

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY*
TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* YANG DIMODERASI
PERCEIVED BUSINESS ENVIRONMENT PADA KAMPUNG
TAS GADUKAN SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN DEPARTEMEN MANAJEMEN PROGRAM
STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
BAMBANG APRIYANTO**

NIM: 041112163

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA SURABAYA**

2016

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY*
TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* YANG DIMODERASI
PERCEIVED BUSINESS ENVIRONMENT PADA KAMPUNG
TAS GADUKAN SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN DEPARTEMEN MANAJEMEN PROGRAM
STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
BAMBANG APRIYANTO**

NIM: 041112163

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA SURABAYA**

2016

i

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY*
TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* YANG DIMODERASI
PERCEIVED BUSINESS ENVIRONMENT PADA KAMPUNG
TAS GADUKAN SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN DEPARTEMEN MANAJEMEN PROGRAM
STUDI MANAJEMEN**

**DIAJUKAN OLEH
BAMBANG APRIYANTO
NIM: 041112163**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,**


I.B.G. ADI PERMANA, SE., M.Sc

TANGGAL ^{25/4} **2016**

KETUA PROGRAM STUDI


DR. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si

TANGGAL.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Bambang Apriyanto, 041112163), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,



Bambang Apriyanto

NIM. 041112163

Declaration

I, (Bambang Apriyanto, 041112163), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledge or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya,

Declared by,


Bambang Apriyanto

NIM. 041112163

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya Skripsi dengan judul “PENGARUH *ENTREPRENEURIAL COMPETENCY* TERHADAP *BUSINESS SUCCESS* YANG DIMODERASI *PERCEIVED BUSINESS ENVIRONMENT* PADA KAMPUNG TAS GADUKAN SURABAYA”, sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dengan baik.

Pada kesempatan ini disampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Ida Bagus Gede Adi Permana, SE., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritikan, serta semangat yang memacu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Terimakasih dan penghargaan juga disampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE.,M.Si.,Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si., selaku Ketua Departemen Manajemen.
3. Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Bapak Arif Firmansyah, SE., MM., selaku dosen pembimbing awal yang telah menemani penulis selama kurang lebih enam bulan proses awal pengerjaan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ilmu, inspirasi dan pelayanan akademik selama kuliah.
6. Kedua orang tua dan semua keluarga besar atas doa dan dukungan terbaiknya untuk keberhasilan penulis.
7. Keluarga besar Griya Madani Indonesia yang telah menemani penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Saudari Umi Salamah yang telah bersedia menjadi pembimbing dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Saudara Aris Sujoko, Izzudin, dan Muhammad Syahril yang telah bersedia dengan tulus menjadi teman diskusi bagi penulis.
10. Saudara M. Izharuddin yang bersedia berbagi pengalaman dan wawasannya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri kami sendiri maupun pihak lain yang memanfaatkan.

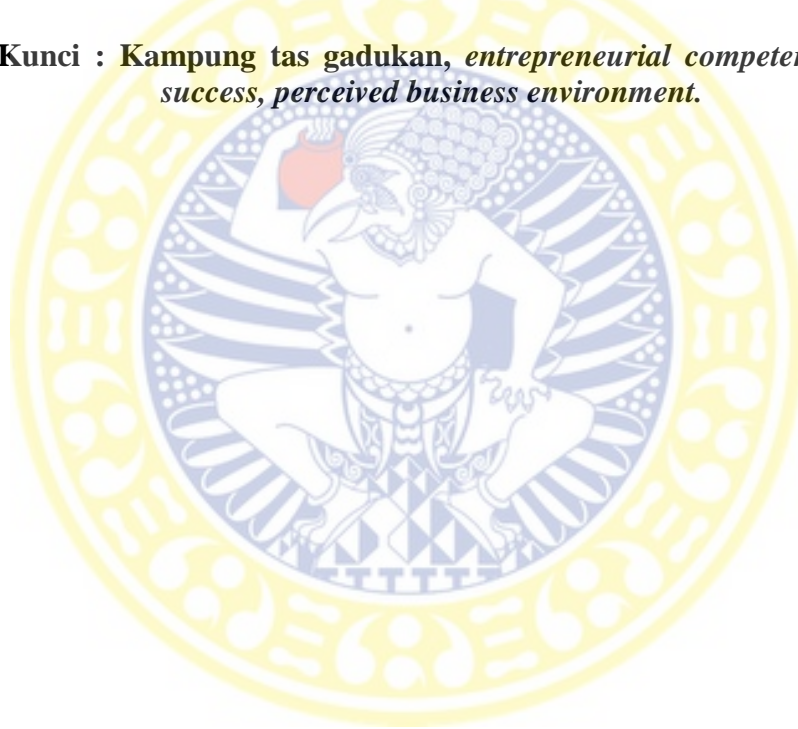
Surabaya,

Penulis

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah adalah penopang terbesar perekonomian daerah dan nasional. Hal tersebut menjadikan UMKM harus didorong untuk mencapai kesuksesan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *business success* dan mengetahui peranan *perceived business environment* dalam memoderasi pengaruh *entrepreneurial competency* terhadap *business success* pada kampung tas Gadukan Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *entrepreneurial competency* berpengaruh signifikan terhadap variabel *business success*. Selain itu tidak ada pengaruh yang diciptakan oleh interaksi antara variabel *entrepreneurial competency* dengan variabel *perceived business environment*.

Kata Kunci : Kampung tas gadukan, *entrepreneurial competency*, *business success*, *perceived business environment*.



ABSTRACT

SME is the largest supporting regional and national economy. SMEs should be encouraged to achieve success. The objective of this study was to determine the effect of entrepreneurial competency to business success and know the role of perceived business environment in moderating the influence of entrepreneurial competency to business success in kampung tas Gadukan Surabaya. The results showed entrepreneurial competency significantly influence to business success. The study also found that there is no impact created by the interaction between entrepreneurial competency with perceived business environment.

Keywords : entrepreneurial competency, business success, perceived business environment.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Entrepreneurial Competency</i>	6
2.1.2 <i>Business Success</i>	12
2.1.3 <i>Perceived Business Environment</i>	14
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	15
2.2.1 <i>Entrepreneurial Competencies dan Business Success</i>	15
2.2.2 <i>Entrepreneurial Competencies, Business Success dan Perceived Business Environment</i>	17
2.3 Penelitian Sebelumnya	18
2.4 Hipotesis	20
2.5 Kerangka Berpikir	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel	22
3.3 Definisi Operasional.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	29
3.5.1 Populasi Penelitian.....	30
3.5.2 Sampel Penelitian.....	30
3.6 Teknik Analisis.....	31
3.6.1 Analisis Data	31

3.6.2 Uji Hipotesis	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum UMKM	35
4.2 Deskripsi Penelitian	35
4.2.1 Karakteristik Responden	36
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.3 Analisis Data	49
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.3 Pengujian Hipotesis	63
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i> terhadap <i>Business Success</i>	66
4.4.2 Pengaruh Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i> terhadap <i>Business Success</i> dimoderasi <i>Perceived Business Environment</i>	67
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	38
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	40
4.6	Kategori Jawaban Responden	41
4.7	Jawaban Responden Pada Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i>	41
4.8	Jawaban Responden pada Variabel <i>Business Success</i>	46
4.9	Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived Business Environment</i>	48
4.10	Uji Validitas Pada Variabel <i>Entrepreneurial Competency</i>	50
4.11	Uji Validitas Pada Variabel <i>Business Success</i>	52
4.12	Uji Validitas Pada Variabel <i>Perceived Business Environment</i>	54
4.13	Uji Reliabilitas variabel <i>Entrepreneurial Competency</i>	55
4.14	Uji Reliabilitas variabel <i>Business Success</i>	57
4.15	Uji Reliabilitas variabel <i>Perceived Business Environment</i>	58
4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	61
4.17	Hasil Analisis Regresi Linier	63
4.18	Hasil Analisis MRA	64
4.19	Model Summary	65

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	21
4.1	Hasil Uji Normalitas	59
4.2	Hasil Uji Normalitas	60
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Uji validitas dan reliabilitas
Lampiran 3	Uji t dan uji <i>MRA</i>

