

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN 100 HARI PEMERINTAHAN JOKO  
WIDODO-JUSUF KALLA PADA MEDIA *ONLINE*  
The Jakarta Post.com DAN Republika Online**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH  
GANES AJI LAKSONO  
NIM: 071015001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Gasal / Tahun 2015/2016**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

**Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Skripsi.**

**Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.**

Surabaya, 18 Desember 2015



Ganes Aji Laksono  
(071015001)

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN 100 HARI PEMERINTAHAN  
JOKO WIDODO-JUSUF KALLA PADA MEDIA *ONLINE*  
The Jakarta Post.com DAN Republika Online**

**SKRIPSI**

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

DISUSUN OLEH

GANES AJI LAKSONO  
NIM: 071015001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
Semester Gasal / Tahun 2015/2016**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, Skripsi ini mampu saya selesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua saya yang tanpa hentinya mendoakan yang terbaik untuk saya, mendukung setiap langkah saya
2. Keluarga besar saya, Mas Galih dan Mbak Ratih, Opuk, Galang, Gagas
3. Teman dekat saya, Karis, Teguh, Bagus, Nata, Ricky, Andi yang berhasil membuat masa kuliah ini lebih indah dengan petualangan-petualangan yang menantang
4. Dosen pembimbing saya, Mas Rendy yang dengan sabar membimbing saya mengerjakan skripsi
5. Tim penguji skripsi ini, Pak Yayan yang secara lantang mengarahkan saya, Bu Santi yang sangat mengayomi. Terima kasih atas masukan masukan yang berharga
6. Seluruh bagian dari FISIP UNAIR, khususnya Departemen Komunikasi yang memberikan banyak ilmu, kesempatan, dan pengalaman berharga. Semoga saya bisa memberikan lebih.
7. Keluarga besar IOP Universitas Airlangga yang menaungi saya selama saya berkuliah. Mas IGAK, Mbak Dina, Mbak Astria, Mbak Ratna, Pak David, Mbak Puput, Mbak Fidyah, dan semuanya yang selalu di hati
8. Keluarga besar USIPP yang membuka cakrawala saya, menyemangati saya
9. Tak lupa, teman-teman seangkatan, Commers 2010 yang membuat masa kuliah ini sangat berwarna
10. Semua pihak yang turut mewarnai masa kuliah saya di Surabaya, dan di Gwangju, Korea Selatan

Saya percaya, dan saya harap selesainya skripsi ini menjadi langkah awal dan sebuah proses berkelanjutan dari karya karya yang akan saya persembahkan.

Bismillahirrahmanirrahim.

***“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,***

***Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan,***

***Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain,***

***Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”***

**(QS. Al Insyirah : 5 – 8)**


**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**JUDUL: ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN 100 HARI  
PEMERINTAHAN JOKO WIDODO-JUSUF KALLA PADA MEDIA  
*ONLINE***

**The Jakarta Post.com DAN Republika Online**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen pembimbing



(Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom., M.A.)

NIK. 139131774

## HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji.

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Departemen Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

Pada hari: Senin

Tanggal: 4 Januari 2016

Pukul: 10.00 – 11.45

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



(Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si.)

NIP. 197010021998021001

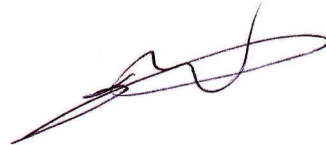
Anggota



(Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M.)

NIP. 197709202005012001

Anggota



(Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom., M.A.)

NIK. 139131774

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis *framing* pemberitaan 100 hari Pemerintahan Joko Widodo – Jusuf Kalla (Jokowi-JK) pada media *online* *Thejakartapost.com* dan Republika Online. Penelitian ini berfokus pada bagaimana kedua media online tersebut membingkai dan menyusun pemberitaannya. Afiliasi Republika Online yang tergabung dalam anak perusahaan grup Bakrie, yang dimiliki oleh ketua partai Golkar yang berada pada koalisi yang berseberangan dengan Jokowi-JK menjadi dasar peneliti memilih Republika Online sebagai objek penelitian. Sementara itu, *Thejakartapost.com* secara tertulis menunjukkan dukungan penuh terhadap Jokowi-JK pada editorial saat momen pemilihan umum presiden yang sangat kontroversial menjadi pertimbangan khusus dipilihnya *Thejakartapost.com* sebagai objek penelitian.

Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan tipe penelitian eksploratif, berita-berita yang telah dipilih sebagai sasaran penelitian dianalisis menggunakan model analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki karena dengan menggunakan model ini, peneliti dapat melihat secara detail bagaimana sebuah berita disusun dan dibingkai dengan menganalisis secara mendetil struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik pemberitaan untuk mengetahui bagaimana peristiwa dibingkai oleh media. Sebagai referensi penelitian, peneliti melakukan tinjauan pustaka dari konsep dan teori jurnalisme *online* dan *new media*, ekonomi politik media massa, media *online* dan keberpihakan politik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meski *Thejakartapost.com* sebelumnya merilis pernyataan tertulis mendukung Jokowi-JK namun analisis *framing* pemberitaan membuktikan tidak hadirnya keberpihakan pemberitaan *Thejakartapost.com* dari hasil analisis *framing* yang dilakukan. Dengan menghadirkan sumber berita yang beragam pada struktur sintaksis berita, lengkapnya unsur berita dan luasnya pembahasan berita pada struktur skrip berita, runtut dan koherennya pemberitaan *Thejakartapost.com*. Struktur retorik pemberitaan menghadirkan satire-satire yang kemudian membatalkan kecenderungan pro-pemerintah. Pemberitaan Republika online disusun dan dikonstruksi dengan menghadirkan sumber berita tunggal, tanpa adanya sumber berita lain atau data-data pendukung, terbukti dari hasil analisis struktur sintaksis berita. Struktur retorik pemberitaan Republika Online menjadi sorotan peneliti karena cenderung menekankan isu-isu negatif terhadap pemerintahan Jokowi-JK. Dengan menghadirkan narasumber tunggal yang membawa sudut pandang tunggal, pemberitaan Republika Online tidak berimbang dan cenderung condong pada sisi kontra pemerintahan Jokowi-JK.

**Kata Kunci:** analisis *framing*, media *online*, 100 hari pemerintahan

## **ABSTRACT**

*This research discusses framing analysis of Joko Widodo – Jusuf Kalla’s government on online media Thejakartapost.com and Republika Online. This Research focuses on how both online medias frame and construct its news. Republika Online’s affiliation as one of the subsidiaries of Bakrie Group, which is owned by the Chairman of Golkar Party which happens to be in opposite coalition with Jokowi-JK’s coalition is the rationale in choosing Republika Online as research object. On the other hand, Thejakartapost.com published written endorsement towards Jokowi-JK during the election which sparks a controversial discussion is the rationale in choosing Thejakartapost.com as Research object.*

*Using qualitative research approach and explorative research type, selected news as the research target is analyzed using Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki’s framing analysis model. The model is applied in this research because it provides how the news is constructed and framed by thoroughly analysing its syntax, script, thematic and rhetoric structure to determine how an event is framed by the media. The research refers to literature researches of online journalism and new media, political economy of mass media, online media and alignment concepts and theories.*

*The research result shows that although Thejakartapost.com did previously state its endorsement towards Jokowi-JK, the news framing analysis does not prove that alignment towards one side is evident on Thejakartapost.com news. The news is constructed and framed with various sources on its syntax, complete and wide discussion on its script, and coherently written. The rhetoric structure emphasizes satire which cancels its pro-government alignment. Republika online news are written and constructed by quoting single source, without any other sources nor supporting data, as proven by the result of its syntax analysis. Republika Online’s rhetoric structure puts an interest for this research because it tends to emphasize negative issues towards Jokowi-JK government. By only quoting single source which brings single point of view, Republika Online’s news is highly unbalanced and tends to align towards counter-Jokowi-JK government.*

**Keywords:** *framing analysis, online media, 100 days in office*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan 100 Hari Pemerintahan Joko Widodo-Jusuf Kalla (Jokowi-JK) Pada Media Online The Jakarta Post.com dan Republika Online” sebagai salah satu persyaratan mahasiswa S1 untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Departemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Skripsi ini diangkat dari keresahan peneliti ketika membaca media massa, khususnya media *online* pada masa kampanye pemilihan presiden dan masa pemilihan umum presiden (pilpres) 2014 yang secara vulgar membawa kepentingannya masing masing dari afiliasi dan kepemilikan media. Peneliti kemudian berasumsi bahwa kondisi tersebut akan tetap terjadi pada 100 hari pemerintahan yang selalu menjadi sorotan utama media dan masyarakat. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif eksploratif, dengan analisis *framing* Pan dan Kosicki penelitian ini kemudian bertujuan untuk menguak bagaimana *Thejakartapost.com* dan Republika Online membingkai dan mengonstruksi pemberitaan 100 hari Pemerintahan Jokowi-JK, serta mengaitkan dengan asumsi peneliti terkait dengan keberpihakan pemberitaan terhadap afiliasi dan kepemilikan media.

Selesainya Skripsi ini tentunya berkat dukungan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Skripsi Ini. Pertama, kepada Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom, MA. sebagai pembimbing

penulisan skripsi ini yang selalu memberikan arahan dan masukan selama penyusunan Skripsi ini dari awal Proposal Skripsi hingga Skripsi ini selesai disusun; Kedua, tim penguji Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si., dan Dr. Santi Insaini, S.Sos., MM. Atas masukan dan arahan yang sangat berharga; Ketiga, I.G.A.K. Satrya Wibawa, S.Sos, MCA. atas masukan ide-ide selama penyusunan Proposal Skripsi; Keempat, seluruh tim pengajar dan staf akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Departemen Komunikasi atas ilmu-ilmu yang diberikan selama peneliti kuliah, hingga menjadi dasar dalam penyusunan Skripsi ini, dan semoga ilmu yang diberikan dapat saya pergunakan untuk kepentingan masyarakat. Terakhir yang teristimewa, kedua orangtua dan keluarga besar atas doa yang tak henti serta dukungan moral dan materiil yang tak terhingga.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan atas keterbatasan. Peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun terhadap Skripsi ini. Namun demikian, peneliti juga berharap agar penelitian ini mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya studi media dalam kajian atau analisis *framing*.

Surabaya, 18 Desember 2015  
Peneliti,



Ganes Aji Laksono

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	I-1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	I-1
1.2. Rumusan Masalah .....	I-10
1.3. Tujuan Penelitian.....	I-11
1.4. Manfaat Penelitian.....	I-11
1.4.1. Manfaat Akademis .....	I-11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	I-11
1.5. Tinjauan Pustaka .....	I-12
1.5.1. Jurnalisme <i>Online</i> dan <i>New Media</i> .....	I-12
1.5.2. Ekonomi Politik Media Massa .....	I-17
1.5.3. Media Online dan Keberpihakan Politik.....	I-19
1.5.4. Analisis <i>Framing</i> .....	I-21
1.5.5. Analisis <i>Framing</i> menurut Pan dan Kosicki .....	I-23
1.6. Metodologi Penelitian .....	I-25
1.6.1. Metode Penelitian.....	I-25
1.6.2. Tipe Penelitian .....	I-27
1.6.3. Sasaran Penelitian .....	I-27
1.6.4. Unit Analisis .....	I-31

1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	I-32
1.6.6. Teknik Analisis Data.....	I-32
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>II-1</b>
2.1. <i>The Jakarta Post.com</i> dan Republika Online .....	II-1
2.1.1. <i>The Jakarta Post.com</i> .....	II-1
2.1.1.1. Sejarah.....	II-1
2.1.1.2. Konteks Terkini <i>The Jakarta Post.com</i> .....	II-7
2.1.1.3. Konten <i>The Jakarta Post.com</i> .....	II-8
2.1.2. Republika Online .....	II-9
2.1.2.1. Sejarah Republika Online .....	II-9
2.1.2.2. Konteks Terkini Republika Online .....	II-10
2.1.2.3. Konten Republika Online.....	II-11
<b>BAB III ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN 100 HARI PEMERINTAHAN JOKO WIDODO-JUSUF KALLA PADA MEDIA ONLINE <i>The Jakarta Post.com</i> DAN Republika Online .....</b>	<b>III-1</b>
3.1. Analisis Framing .....	III-3
3.1.1. Analisis Berita Dengan Topik Penyusunan Kabinet Kerja .....	III-3
3.1.1.1. Analisis Berita 1 .....	III-3
3.1.1.2. Analisis Berita 2.....	III-10
3.1.2. Analisis Berita Dengan Topik Keputusan Pemerintahan Jokowi-JK Menaikkan Harga BBM Bersubsidi .....	III-14
3.1.2.1. Analisis Berita 3.....	III-14
3.1.2.2. Analisis Berita 4.....	III-25
3.1.3. Analisis Berita Dengan Topik Pengangkatan Jaksa Agung HM Prasetyo.....	III-28
3.1.3.1. Analisis Berita 5.....	III-28
3.1.3.2. Analisis Berita 6.....	III-36
3.2. Pembahasan dan Diskusi .....	III-41
3.2.1. Konfigurasi Aktor dalam Pemberitaan 100 Hari Pemerintahan Jokowi-JK.....	III-44
3.2.2. Kecenderungan dan Motif Isu-Isu yang diangkat	

dalam Pemberitaan 100 Hari Pemerintahan Jokowi-JK .....	III-48
3.2.3. Keberpihakan Media dalam Pemberitaan	
100 Hari Pemerintahan Jokowi-JK.....	III-54
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>IV-1</b>
4.1 Kesimpulan.....	IV-1
4.2. Saran .....	IV-4
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>V-1</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>VI-1</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I.1</b>	Koalisi Partai Politik dalam Pemilihan Presiden 2014	I-2
<b>Tabel I.2</b>	Definisi analisis <i>framing</i>	I-21
<b>Tabel I.3</b>	Kerangka <i>framing</i> Pan dan Kosicki	I-25
<b>Tabel II.1</b>	Struktur Editorial PT Bina Media Tenggara <i>(The Jakarta Post.com)</i>	II-6
<b>Tabel II.2</b>	<i>Section dan Sub-Section</i> di <i>The Jakarta Post.com</i>	II-9
<b>Tabel II.3</b>	Struktur Editorial PT Republika Media Mandiri <i>(Republika Online)</i>	II-11
<b>Tabel II.4</b>	Kanal-kanal dan kolom-kolom di <i>Republika Online</i>	II-13
<b>Tabel III.1</b>	Analisis Berita 1 Tema Penyusunan Kabinet Kerja	III-3
<b>Tabel III.2</b>	Analisis Berita 2 Tema Penyusunan Kabinet Kerja	III-10
<b>Tabel III.3</b>	Analisis Berita 3 Tema Keputusan Pemerintahan Jokowi-JK Menaikkan Harga BBM Bersubsidi	III-14
<b>Tabel III.4</b>	Analisis Berita 4 Tema Keputusan Pemerintahan Jokowi-JK Menaikkan Harga BBM Bersubsidi	III-25
<b>Tabel III.5</b>	Analisis Berita 5 Tema Pengangkatan Jaksa Agung HM Prasetyo	III-29
<b>Tabel III.6</b>	Analisis Berita 6 Tema Pengangkatan Jaksa Agung HM Prasetyo	III-36

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar II.1</b>	Profil Audiens <i>The Jakarta Post.com</i>	II-7
<b>Gambar II.2</b>	Tampilan Laman utama <i>The Jakarta Post.com</i>	II-8
<b>Gambar II.3</b>	Tampilan laman portal utama Republika Online	II-12
<b>Gambar III.1</b>	Gambar yang digunakan dalam berita 1 Tema Penyusunan Kabinet Kerja	III-9
<b>Gambar III.2</b>	Gambar yang digunakan dalam berita 3 Tema Keputusan Pemerintahan Jokowi-JK Menaikkan Harga BBM Bersubsidi	III-24
<b>Gambar III.3</b>	Representasi Prabowo dan Jokowi oleh akun @Jokowi_JKCenter	III-53