayandaru statue accordance with the image and character of Sidoarjo regency, although based on the results of this research that the statue remains incompatible with religious values of society. We can conclude that the public judge of the statue has been in accordance with the identity of Sidoarjo.

Keywords: Opinion, Public, Jayandaru Statue, City Indentity, Sidoarjo.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Opini Publik terhadap Patung Jayandaru sebagai Identitas Kabupaten Sidoarjo” ini sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa Departemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Terima kasih tak lupa penulis tujukan kepada semua pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Surabaya, 5 Januari 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL DALAM II	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB 1: PENDAHULUAN	I-1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	I-1
I.2. Rumusan Masalah	I-12
I.3. Tujuan Penelitian	I-12
I.4. Manfaat Penelitian	I-13
I.5. Kerangka Teori.....	I-13
I.5.1. Opini Sebagai Efek dari Proses Komunikasi	I-13
I.5.2. Karakter, Citra, dan Identitas Kota.....	I-17
I.5.3. Ruang Publik (<i>Public Space</i>)	I-21
I.6. Hipotesis Penelitian.....	I-23
I.7. Metodologi Penelitian	I-24
I.7.1. Tipe Penelitian.....	I-24
I.7.2. Metode Penelitian.....	I-24
I.7.3. Operasionalisasi Konsep	I-25
I.7.3.1. Publik dari Pembangunan Patung Jayandaru	I-25
I.7.3.2. Opini Publik	I-26
I.7.3.3. Opini Publik tentang Patung Jayandaru sebagai Identitas Kabupaten Sidoarjo	I-27
I.7.4. Populasi dan Sampel	I-32
I.7.4.1. Populasi	I-32
I.7.4.2. Sampel.....	I-33

I.7.5. Teknik Penarikan Sampel.....	I-33
I.7.6. Unit Analisis.....	I-35
I.7.7. Lokasi Penelitian	I-35
I.7.8. Teknik Pengumpulan Data	I-35
I.7.9. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	I-37
I.7.9.1. Uji Validitas	I-37
I.7.9.2. Uji Reliabilitas.....	I-39
I.7.10. Teknik Pengolahan Data	I-40
I.7.11. Teknik Analisis Data.....	I-40
BAB II: GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....	II-1
II.1. Tentang Patung Jayandaru	II-1
II.2. Gambaran Umum Kabupaten Sidoarjo	II-3
II.2.1. Gambaran Wilayah	II-3
II.2.2. Jumlah Penduduk	II-5
II.2.3. Demografi Penduduk	II-6
BAB III: PENYAJIAN DATA	III-1
III.1. Pertanyaan Saringan	III-2
III.2. Identitas Responden.....	III-4
III.3. Opini Publik terhadap Patung Jayandaru sebagai Identitas Kabupaten Sidoarjo.....	III-8
III.3.1. Opini Publik Tentang Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo.....	III-8
III.3.1.1. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mencerminkan Sejarah Perkembangan Kabupaten Sidoarjo	III-10
III.3.1.2. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Nilai Arsitektur Tradisional Kabupaten Sidoarjo.....	III-11
III.3.1.3. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Kesamaan Nilai Arkeologis dengan Bangunan Bersejarah di Kabupaten Sidoarjo	III-12
III.3.1.4. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Kesamaan Nilai Religi dengan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo	III-13
III.3.1.5. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mencerminkan Ciri Kehidupan Sosial dan Budaya Masyarakat Kabupaten Sidoarjo ..	III-14
III.3.1.6. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Keselarasan dengan Potensi Alam yang Dimiliki oleh Kabupaten Sidoarjo.....	III-15
III.3.2. Opini Publik Tentang Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo.....	III-15

III.3.2.1. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Kabupaten Sidoarjo sebagai Daerah yang Subur sebagai Lumbung Pangan.....	III-17
III.3.2.2. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Kabupaten Sidoarjo Dapat Mempertahankan Pertanian yang Maju untuk Mencapai Swasembada Pangan.....	III-18
III.3.2.3. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Perkembangan Industri yang Semakin Meningkat di Kabupaten Sidoarjo.....	III-19
III.3.2.4. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Bersih.....	III-20
III.3.2.5. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Rapi.....	III-21
III.3.2.6. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Hijau.....	III-22
III.3.2.7. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Sehat.....	III-23
III.3.2.8. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Indah.....	III-24
III.3.2.9. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Nyaman.....	III-25
III.3..3. Opini Publik Tentang Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo.....	III-25
III.3.3.1. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mendorong Masyarakat untuk Memanfaatkan Alun-Alun sebagai Tempat Rekreasi.....	III-27
III.3.3.2. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mendorong Masyarakat untuk Memanfaatkan Alun-Alun sebagai Tempat Bersosialisasi.....	III-28
III.3.3.3. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mendorong Masyarakat untuk Memanfaatkan Alun-Alun sebagai Tempat Berolahraga.....	III-29
III.3.3.4. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Meningkatkan Nilai Keindahan dan Keasrian bagi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo	III-30

III.3.3.5. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Bentuk Fisik yang Serasi dengan Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo.....	III-31
III.3.4. Opini Publik terhadap Patung Jayandaru sebagai Identitas Kabupaten Sidoarjo Secara Keseluruhan.....	III-31
III.4. Kecenderungan Opini Publik terhadap Patung Jayandaru sebagai Identitas Kabupaten Sidoarjo.....	III-33
III.4.1. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo	III-33
III.4.1.1. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Jenis Kelamin	III-33
III.4.1.2. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pekerjaan	III-35
III.4.1.3. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Usia... ..	III-36
III.4.1.4. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendidikan Terakhir	III-37
III.4.1.5. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	III-38
III.4.2. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo	III-39
III.4.2.1. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Jenis Kelamin	III-40
III.4.2.2. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pekerjaan	III-41
III.4.2.3. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Usia.....	III-42
III.4.2.4. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendidikan Terakhir	III-43
III.4.2.5. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	III-44

III.4.3. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo	III-45
III.4.3.1. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	III-46
III.4.3.2. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pekerjaan.....	III-47
III.4.3.3. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Usia	III-48
III.4.3.4. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	III-49
III.4.3.5. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	III-50
BAB IV: INTERPRETASI DAN ANALISIS TEORITIK.....	IV-1
IV.1. Opini Publik Tentang Kesesuaian Patung Jayandaru Dengan Citra Kabupaten Sidoarjo	IV-3
IV.2. Opini Publik Tentang Kesesuaian Patung Jayandaru Dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo	IV-7
IV.3. Opini Publik Tentang Keberadaan Patung Jayandaru Dalam Peningkatan Fungsi Alun - Alun Kabupaten Sidoarjo	IV-10
BAB V: PENUTUP	V-1
V.1. Kesimpulan	V-1
V.2. Saran.....	V-4
DAFTAR PUSTAKA	xxi
LAMPIRAN.....	xxv

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Fungsi Alun-Alun	I-22
Tabel I.2. Hasil Uji Validitas	I-38
Tabel I.3. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	I-39
Tabel III.1. Responden Mengetahui Patung Jayandaru	III-2
Tabel III.2. Responden Merupakan Penduduk Kabupaten Sidoarjo.....	III-3
Tabel III.3. Responden Tergolong pada Kategori Usia Dewasa Dini.....	III-3
Tabel III.4. Jenis Kelamin Responden	III-4
Tabel III.5. Pekerjaan Responden	III-5
Tabel III.6. Usia Reponden	III-6
Tabel III.7. Pendidikan Terakhir Responden	III-6
Tabel III.8. Pengeluaran Per Bulan Responden	III-7
Tabel III.9. Opini Publik Tentang Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo	III-9
Tabel III.10. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mencerminkan Sejarah Perkembangan Kabupaten Sidoarjo.....	III-10
Tabel III.11. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Nilai Arsitektur Tradisional Kabupaten Sidoarjo	III-11
Tabel III.12. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Kesamaan Nilai Arkeologis dengan Bangunan Bersejarah di Kabupaten Sidoarjo.....	III-12
Tabel III.13. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Kesamaan Nilai Religi dengan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo.....	III-13
Tabel III.14. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mencerminkan Ciri Kehidupan Sosial dan Budaya Masyarakat Kabupaten Sidoarjo.....	III-14
Tabel III.15. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Keselarasan dengan Potensi Alam yang Dimiliki oleh Kabupaten Sidoarjo.....	III-15
Tabel III.16. Opini Publik Tentang Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Moto Kabupaten Sidoarjo.....	III-16
Tabel III.17. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Kabupaten Sidoarjo sebagai Daerah yang Subur sebagai Lambung Pangan	III-17
Tabel III.18. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Kabupaten Sidoarjo Dapat Mempertahankan Pertanian yang Maju untuk Mencapai Swasembada Pangan	III-18

Tabel III.19. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Perkembangan Industri yang Semakin Meningkat di Kabupaten Sidoarjo.....	III-19
Tabel III.20. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Bersih.....	III-20
Tabel III.21. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Rapi.....	III-21
Tabel III.22. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Hijau.....	III-22
Tabel III.23. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Sehat.....	III-23
Tabel III.24. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Indah	III-24
Tabel III.25. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Merepresentasikan Masyarakat Kabupaten Sidoarjo Hidup di Lingkungan yang Nyaman	III-25
Tabel III.26. Opini Publik Tentang Keberadaan Patung Jayandaru dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo.....	III-26
Tabel III.27. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mendorong Masyarakat untuk Memanfaatkan Alun-Alun sebagai Tempat Rekreasi.....	III-27
Tabel III.28. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mendorong Masyarakat untuk Memanfaatkan Alun-Alun sebagai Tempat Bersosialisasi	III-28
Tabel III.29. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Mendorong Masyarakat untuk Memanfaatkan Alun-Alun sebagai Tempat Berolahraga.....	III-29
Tabel III.30. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Meningkatkan Nilai Keindahan dan Keasrian bagi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo ..	III-30
Tabel III.31. Opini Publik Tentang Patung Jayandaru Memiliki Bentuk Fisik yang Serasi dengan Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo	III-31
Tabel III.32. Opini Publik terhadap Patung Jayandaru sebagai Identitas Kabupaten Sidoarjo Secara Keseluruhan.....	III-32

Tabel III.33. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	III-33
Tabel III.34. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pekerjaan.....	III-35
Tabel III.35. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Usia	III-36
Tabel III.36. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	III-37
Tabel III.37. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Citra Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	III-38
Tabel III.38. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	III-40
Tabel III.39. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pekerjaan.....	III-41
Tabel III.40. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Usia	III-42
Tabel III.41. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	III-43
Tabel III.42. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Kesesuaian Patung Jayandaru dengan Karakter Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	III-44
Tabel III.43. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru Dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Jenis Kelamin	III-46
Tabel III.44. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru Dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pekerjaan	III-47
Tabel III.45. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru Dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Usia.....	III-48

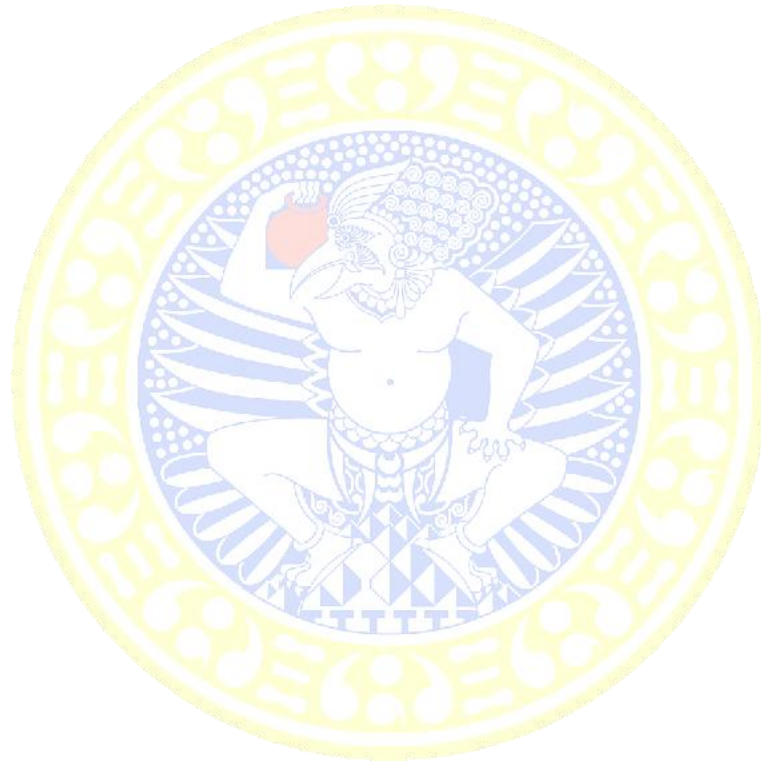
Tabel III.46. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru Dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pendidikan Terakhir III-49

Tabel III.47. Kecenderungan Opini Publik Terhadap Keberadaan Patung Jayandaru Dalam Peningkatan Fungsi Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan III-50



DAFTAR BAGAN

Bagan I.1. Proses Pembentukan Opini Publik	I-14
Bagan I.2. Model Komunikasi S-O-R.....	I-15
Bagan I.3. Hubungan antara Citra, Identitas, dan Karakter Kota	I-19



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Patung Jayandaru di Alun-Alun Kabupaten Sidoarjo.....	I-1
Gambar I.2. Patung Manusia di Sekeliling Patung Utama Sebelum Diturunkan	I-2
Gambar I.3. Patung Jayandaru	I-27
Gambar II.1. Patung Jayandaru di Alun-Alun	II-1
Gambar II.2. Sembilan Patung Manusia pada Monumen Jayandaru Sebelum Terjadi Unjuk Rasa	II-2
Gambar II.3. Lambang Kabupaten Sidoarjo	II-4

