

**IDENTITAS DALAM AKUN INSTAGRAM SELEBRITI PEREMPUAN  
INDONESIA (ANALISIS TEKSTUAL FOTO SELEBRITI PEREMPUAN  
INDONESIA)**

**Dosen Pembimbing: Prof. Dra. Rachma Ida, M.Com., Ph.D**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
Sinletica Margareth Unus Pasi  
071211532026**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
2015**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 Desember 2015



Sinletica Margareth Unus Pasi

071211532026

**IDENTITAS DALAM AKUN INSTAGRAM SELEBRITI PEREMPUAN  
INDONESIA (ANALISIS TEKSTUAL FOTO SELEBRITI PEREMPUAN  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

**Disusun Oleh:**

**Sinletica Margareth Unus Pasi**

**NIM : 071211532026**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Gasal / Tahun 2015/2016**

## Halaman Persembahan

BIG THANKS saya ucapkan kepada my one and only Saviour in my life JESUS CHRIST, yang sudah menyertai segala aspek kehidupan, dari suka, duka, sedang berada diatas, maupun dibawah. Terima kasih Yesus karena selalu ada bersamaku sampai detik ini dan akan tetap bersamaku menghadapi suka dan duka kehidupan di dunia sampai nanti Engkau memanggilku untuk hidup bersama didalam rumah BapaMu. Sebab Engkau pernah bersabda, "Berbahagialah orang yang tidak melihat namun percaya".

Terimakasih Kepada Mommy and Daddy yang always be there for me!! Tanpa kalian aku gak bisa bertahan di bumi ini. Untuk sodara-sodaraku tersayang, Serafin, Serenica, Speratus terimakasih sudah jadi semangatku selama ini, ngriwuki dan ganggu-ganggu aku selama aku kerja skripsi, makasi... love you all much btw !! :\*

Makasi buat dosen-dosen, yang udah mau ngajarin dan bersabar menghadapi single yang ulalala rame dewe di kelas.. kalian asyique~ terutama untuk mom Ida pembimbing skripsikuu, meskipun kita jarang bertemu bu, tetapi engkaulah yang menghantarkan aku pada pintu kelulusan, makasi udah boleh ngacak-ngacak rumahnya yaa bu Ida. Sukses selalu kedepannya mom profesor !!

Kepada pihak Dian, Adella, Kiyak, Debora, Shandra.... Makaseee sudah menjadi bagian dalam setiap perjuanganku di kampus dan dalam real life... bela-belain dengerin curhatanku masalah "ngerti dewelah" sampe bosan denger critanya.. makasi cinn. Sahabat forever yaa dears !! :\*

Khusus untuk Aprilina Bela Meta Ladeux Walangare. Makasi udah jadi soulmate ekek yaa cinn, bagian support dan marah-marah, bagian aku seneng km ikut seneng, aku sedih kamu ikut sedih, teman tidurku, teman makan barengku, teman ujan-ujananku, teman berbagi baju, teman meso-mesoan, teman berbagi segalanyaaaa dan selalu punya telepati sama ekek.... Semoga km juga lekas menyusul yaa sayangkuu...



Buat Versus Model Management terutama ownernya bapak Hendra Ardianto, makasi uda ngasi waktu ekek buat kerja skripsi, selalu jadi pendorong semangat buat aku selesain kuliah biar bisa fokus berkarir.. lovelovelove tak terbatas, hidup KLIWON!!

For my newest (terbaru maksudnya hahahha) family, KAKANG MBAKYU 2015!! Support dari kalian luar biasa, gak bisa diungkapin samakata-kata, love you much my family :\*

Terimakasih juga kepada semua mantan yang sudah mewarnai kehidupan kampusku (sekitar 3 orang itulah yaa) makasiiii.... Gak ada kalian aku gak ada bahan omongan sama temen"ku.. terimakasih telah datang lalu pergi...hahahhaha jijik

Terakhir terimakasih untuk kamu yang aku semogakan "POOH", uda jadi pecutku buat nyelesaiin skripsi... ☺

Terakhir lagi terakhir banget LOVE YOU SO SO SO SO MUCH buat COMMERS 2012!! Kalian ciamsoo, cucok.... Terimakasih untuk kebersamaan yang asyiqueee~ hahahha jangan sampe lost contact yaa sis bro

Love from the deepest of my heart

Calon orang sukses dimasa depan

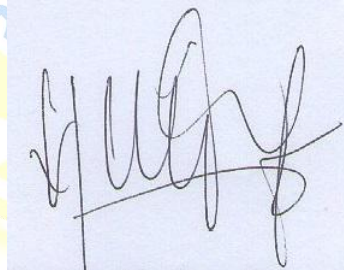
(S.M)

**Halaman Persetujuan Pembimbing**

**JUDUL : IDENTITAS DALAM AKUN INSTAGRAM SELEBRITI  
PEREMPUAN INDONESIA (ANALISIS TEKSTUAL FOTO SELEBRITI  
PEREMPUAN INDONESIA)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

**Dosen Pembimbing**



**(Prof. Rachma Ida, Dra., M.com., Ph.D)**

**NIP. 19690524 199303 2 001**

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Departemen : Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada Hari : Senin

Tanggal : 4 Januari 2016

Pukul : 12.00 – 13.30

Komisi Penguji Terdiri Dari

Ketua Penguji

(Dra. Liestianingsih Dwi D, M.Si)

NIP : 195 609 061 988 102 001

Anggota

(Dra. Sri Moerdijati, M.S)

NIP : 194 802 171 982 032 00

Anggota

(Nisa Kurnia Ilahjati, S.Sos., M.Med-Kom)

NIP. 198 412 302 014 042 001



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan identitas yang dipresentasikan oleh selebriti perempuan Indonesia melalui akun Instagram yang dimilikinya. Selebriti merupakan orang-orang yang terkenal, baik dari kalangan para artis (seniman, penyanyi, pemusik, *actor*, *actress*), para atlit, pejabat, dan lainnya yang terkenal dikalangan masyarakat karena prestasinya didalam bidang-bidang yang berbeda. Instagram adalah media sosial yang mempunyai kelebihan dalam mengonstruksi suatu realitas yang diwujudkan dalam bentuk visual yaitu foto dan video. Selebriti dan kehidupannya menjadi penting untuk dibahas ketika menyangkut identitasnya, karena selebriti merupakan bagian dari sistem, yang dianggap membawa pengaruh bagi kehidupan masyarakat, sehingga identitas yang menempel pada selebriti akan mempengaruhi sistem kehidupan sosial masyarakat yang menjadikan selebriti tersebut sebagai *role mode*.

Untuk mendeskripsikan hal tersebut, peneliti mendeskripsikan identitas yang dipresentasikan oleh selebriti perempuan indonesia yang dijabarkan menggunakan pendekatan semiotika sosial dengan menekankan pada makna konotatif dan denotatif pada foto-foto di instagram selebriti perempuan indonesia yang menjadi objek penelitian, yaitu Syahrini dan Angel Lelga. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif menggunakan analisis semiotika dengan menginterpretasi data berupa foto, *likes*, *caption*, dan komentar pada foto di instagram.

Kesimpulan penelitian ini adalah instagram digunakan sebagai media untuk mempresentasikan identitas diri oleh selebriti perempuan Indonesia, dan identitas yang dipresentasikan oleh selebriti perempuan Indonesia melalui akun instagramnya adalah seseorang yang erat kaitannya atau tidak pernah terlepas dari kesan mewah, tergabung dalam suatu kelompok pertemanan yang beranggotakan individu yang mempunyai kesamaan latar belakang, selalu menghabiskan waktu luangnya untuk mendapatkan hiburan, dan terlibat dalam aktivitas sosial yang dapat disimpulkan bahwa kedua selebriti perempuan tersebut juga memiliki identitas sebagai seorang sosialita.

**Kata Kunci: Presentasi diri, Identitas, Semiotika Sosial, Selebriti, Sosialita, Instagram**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Identitas dalam Akun Instagram Selebriti Perempuan Indonesia (Analisis Tekstual Foto Selebriti Perempuan Indonesia)” ini sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa Departemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Terima kasih tak lupa penulis tujukan kepada semua pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

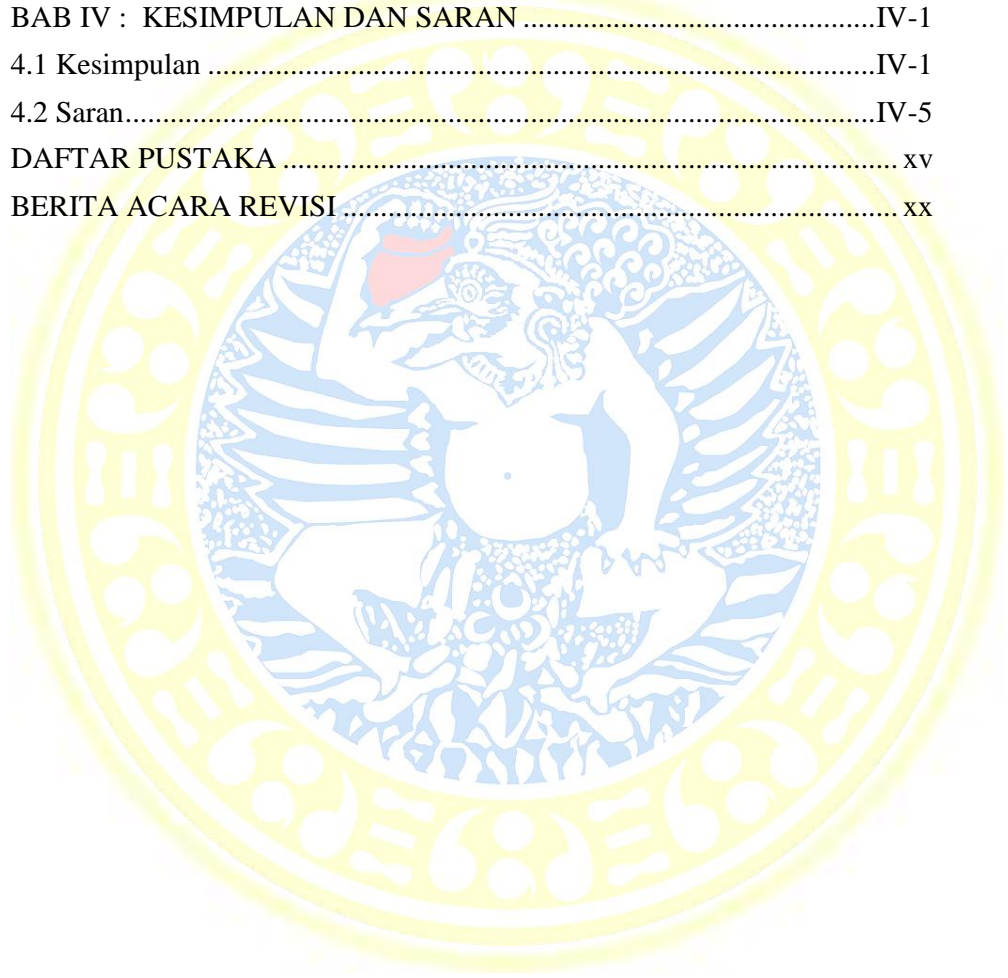
Surabaya, 17 Desember 2015

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-9
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-10
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-10
1.5 Tinjauan Pustaka .....	I-10
1.5.1 Semiotika Sosial.....	I-10
1.5.2 Presentasi Identitas Diri .....	I-13
1.5.3 Performativitas .....	I-17
1.5.5 Instagram.....	I-18
1.6 Metodologi Penelitian .....	I-19
1.6.1 Metode Penelitian .....	I-20
1.6.2 Tipe Penelitian .....	I-20
1.6.3 Unit Analisis .....	I-20
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	I-21
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	I-21
BAB II : GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	II-1
2.1 Perkembangan Instagram .....	II-1
2.2 Instagram Selebriti Indonesia.....	II-8
2.2.1 Syahrini .....	II-9
2.2.2 Angel Lelga.....	II-15
BAB III : TEMUAN DAN INTERPRETASI DATA .....	III-1
3.1 Instagram Sebagai Media Presentasi Identitas Diri .....	III-2
3.2 Identitas pada Akun Instagram Selebriti Perempuan Indonesia .....	III-35

3.2.1 Selebriti Identik dengan Pemakaian Barang Mahal dan <i>Branded</i> .....	III-36
3.2.2 Seorang Selebriti Merupakan Bagian dari Suatu Kelompok Sosial.....	III-60
3.2.3 Selebriti Menghabiskan Waktu Luang untuk Mendapatkan Hiburan .....	III-73
3.2.4 Selebriti Ikut Berpartisipasi dalam Aktivitas Sosial .....	III-85
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN .....	IV-1
4.1 Kesimpulan .....	IV-1
4.2 Saran.....	IV-5
DAFTAR PUSTAKA .....	xv
BERITA ACARA REVISI .....	xx





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Semiotika Saussure .....	I-11
Gambar 2.1. Spesifikasi, jumlah <i>pendownload</i> , <i>rating</i> aplikasi Instagram pada bulan November 2015 .....	II-1
Gambar 2.2. Gambar kiri menunjukkan tampilan aplikasi Instagram .....	II-3
Gambar 2.3 Fitur <i>filter</i> pada Instagram .....	II-4
Gambar 2.4 Fitur <i>caption</i> , dan <i>share to followers or direct</i> di Aplikasi Instagram .....	II-5
Gambar 2.5 Tampilan Akun Instagram yang mengaktifkan fitur <i>private account</i> .....	II-6
Gambar 2.6 Tampilan Akun Instagram tanpa fitur <i>private account</i> .....	II-7
Gambar 2.7 Fitur <i>search</i> , likes dan komentar pada Instagram .....	II-8
Gambar 2.8 Rini Fatimah Jaelani atau yang dikenal dengan nama Syahrini .....	II-10
Gambar 2.9 Akun Instagram Syahrini .....	II-12
Gambar 2.10 <i>Likes</i> dan komen di Instagram Syahrini .....	II-13
Gambar 2.11 Empat Foto Yang Diunggah Syahrini .....	II-14
Gambar 2.12 Angel Lelga sebelum & sesudah memutuskan memakai hijab .....	II-16
Gambar 2.13 Infotainment Meliput Barang Mewah Angel Lelga .....	II-18
Gambar 2.14 Akun Instagram Angel Lelga .....	II-19
Gambar 2.15 Foto yang diunggah Angel Lelga dalam Kurun waktu 5 Jam .....	II-21
Gambar 3.1 Foto Instagram Syahrini pada Tanggal 4 Desember 2015 .....	III-6
Gambar 3.2 Kolom Komentar .....	III-8
Gambar 3.3 Foto Instagram Syahrini .....	III-10
Gambar 3.4 Komentar pada Foto “Malam Pengaunugarahan	

Sctv Awards” .....	III-12
Gambar 3.5 Salah satu foto Instagram .....	III-15
Gambar 3.6 <i>Caption</i> Syahrini .....	III-17
Gambar 3.7 Beberapa Komentar .....	III-21
Gambar 3. 8 Foto Donut dan Mie Goreng Instan .....	III-24
Gambar 3.9 Kolom Komentar pada Foto Makanan .....	III-26
Gambar 3.10 Salah Satu Foto.....	III-27
Gambar 3.11 Harga Barang.....	III-28
Gambar 3. 12 Komentar pada Foto .....	III-31
Gambar 3.13 Foto Berlatar Belakang Suasana Kota Mekkah.....	III-33
Gambar 3.14 Komentar .....	III-38
Gambar 3.15 Foto Pakaian Sehari-Hari Syahrini.....	III-41
Gambar 3.16 <i>Blouse</i> dengan Merk Versace .....	III-42
Gambar 3.17 <i>Fashion Item</i> yang Dikenakan Syahrini .....	III-43
Gambar 3.18 Topi Merk Maison Michel dan <i>Handbag</i> Merk Hermes .....	III-44
Gambar 3.19 Komentar pada Foto <i>fashion items</i> Syahrini .....	III-46
Gambar 3.20 Mobil Rolls Royce dan Pesawat Jet Pribadi .....	III-48
Gambar 3.21 Foto Syahrini didalam Pesawat Jet .....	III-49
Gambar 3.22 Foto Pakaian Sehari-hari Angel Lelga .....	III-50
Gambar 3.23 <i>Leather Jacket</i> dengan Merk ZARA .....	III-51
Gambar 3. 24 Komentar Pada Foto Angel Lelga.....	III-53
Gambar 3.25 <i>Fashion items</i> Angel Lelga .....	III-55
Gambar 3.26 <i>Heels</i> Merk Sophia Webster.....	III-57
Gambar 3.27 Foto Kendaraan pada Instagram Angel Lelga.....	III-59
Gambar 3.28 Kolom Komentar .....	III-62
Gambar 3.29 Foto Syahrini Bersama dengan Kelompok Sosial.....	III-63
Gambar 3.30 Foto Kelompok Sosial pada Instagram Syahrini.....	III-65

Gambar 3.31 Komentar pada Foto Syahrini .....	III-67
Gambar 3.32 Syahrini bersama Selebriti Dunia.....	III-69
Gambar 3.33 Angel Lelga Bersama Teman Sosialnya .....	III-71
Gambar 3.34 Angel Lelga dan Teman Sosialnya.....	III-72
Gambar 3.35 Kelompok Sosial Angel Lelga .....	III-75
Gambar 3. 36 Foto Syahrini Mendapatkan Hiburan dengan Berlibur .....	III-71
Gambar 3.37 Pantai Sebagai Destinasi Berlibur Syahrini .....	III-78
Gambar 3.38 Komentar pada Salah Satu foto Liburan Syahrini.....	III-79
Gambar 3.39 Foto Kegiatan Berbelanja pada Instagram Angel Lelga .....	III-80
Gambar 3.40 Komentar pada foto Instagram Angel Lelga .....	III-82
Gambar 3.41 Foto Liburan Angel Lelga .....	III-83
Gambar 3.42 Aktivitas Sosial yang dilakukan oleh Selebriti Dunia.....	III-85
Gambar 3.43 Aktivitas Sosial Syahrini .....	III-87
Gambar 3.44 Daftar Harga Hewan Kurban.....	III-88
Gambar 3.45 Kolom Komentar .....	III-89
Gambar 3.46 Aktivitas Sosial Angel Lelga.....	III-90
Gambar 3.47 Aktivitas Sosial Angel Lelga Teman Sosialitanya.....	III-92
Gambar 3.48 Kolom Komentar Aktivitas Sosial Angel Lelga .....	III-93
Gambar 3.49 Penghargaan yang Diterima Angel Lelga .....	III-95



## Daftar Pustaka

### Buku :

Agustiani, D. H. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Bambang Sugiharto. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Dony Gahril Adian. (2006). *Resistensi dan Gaya Hidup*. Yogyakarta: Jalasutra.

Goldberg, A. A., & Larson, C. E. (1985). *Komunikasi Kelompok: Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: UI-Perss.

Hall, S. (1997). *"The Work of Representation" Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.

Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kusumaningrum, E. A. (n.d.). *Konstruksi Makna Dikalangan Sosialita Bandung*.

Rogers, M. F. (2009). *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*. Jogjakarta: Relief.

### Internet :

Administrator. (n.d.). *10 Sosialita Terkaya di Dunia*. Retrieved Desember 8, 2015, from Berita Unik Lucu dan Menggemaskan: <http://beritauniklucumenggemaskan.blogspot.co.id/2015/05/sosialita-terkaya.html>

Administrator. (n.d.). *3 Manfaat Belanja Untuk Kesehatan*. Retrieved Desember 8, 2015, from Gadis: <http://www.gadis.co.id/ngobrol/3+manfaat+belanja+untuk+kesehatan>

Administrator. (2015, Agustus 21). *Manfaat Berlibur Ke Pantai Bagi Kesehatan*. Retrieved Desember 8, 2015, from Metro TV News.com: <http://rona.metrotvnews.com/read/2015/08/21/160650/manfaat-berlibur-ke-pantai-bagi-kesehatan>

Administrator. (2008, Oktober 9). *Psikologi dan Arti Warna*. Retrieved Desember 8, 2015, from Kompas.com:

<http://nasional.kompas.com/read/2008/10/09/15551015/psikologi.dan.arti.warna>

Administrator. (2012, Juli 25). *Teori Penggunaan dan Kepuasan*. Retrieved Desember 7, 2015, from Komunikasi-Komunikan:

<https://komunikasikomunikan.wordpress.com/2012/07/25/teori-penggunaan-dan-kepuasan-uses-and-gratification/>

Administrator. (2015, Juni 9). *LIBURAN SOSIALITA SYAHRINI & JAMIE CHUA, BERTABUR HERMES MEWAH!* Retrieved Desember 17, 2015, from Kapanlagi.com: <http://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/liburan-sosialita-syahrini--jamie-chua-bertabur-hermes-mewah.html>

Administrator. (2014, Februari 17). *Angel Lelga akan Tulis Buku Soal Kehidupan Pribadinya*. Retrieved November 26, 2015, from Wow Keren: <http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00046557.html>

Administrator. (2014, November 14). *Kapanlagi.com*. Retrieved November 25, 2015, from Jawab Tudingan, Ini Asal Harta Syahrini: <http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/jawab-tudingan-miring-ini-asal-harta-kekayaan-syahrini-8b8efb.html>

Andrieta, N. (2013, April 26). *Apa Beda Sosialita Indonesia dan Sosialita Dunia*. Retrieved Juni 15, 2015, from Tempo.co Gaya: <http://gaya.tempo.co/read/news/2013/04/26/108476154/apa-beda-sosialita-indonesia-dan-sosialita-dunia>

Atmasari, Rina. (2014, Desember 30). *Heboh Syahrini Bersama Paris Hilton*. Retrieved Desember 8, 2015, from Tempo.co Seleb: <http://seleb.tempo.co/read/news/2014/12/30/219631812/heboh-foto-syahrini-bersama-paris-hilton>

Centenaro, Luiz. (2014, November 18). *A Detailed Instagram Marketing Guide: Including Software and Secrets*. Retrieved November 26, 2015, from E-Commerce: <http://luizcentenaro.com/instagram-marketing-guide/>

Dini. (2011, April 07). *Kompas.com Female*. Retrieved June 15, 2015, from <http://female.kompas.com/read/2011/04/07/12394776/Malinda.Deer..Sosialita.yang.Salah.Kaprah>

<http://www.monnierfreres.com/hats-gloves/b-maison-michel#>

<http://www.zara.com/id/en/woman/jackets/leather-jacket-c269184p2815108.html>

<https://www.sophiawebster.com/product/28/barbie-by-sw-chiara>

<http://bikqurban.com/index.php/2015/08/03/harga-sapi-qurban/>

<http://www.kaskus.co.id/thread/51cb0d4f05346ab97b000001/lebih-intim-dengan-pesawat-jet-pribadi-private-jet-plane/>

<http://www.vogue.com/13273091/most-expensive-hermes-birkin/>

[http://www.polyvore.com/hermès\\_handbags/shop?brand=Herm%C3%A8s&category\\_id=318](http://www.polyvore.com/hermès_handbags/shop?brand=Herm%C3%A8s&category_id=318)

<http://shop.davidjones.com.au/djs/en/davidjones/les-beiges-healthy-glow-sheer-powder-spf-15---pa>

[http://uk.versace.com/Long-silk-shirt/A71979-A216477,en\\_GB.pd.html&cgid=120200#!%3D1%26color%3DA1001](http://uk.versace.com/Long-silk-shirt/A71979-A216477,en_GB.pd.html&cgid=120200#!%3D1%26color%3DA1001)

Insetyonoto. (2014, April 25). *Tertinggi di PPP, Angel Lelga Gagal Ke Senayan* . Retrieved November 26, 2015, from SoloPos: <http://www.solopos.com/2014/04/25/hasil-pemilu-2014-tertinggi-di-ppp-angel-lelga-gagal-ke-senayan-504386>

Instagram, Inc. (2015, November 17). *Instagram*. Retrieved November 25, 2015, from Itunes Preview: <https://itunes.apple.com/us/app/instagram/id389801252?mt=8>

Kodrati, Finalia. (2011, Agustus 14). *Manfaat Liburan Untuk Kesehatan*. Retrieved Desember 8, 2015, from Viva Life: <http://life.viva.co.id/news/read/240544-manfaat-liburan-untuk-kesehatan>

Laraswati, Mega. (2012, September 17). *Okezone.com*. Retrieved November 26, 2015, from Dituduh Dibiayai Pejabat Daerah, Angel Lelga Lelang Tas: <http://celebrity.okezone.com/read/2012/09/17/33/690830/dituduh-dibiayai-pejabat-daerah-angel-lelga-lelang-tas>

Line, Fitin. (2013, April 23). *Unsur Desain Fashion: Unsur Warna (Makna Warna)*. Retrieved Desember 8, 2015, from Fitinline: <http://fitinline.com/article/read/unsur-desain-fashion-unsur-warna-makna-warna-2>

P, H. (2013, April 27). *Tempo*. Retrieved June 15, 2015, from <http://gaya.tempo.co/read/news/2013/04/27/108476287/begini-kegiatan-arisan-sosialita-amy-atmanto>

Puspasari, Desi. (2015, April 20). *Tas Rp 1 Miliar dan Sawah-sawah Angel Lelga*. Retrieved Desember 8, 2015, from Detik Hot:



<http://hot.detik.com/read/2015/04/20/084415/2891837/230/tas-rp-1-miliar-dan-sawah-sawah-angel-lelga>

Line, Fitin. (2013, April 23). *Unsur Desain Fashion: Unsur Warna (Makna Warna)*. Retrieved Desember 8, 2015, from Fitinline: <http://fitinline.com/article/read/unsur-desain-fashion-unsur-warna-makna-warna-2>

P, H. (2013, April 27). *Tempo*. Retrieved June 15, 2015, from <http://gaya.tempo.co/read/news/2013/04/27/108476287/begini-kegiatan-arisan-sosialita-amy-atmanto>

Puspasari, Desi. (2015, April 20). *Tas Rp 1 Miliar dan Sawah-sawah Angel Lelga*. Retrieved Desember 8, 2015, from Detik Hot: <http://hot.detik.com/read/2015/04/20/084415/2891837/230/tas-rp-1-miliar-dan-sawah-sawah-angel-lelga>

Rachmatunisa. (2015, Oktober 1). *Fitur Instagram yang Orang Jarang Tahu*. Retrieved November 25, 2015, from Detik Inet: <http://inet.detik.com/read/2015/10/01/135009/3033056/1277/fitur-instagram-yang-jarang-orang-tahu>

Raymond, Aileen. (2014, Januari 26). *15 Foto Cantik Angel Lelga - Kumpulan Foto Angel Lelga*. Retrieved November 26, 2015, from Sexiest Country: <http://sexiestcountry.blogspot.co.id/2014/01/15-foto-cantik-angel-lelga-kumpulan.html>

Riza. (2015, April 4). *Angel Lelga, Sosialita Cantik Yang Selalu Tampil Chic*. Retrieved Desember 17, 2015, from Seleb Update: <http://selebupdate.com/angel-lelga-cantik/3115>

Samantha, Dea. (2013, September 5). *Presentasi Diri*. Retrieved Desember 7, 2015, from Bowl: [http://deasamanthaa.blogspot.co.id/2013\\_09\\_01\\_archive.html](http://deasamanthaa.blogspot.co.id/2013_09_01_archive.html)

Safiera, Alissa. (2013, September 6). *Tren Outfit of The Day (OOTD) di Kalangan Fashionista yang Bisa Datangkan Untung*. Retrieved Desember 17, 2015, from Lifestyle Wolipop: <http://wolipop.detik.com/read/2013/09/06/132820/2351224/1137/tren-outfit-of-the-day--ootd--di-kalangan-fashionista-yang-bisa-datangkan-untung>

Sartika, Khairiyah. (2015, Januari 16). *Ikuti Kegiatan Sehari-Hari Kate Middleton dan Pangeran William Melalui Twitter dan Instagram*. Retrieved Desember 8, 2015, from Tabloid Bintang:

<http://www.tabloidbintang.com/articles/barat/ulah/17146-ikuti-kegiatan-seharihari-kate-middleton-dan-pangeran-william-melalui-twitter-dan-instagram>

Simon, Riyadi. (2014). *TEORI POST-STRUKTURALIS, TEORI TRANSGENDER DAN CYBORG, DAN METODOLOGI*. Retrieved Januari 8, 2016, from Academia: [https://www.academia.edu/9424293/TEORI\\_POST-STRUKTURALIS\\_TEORI\\_TRANSGENDER\\_DAN\\_CYBORG\\_DAN\\_METODOLOGI](https://www.academia.edu/9424293/TEORI_POST-STRUKTURALIS_TEORI_TRANSGENDER_DAN_CYBORG_DAN_METODOLOGI)

Sofia, M. (2014, Januari 20). *FOTO: Melongok Pembuatan Kain Sutra di Bogor*. Retrieved Desember 8, 2015, from Viva Life: <http://life.viva.co.id/news/read/474672-foto--melongok-pembuatan-kain-sutra-di-bogor>

Sudrajat, A. R. (2014, December 2). *Ini dia Dua Perempuan yang Gagal Faham Apa Itu Sosialita*. Retrieved March 22, 2015, from Tempo: <http://indonesiana.tempo.co/read/26161/2014/12/02/Ini-Dua-Perempuan-yang-Gagal-Faham-Apa-Itu-Sosialita#.VREG2vmUcbY>

[www.instagram.com/classeurbag](http://www.instagram.com/classeurbag)

Widiartanto, Yogi H. (2015, September 24). *Instagram "Diserbu" 400 Juta Pengguna, Termasuk Indonesia*. Retrieved November 5, 2015, from Kompas.com: <http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia>

Yulfianto, A. (2014, July 31). *Sosialita, Konsumerisme, dan Status Sosial*. Retrieved March 22, 2015, from Kompasiana: <http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2014/07/31/sosialita-konsumerisme-dan-status-sosial-677319.html>

#### **Jurnal Online :**

Gustina, Heny. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *JOM FISIP Vol 2 No. 2 - Oktober*, 1-15.

Luik, Jandy E. (2012). Media Sosial dan Presentasi Diri. *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*, 1-21.

**Skripsi :**

Anggraeni, Dinda Sita. 2013, Representasi Identitas Androgini dalam Majalah Feysen. Skripsi, Universitas Airlangga

Fitriana, Rizki. 2014. Representasi Perempuan dalam Iklan Axe. Skripsi, Universitas Airlangga.

Lestari, Desti Putri. 2015, Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram. Skripsi. Universitas Airlangga





## BERITA ACARA REVISI

Nama : Sinletica Margareth Unus Pasi  
 NIM : 071211532026  
 Judul Skripsi : Identitas dalam Akun Instagram Selebriti Perempuan Indonesia (Analisis Tekstual Foto Selebriti Perempuan Indonesia)  
 Dosen Pembimbing : Prof. Dra. Rachma Ida, M.Com., Ph.D

Nama Dosen Penguji	Saran	Revisi	Tanda Tangan Dosen Penguji
Dra. Liestianingsih Dwi D, M.Si	Penulisan Kerangka Konsep dan Teori Salah	Penulisan Kerangka Konsep dan Teori diganti dengan Tinjauan Pustaka	
	Kurang Teori tentang Performativitas	Penambahan Teori tentang Performativitas pada Bab I	
	Tidak ada alasan pemilihan Objek Penelitian	Alasan pemilihan objek Penelitian telah ditambahkan pada bagian latar belakang masalah	
	Teori Representasi tidak dibutuhkan	Teori tentang representasi telah dihapuskan digantikan dengan teori Presentasi diri	
	Identitas sosialita diganti	Mengganti identitas sosialita menjadi identitas yang dipresentasikan oleh selebriti perempuan	

		Indonesia	
Dra. Sri Moerdijati, M.S	Terlalu banyak kata 'akan' yang berkonotasi bahwa penelitian belum dilakukan	penghapusan kata akan pada beberapa kalimat yang berkonotasi penelitian belum dilakukan	
	Teori Semiotika Saussure tidak ada gambar model	Sudah ditambahkan model semiotika Saussure pada bagian teori Semiotika	
	Metodelogi Penelitian masih kurang rinci	Penambahan pada bagian metodelogi penelitian	
	Tidak ada tanda tangan pada bagian pernyataan tidak melakukan plagiat	Bagian Pernyataan tidak melakukan plagiat sudah ditandatangani	
	Latar belakang masalah masih kurang runtut dan rinci	Penambahan pada bagian Latar Belakang masalah sehingga lebih runtut dan rinci	
	Tidak ada alasan mengapa menggunakan selebriti perempuan	Penambahan alasan penggunaan selebriti perempuan pada bagian latar belakang masalah	
	Pendeskripsian Bab III kurang lengkap berdasarkan makna konotatif dan denotatif	Pendeksripsian Bab III sudah berdasarkan maksa Konotatif dan denotative	
Nisa Kurnia	Penggantian	Judul sudah diganti	

Illahiati, S.Sos., M.Med-Kom)	Judul tanpa Menggunakan Sosialita	menjadi “Identitas dalam Instagram Selebriti Perempuan Indonesia”
	Daftar Isi tidak sesuai pedoman	Daftar isi sudah disesuaikan dengan pedoman yang ada
	Halaman persetujuan pembimbing tidak ada nomor halaman	Penambahan nomor halaman pada bagian persetujuan pembimbing
	Daftar Pustaka tidak sesuai pedoman	Perbaiki daftar pustaka sesuai dengan pedoman yang ada
	Teori Semiotika pierce tidak diperlukan	Penghapusan teori semiotika pierce dan diganti dengan teori semiotika sosial dari Van Leuwen
	Pemberian judul sub bab pada bagian tinjauan pustaka kurang lengkap	Melengkapi judul sub bab pada bagian tinjauan pustaka