

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, AKTIVITAS
PEMASARAN, DAN ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:
MUHAMMAD TEGUH AKBAR KOMBIH
NIM: 041211333149**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2016

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, AKTIVITAS PEMASARAN, DAN ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

DIAJUKAN OLEH:

MUHAMMAD TEGUH AKBAR KOMBIH

NIM: 041211333149

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



NOVRYS SUHARDIANTO, S.E.,MSA.,Ak.

NIP. 198211092008121001

TANGGAL *12/04/2016*

KETUA PROGRAM STUDI,



ADE PALUPI, SE., MPPM., Ph.D.,Ak.

NIP. 197110142000032001

TANGGAL *15/09/2016*

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muhammad Teguh Akbar Kombih, 041211333149), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 6 April 2016



Muhammad Teguh Akbar Kombih

NIM: 041211333149

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam mengerjakan skripsi hingga selesai dengan judul “*Pengaruh Kinerja Keuangan, Aktivitas Pemasaran, dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan*”.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Penulisan skripsi ini juga berdasarkan ketertarikan penulis terhadap bidang pemasaran, terlebih mengenai perannya dalam membangun nilai perusahaan.

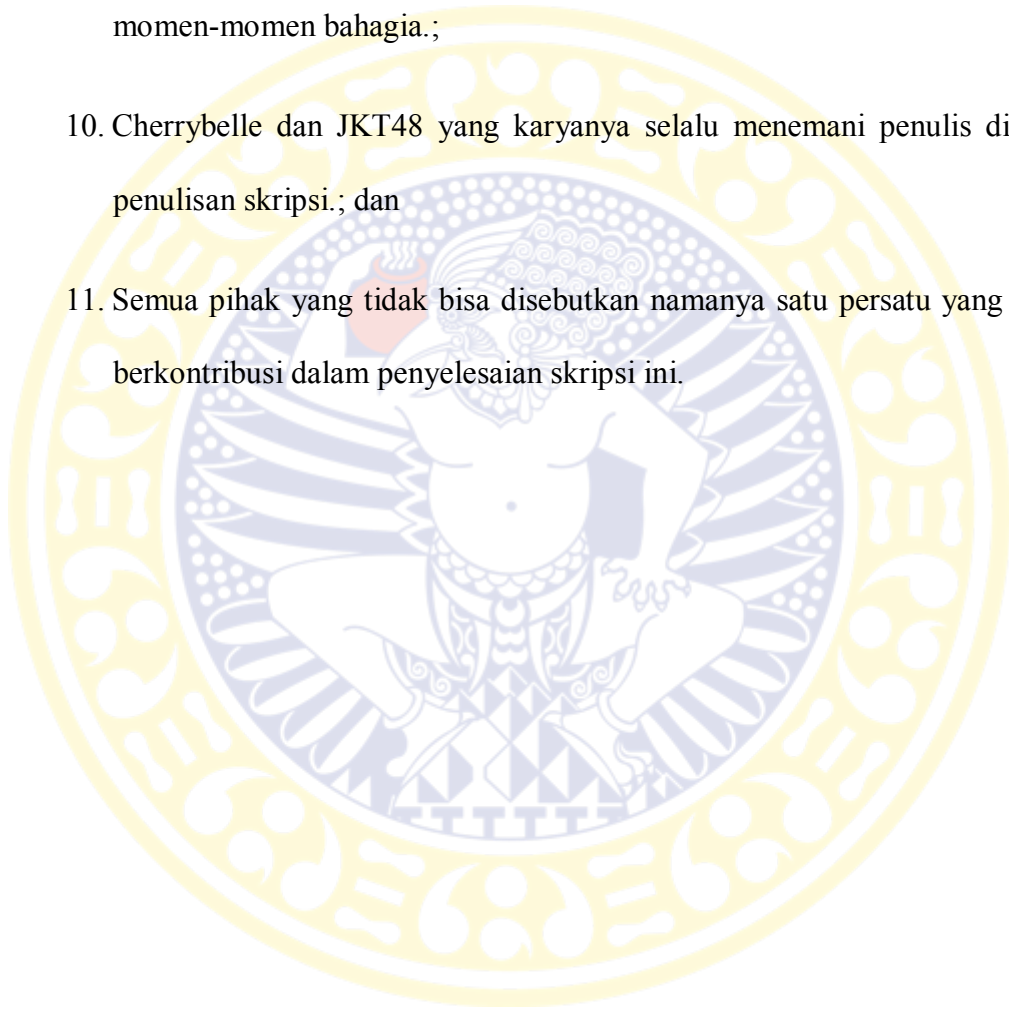
Dalam penulisan skripsi ini, banyak sekali pihak yang memberikan bantuan dan dukungan, baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada pihak-pihak berikut:

1. Rasa syukur dan terimakasih kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.;
2. Kedua orang tua penulis, almarhumah ibunda Hj. Diah Nurhayati dan almarhum bapak Syawaluddin Abdul Kadir. Terimakasih atas segala apa yang

3. diberikan, segala sesuatu yang diajarkan, dukungan, motivasi, kasih sayang tulus, dan arahan hingga penulis bisa menjadi seperti sekarang ini.
4. Seluruh keluarga penulis. Om Sumanto, Tante Nur Handayani, Om Achyar Firdaus, Bu Mariyati, Bang M. Fifin Kombih, kak Anggi Anggreni Kombih, serta adik Benita Irmadiani, Belinda Ingridina, dan Adinda Desrina serta seluruh keluarga besar di Lhokseumawe, Jakarta, dan dimanapun berada, terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua bentuk dukungan, doa yang diberikan, dan semua bantuan yang telah diberikan.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dan dosen wali yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan saran-saran akademis.
6. Ibu Ade Palupi, S.E., MPPM., Ph.D, Ak., selaku Ketua Departemen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
7. Bapak Novrys Suhardianto, S.E., MSA., Ak., selaku dosen pembimbing yang sudah sering meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, kritik, nasihat, dan saran hingga penyusunan skripsi ini selesai.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang membantu penulis dari semester 1 hingga semester 7,

memberikan pelajaran, memberikan banyak ilmu, *sharing* pengalaman, memberikan banyak hal selama penulis menempuh masa studi.

9. Teman-teman AKS1 2012, teman belajar, teman tutor, dan teman *dance* yang selalu menemani, memberikan *support*, masukan, serta memberikan momen-momen bahagia.;
10. Cherrybelle dan JKT48 yang karyanya selalu menemani penulis di saat penulisan skripsi.; dan
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang turut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh kinerja keuangan, aktivitas pemasaran, dan aset tidak berwujud terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi (*consumer goods*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Sektor ini berfokus pada produk kebutuhan sehari-hari manusia, sehingga membuat kompetisi antar perusahaan di sektor ini menjadi sangat tinggi. Dengan demikian, perusahaan harus meningkatkan keunggulan kompetitifnya dengan mempertahankan kinerja keuangan yang baik serta meningkatkan ekuitas merek melalui aktivitas pemasaran yang efektif, agar lini produk yang diciptakan dapat menjadi pilihan atau alternatif untuk dibeli.

Lima variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), solvabilitas (DER), aktivitas pemasaran (BVME), dan aset tidak berwujud (BVIA). Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan (TOBINSQ). Pengujian dimulai dengan melakukan uji asumsi klasi yang terdiri dari uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas. Penelitian ini juga menguji pengaruh simultan menggunakan uji F dan melakukan uji koefisien determinasi. Hipotesis diuji secara parsial menggunakan uji t berdasarkan data statistik dari analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aset tidak berwujud mengalami gejala heteroskedastisitas. Semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas pemasaran berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif signifikan, dan aset tidak berwujud berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Terakhir, uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, aktivitas pemasaran, dan aset tidak berwujud dapat menjelaskan nilai perusahaan sebesar 86,7% sedangkan selebihnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Profitabilitas, *Return on Assets*, Likuiditas, *Current Ratio*, Solvabilitas, *Debt to Equity Ratio*, Aktivitas Pemasaran, Aset Tidak Berwujud, Nilai Perusahaan, *Tobins'Q*

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of financial performance, marketing activity, and intangible assets to firm value of consumer goods industry sector which's listed at Bursa Efek Indonesia in 2012-2014 periods. This sector concern in humans' daily need things, which make the competition between company in this sector become higher. In case of that, company have to increase their competitive advantage not only by maintain the financial performance but also increasing the brand equity by doing marketing activity effectively, so that the product lines can be selected or as an alternative choice to buy.

Five independent variables were used in the analysis, which is profitability (ROA), liquidity (CR), solvability (DER), marketing activity (BVME), and intangible assets (BVIA). The dependent variable used is firm value (TOBINSQ). Tests begin with classic assumption test, which provided by normality, multicolinierity, and heteroskedasticity test. This research also test the simultaneous influence by F-test and test of determination coefficient. Hypothesis tested partially by t-test using the double-linier regresion analysis. All statistics computation were using SPSS (Statistic Product for Social Science) 20 version.

The results shows that intangible assets have heteroskedastic effect. All of the independent variables have simultaneously relationship with firm value. Profitability, solvability, and marketing activity have positive significant relationship, beside liquidity have negative significant relationship and intangible assets have positive insignificant relationship with firm value. Last, determination coefficient test shows that profitability, liquidity, solvability, marketing activity, and intangible assets can explain the firm value at rate 86,7% and the remains are explain by other variables that not use in this research.

Keywords: Financial Performance, Profitability, Return on Assets, Liquidity, Current Ratio, Solvability, Debt to Equity Ratio, Marketing Activity, Intangible Assets, Firm Value, Tobins'Q

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9

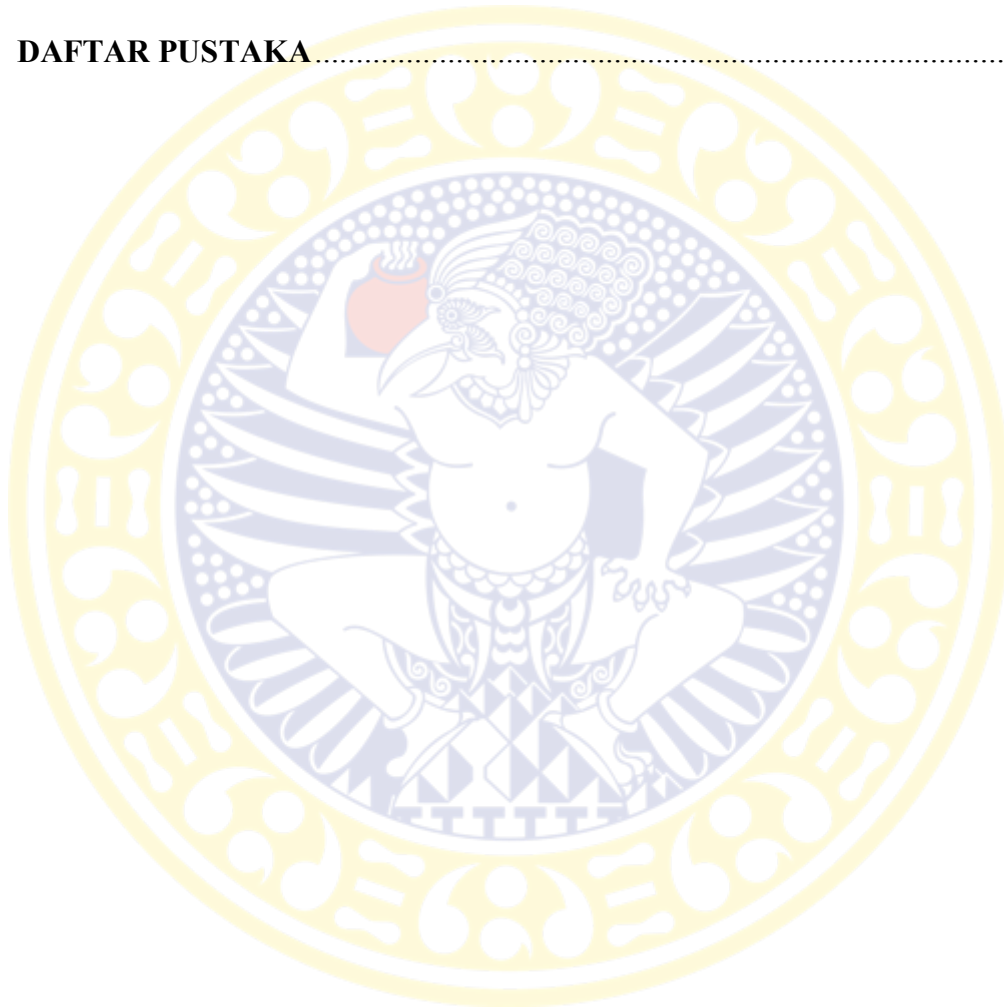
1.3.	Tujuan Penelitian.....	9
1.4.	Manfaat Penelitian.....	9
1.5.	Sistematika Skripsi.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA		17
2.1.	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
2.2.	Nilai Perusahaan.....	18
2.3.	Kinerja Keuangan.....	19
	2.3.1. Profitabilitas.....	20
	2.3.2. Likuiditas.....	21
	2.3.3. Solvabilitas.....	21
2.4.	Aktivitas Pemasaran.....	23
2.5.	Aset Tidak Berwujud.....	24
2.6.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.7.	Pengembangan Hipotesis.....	28
	2.7.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28

2.7.2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.7.3.	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.7.4.	Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.7.5	Pengaruh Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.8	Kerangka Berpikir	36
BAB 3 METODE PENELITIAN		38
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	38
3.2.	Identifikasi Variabel	38
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1.	Variabel Independen.....	39
3.3.2.	Variabel Dependen	42
3.4.	Jenis dan Sumber Data	42
3.5.	Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.6.	Populasi dan Sampel.....	44
3.7.	Teknik Analisis	45

3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.7.2.1. Uji Normalitas	47
3.7.2.2. Uji Multikolinieritas.....	48
3.7.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.7.3. Uji Hipotesis	49
3.7.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.3.2. Uji Simultan (F).....	50
3.7.3.3. Uji Parsial (t)	51
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	53
4.2. Sampel Penelitian.....	54
4.3. Analisis Statistik Deskriptif	56
4.4. Uji Asumsi Klasik	63

4.4.1. Uji Normalitas.....	63
4.4.2. Uji Multikolinieritas	64
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	64
4.5. Uji Hipotesis	66
4.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.5.2. Uji Simultan (F)	68
4.5.3. Uji Parsial (t).....	69
4.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.7. Pembahasan.....	71
4.7.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.7.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.7.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.7.4. Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.7.5. Pengaruh Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.8. Implikasi Penelitian	82
4.9. Keterbatasan Penelitian	86

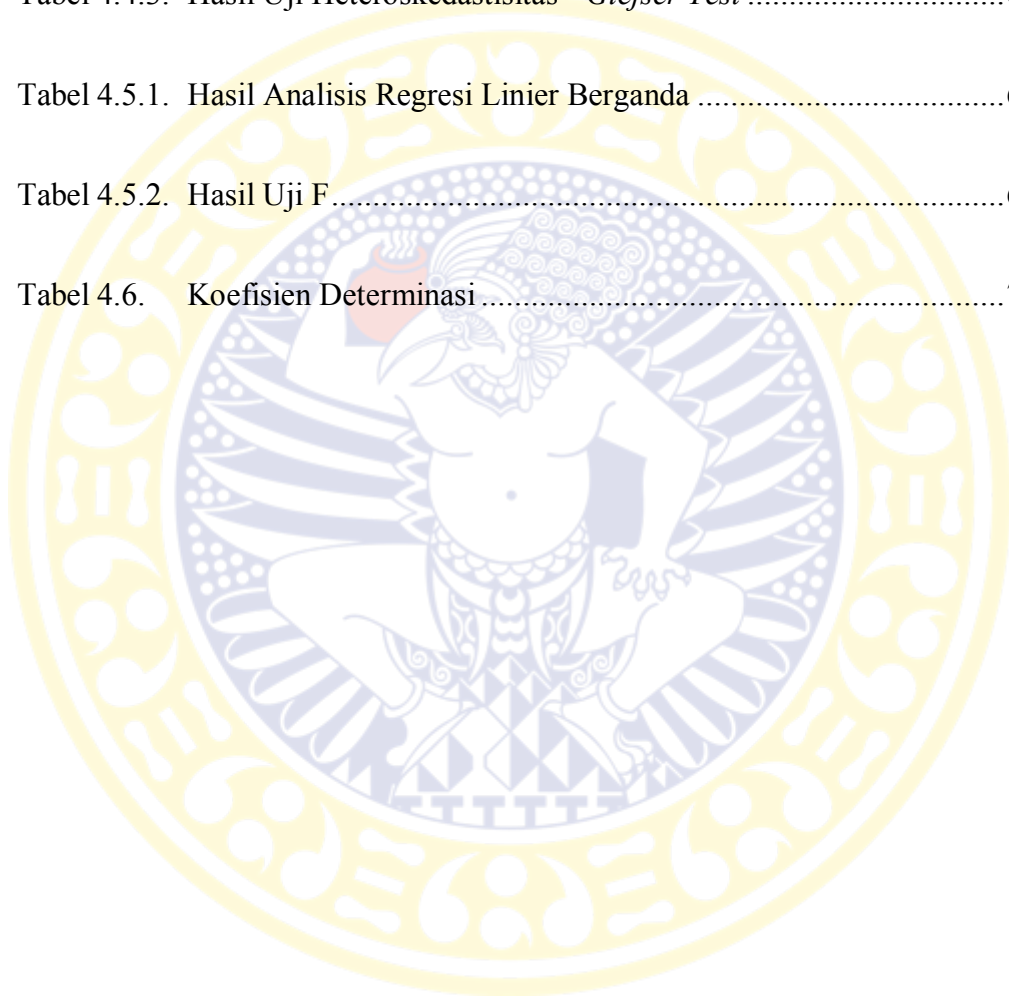
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.7.1. Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu - Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	29
Tabel 2.7.2. Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu - Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
Tabel 2.7.3. Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu - Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
Tabel 2.7.4. Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu - Pengaruh Aktivitas Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan	33
Tabel 2.7.5. Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu - Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	35
Tabel 3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	43
Tabel 4.1. Subsektor Perusahaan Sektor Barang Konsumsi BEI 2012- 2014.....	53
Tabel 4.2. Kriteria Pengambilan Sampel - Metode <i>Purposive</i> <i>Sampling</i>	54
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif.....	57

Tabel 4.3.a. Daftar Nama <i>Brand Ambassador</i> Produk PT Unilever Tbk.....	60
Tabel 4.4.1. Hasil Uji Normalitas - <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	63
Tabel 4.4.2. Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas - <i>Glejser Test</i>	65
Tabel 4.5.1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.5.2. Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.6. Koefisien Determinasi.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8. Kerangka Berpikir37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi

Lampiran 2 Daftar *Brand* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 *Output SPSS* Versi 20

