

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA AKUNTANSI  
DEPARTEMEN AKUNTANSI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**DODIK SETIAWAN**

**NIM : 041211331278**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**DIAJUKAN OLEH:  
DODIK SETIAWAN  
NIM: 041211331278**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dra. ISNALITA, M.Si., Ak., CMA.**

**NIP. 196608221991032001**

**TANGGAL 18 April 2016**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**ADE PALUPI, SE., MPPM., Ph.D., Ak.**

**NIP. 197110142000032001**

**TANGGAL 25/04/2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dodik Setiawan, 041211331278), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, ..... 18 April 2016 .....



Dodik Setiawan

NIM: 041211331278

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis selama mengerjakan skripsi sampai selesai dengan judul skripsi, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Penulisan skripsi ini juga berdasarkan ketertarikan penulis terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak sekali pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut:

1. Rasa syukur dan terimakasih kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Jamilah dan Achmad Hidayat. Terima kasih atas segala sesuatu yang diberikan, dikorbankan, diajarkan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan nasihat yang diberikan sampai sekarang. Terima kasih telah menunjukkan bagaimana menjalani hidup.



3. Kakak saya Ema Yuni Hidayati, terima kasih atas semua pengorbanan untuk adikmu ini mbak. Kakak ipar saya, Hendrik Tri Sasongko terima kasih untuk semua bantuan materilnya mas. Kedua keponakan saya Alma Dhea Savira, dan Arshaka Zildan Resqiano, terima kasih telah menghadirkan senyum dan tawa dalam keluarga.
4. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Drs. Agus Widodo M, M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
6. Dra. Isnalita, M.Si., Ak., CMA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan, motivasi, kritik, saran, dan nasihat hingga skripsi ini selesai.
7. Dra. Yustrida Bernawati. selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan saran-saran akademis.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang membantu penulis dari semester 1 hingga semester 7, memberikan pelajaran, memberikan banyak ilmu, *sharing* pengalaman, memberikan banyak hal selama penulis menempuh masa studi.
9. Charis Subianto, Herman Yudi Saputra, Anas Lukman Hakim. Terima kasih telah membantu melewati dunia perkuliahan.

10. M. Fikri Hakiki, Alan B. Syahputra, Rio Arief Y. Terima kasih pengalaman mencari uangnya.
11. The Keleus. Charis Subianto, Herman Yudi Saputra, Ahmad Muhajir, Bayu Aksan Zainal, Joko Satrio Wibowo, Zaki Adi Hartadi, Dedi Rahman, Irma Febriati, dan Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo. Terima kasih belajar kelompoknya, sangat membantu.
12. Ahmad Muhajir. Terima kasih atas *sharing* ilmu dan pengalamannya.
13. Joko Satrio Wibowo, Eko Warsiyanto Nugrahadi. Terima kasih telah menemani dari awal sampai akhir kuliah.
14. Rian Sedyo Laksono, M. Rizki Aulia, Tighfar Raka Prasatya, Ilham Addina Mochtar. Terima kasih atas semua bantuan dan pengalaman terutama pada awal perkuliahan.
15. Baigi Rabbani Adha, Razy Novtariano. Terima kasih untuk tumpangan kos dan *rooftop* dikala butuh hiburan.
16. Abdani Syakura, Bhaskoro Perwiro Utomo. Terima kasih atas *jokes* rendahnya.
17. Anjas Rahardian S., Iqbal Ramadhan S. Terima kasih atas *jokes* yang selalu membuat ingin berkata kotor.
18. Artofhan Suhendri, M. Rachman Miraz. Terima kasih atas alunan musik dan nada-nada merdu.

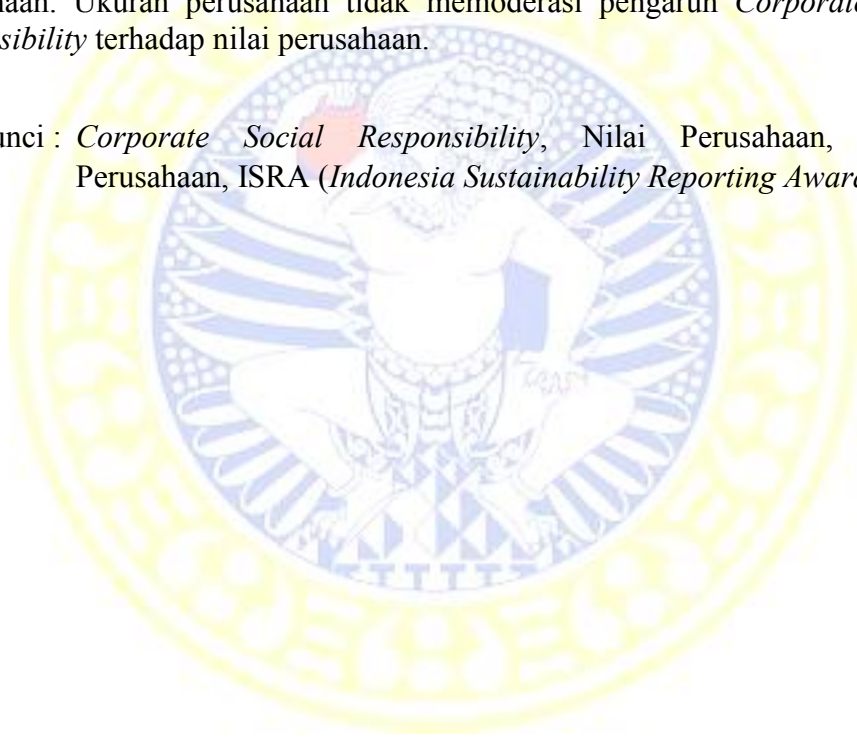
19. Ade Krisna Putra, Hasan Effendi Jafri, Bayu Aksan Zainal. Terima kasih bantuan pinjaman perlengkapan futsal maupun sepak bola.
20. Ayu Gardenia Suhanti, Bunga Cantika D.P. Terima kasih pokoknya terima kasih.
21. Irfana Rahma Dzikria. Terima kasih atas bantuan persiapan sidang dan komprehensif.
22. Teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2012 yang tidak bisa saya sebutkan terima kasih banyak kepada kalian, sukses.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan-perusahaan pemenang *Indonesia Sustainability Reporting Award* (ISRA) selama tahun 2011 sampai tahun 2014. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 51 perusahaan yang telah lolos kriteria sampel yang telah ditentukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sampel yang dipublikasikan di website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) ataupun website resmi masing-masing perusahaan jika ada keterangan khusus dari laporan tahunan yang dipublikasikan di website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Data penelitian ini diuji menggunakan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, ISRA (*Indonesia Sustainability Reporting Award*)





## ABSTRACT

*This research is meant to prove the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to the firm value using firm size as moderating variable in companies winning the Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) during 2011 until 2014. Sampel used in this research were 51 companies that have been passed the predetermined criteria sample. Data used in this research was retrieved from official website of Indonesia Stock Exchange (IDX) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) or official website of each company if there is any specific information from annual report that was published on official website of Indonesia Stock Exchange (IDX). Data in this research was processed using Moderated Regression Analysis. The result of this research shows that Corporate Social Responsibility doesn't effect firm value. The firm size is not capable in moderating the relation between Corporate Social Responsibility to the firm value*

*Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Firm Value, Firm Size, Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA).*



## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Abstrak</b> .....	viii
<b>Abstract</b> .....	ix
<b>Daftar Isi</b> .....	x
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>Bab 1 Pendahuluan</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penelitian .....	6
<b>Bab 2 Tinjauan Pustaka</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Sinyal .....	8
2.1.2 Teori Kontinjensi .....	9
2.1.3 Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan .....	10
2.1.4 Hubungan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	11
2.1.5 Corporate Social Responsibility .....	12
2.1.5.1 Pengertian Corporate Social Responsibility .....	12
2.1.5.2 Dimensi Corporate Social Responsibility .....	13
2.1.5.3 Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility .....	14
2.1.5.4 Manfaat Corporate Social Responsibility .....	15
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Perumusan Hipotesis .....	25
2.4 Kerangka Konseptual .....	26
<b>Bab 3 Metode Penelitian</b> .....	28
3.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.2 Identifikasi Variabel .....	28

3.2.1	Variabel Independen .....	28
3.2.2	Variabel Moderasi .....	28
3.2.3	Variabel Dependen .....	29
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3.1	Variabel Independen .....	29
3.3.2	Variabel Moderasi .....	30
3.3.3	Variabel Dependen .....	31
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.5	Prosedur Pengumpulan Data .....	32
3.6	Populasi dan Sampel .....	33
3.7	Teknik Analisis .....	33
3.7.1	Moderated Regression Analysis .....	34
3.7.1.1	Koefisien Determinasi .....	35
3.7.1.2	Uji Parsial (Uji T) .....	36
<b>Bab 4</b>	<b>Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian .....	37
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	38
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	40
4.3.1	Uji Normalitas .....	40
4.3.2	Moderated Regression Analysis .....	41
4.3.3	Koefisien Determinasi yang Disesuaikan (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	42
4.3.4	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	43
4.3.4.1	Hipotesis 1 .....	43
4.3.4.2	Hipotesis 2 .....	44
4.4	Pembahasan .....	44
4.4.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .....	44
4.4.2	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi .....	46
<b>Bab 5</b>	<b>Simpulan dan Saran .....</b>	<b>47</b>
5.1	Simpulan .....	47
5.2	Saran .....	47
<b>Daftar Pustaka</b>		
<b>Lampiran</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.1 Tabel Populasi dan Sampel .....	38
Tabel 4.2 Tabel Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Normalitas P-Plot .....	40
Tabel 4.4 Tabel Hasil Moderated Regression Analysis .....	41
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	43





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... 27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility GRI 3.1

Lampiran 3 Hasil Penilaian CSR

Lampiran 4 Data Variabel

Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif Dan Moderated Regression Analysis

