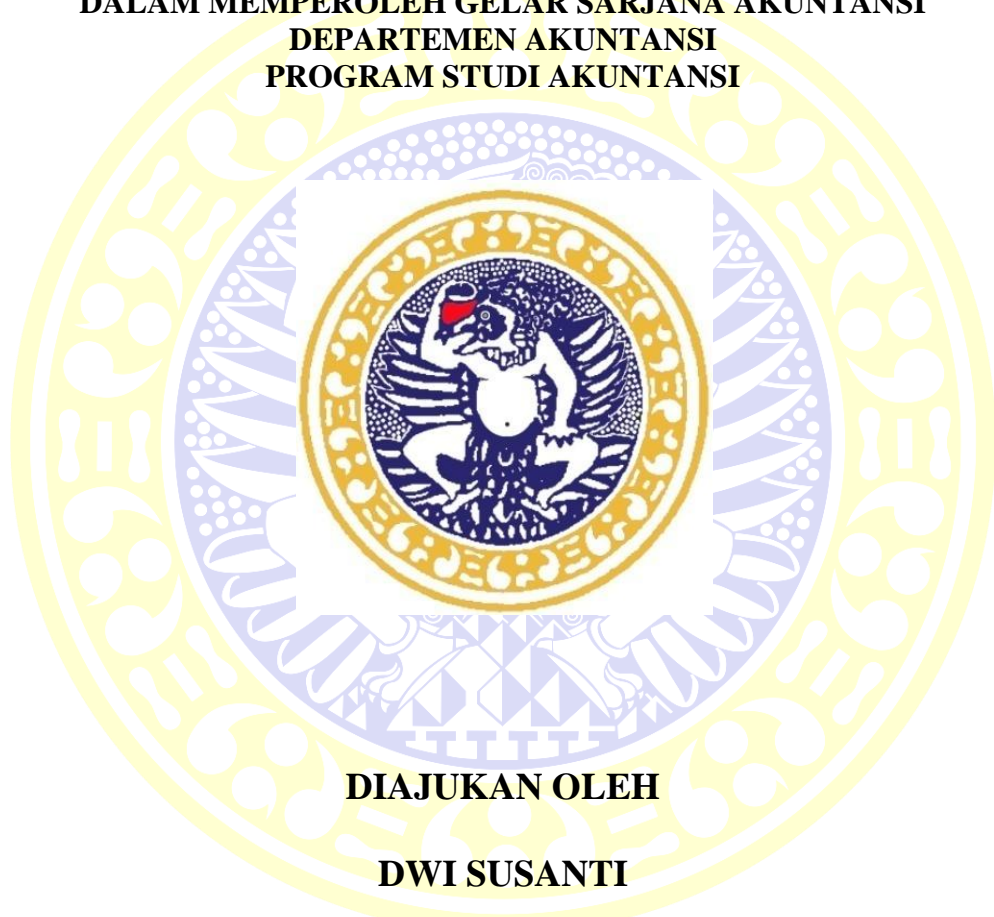


**PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Peserta Proper dan Terdaftar di BEI)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

DWI SUSANTI

NIM: 041211331288

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

Surabaya, 19 April 2016

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

Amalia Rizki, SE., M.Si., Ak., CA

NIP: 19760412 200312 2 003

SKRIPSI

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Peserta Proper dan Terdaftar di BEI)

DIAJUKAN OLEH:

DWI SUSANTI

NIM: 041211331288

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

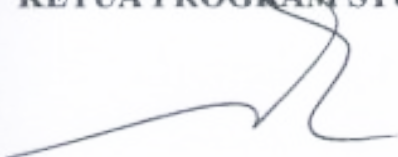
DOSEN PEMBIMBING,



Amalia Rizki, SE., Msi., Ak., CA

TANGGAL 4 MEI 2016

KETUA PROGRAM STUDI,



Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D., Ak., CA

TANGGAL 11/05/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dwi Susanti, 041211331288), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 28 April 2016

TERAI
PEMPEL
058E0ADF9403371531
6000
LWI SUSANTI



NIM: 041211331288

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan dalam rangka penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
2. Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan pengarahan atas penulisan skripsi ini.
3. Amalia Rizki, SE., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis.
4. Bapak/Ibu Dosen terutama pada program S1 Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya atas segala bimbingannya selama mengikuti pendidikan.
5. Keluarga tercinta: Bapak Tukirin, Ibu Sunarsih, Kakak tercinta Susiana dan Atok, Keponakan tersayang Vita, Shela dan Satria, dan keluarga besar lainnya

yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas semua doa, kasih sayang dan motivasinya.

6. Teman-teman terbaik penulis. Terima kasih untuk Ety, Desy, Mbak Nur, Rina, Indah, Hurun, Lintang, Irma, dan semua teman grup “SSH” yang selalu mendukung dan membantu penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang turut mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi kita semua, terima kasih untuk bantuannya selama ini, semoga juga menjadi amal ibadah. Amin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti memohon kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi.

Surabaya, 28 April 2016

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental disclosure*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Review penelitian terdahulu menunjukkan adanya ketidakkonsistenan yang mengakibatkan keanekaragaman hasil. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria-kriteria. Populasi dalam penelitian ini adalah 39 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), namun hanya ada 18 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Selanjutnya digunakan regresi data panel selama lima periode (2010-2014). Indikator yang digunakan untuk mengukur pengungkapan lingkungan dalam penelitian ini adalah standar pengungkapan lingkungan pada *Global Reporting Initiative* (GRI). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *environmental disclosure* dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas yang diukur dengan menggunakan ROA menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. *Environmental disclosure* yang dibagi menjadi tujuh komponen menghasilkan kesimpulan sebagai berikut: *Energy Policy* (ENP), *Environmental Pollution and Control* (EPC), *Award Receives for Installing Environmental Management System* (AWR), dan *Cost of Compliance with Environmental laws* (CEL) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan tiga komponen lain yaitu *Impact on Biodiversity* (BIO), *Waste Management Cost* (WSM), dan *Environmental Research and Development cost* (ERD) memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Lingkungan, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of environmental disclosure, firm size and profitability. A review of previous studies showed inconsistencies which refer in the diversity of results. The sample in this study were determined by using criteria. The population in this study are 39 companies listed in the Indonesia Stock Exchange (BEI), but there are only 18 companies that qualified of the sample. Further use panel data regression for five periods (2010-2014). The indicator used to measure environmental disclosure in this study is the environmental disclosure standards of the Global Reporting Initiative (GRI). The Results of the study stated that environmental disclosure and firm size has insignificant effect on firm value. While profitability is measured by using ROA shows a significant effect on firm value. Environmental disclosure is divided into seven components generating the following conclusion: Energy Policy (ENP), Environmental pollution and Control policy (EPC), Award Receives for Installing Environmental Management system (AWR), and Cost of Compliance with Environmental Laws (CEL) have significant effect on firm value, while the other three components, namely Impact on Biodiversity (BIO), Waste Management Cost (WSM), and Environmental Research and Development (ERD) has insignificant effect on firm value.

Keywords: Environmental Disclosure, Firm Size, Profitability, Firm Value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori yang Mendasari Penelitian.....	10
2.1.2 Tinjauan Konsep.....	15

2.1.2.1 Konsep Akuntansi Lingkungan (<i>Environmental Accounting</i>)	15
2.1.2.2 Konsep Pengungkapan Lingkungan (<i>Environmental Disclosure</i>)	17
2.1.2.3 Ukuran Perusahaan	20
2.1.2.4 Profitabilitas	21
2.1.2.5 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.2.6 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER).....	24
2.1.2.7 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.1.2.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.1.2.9 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	26
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	26
2.3. Hipotesis Penelitian.....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.1.1. Pengaruh <i>Energy Policy</i> (ENP) terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.1.2. Pengaruh <i>Impact on Biodiversity</i> (BIO) terhadap Nilai Perusahaan.....	37

2.3.1.3. Pengaruh <i>Environmental Pollution and Control Policy</i> (EPC) terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.1.4. Pengaruh <i>Waste Management Cost</i> (WSM) terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.1.5. Pengaruh <i>Award Receives for Installing Environmental Management System</i> (AWR) terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.1.6. Pengaruh <i>Environmental Research and Development</i> (ERD) terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.1.7. Pengaruh <i>Cost of Compliance with Environmental Laws</i> (CEL) terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4. Kerangka Konseptual.....	45
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Pendekatan Penelitian	46
3.2. Identifikasi Variabel.....	46
3.2.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	46
3.2.2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	47
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3.1. <i>Environmental Disclosure</i> (Pengungkapan Lingkungan)	47
3.3.2. <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	49
3.3.3. <i>Profitability</i> (Profitabilitas)	49

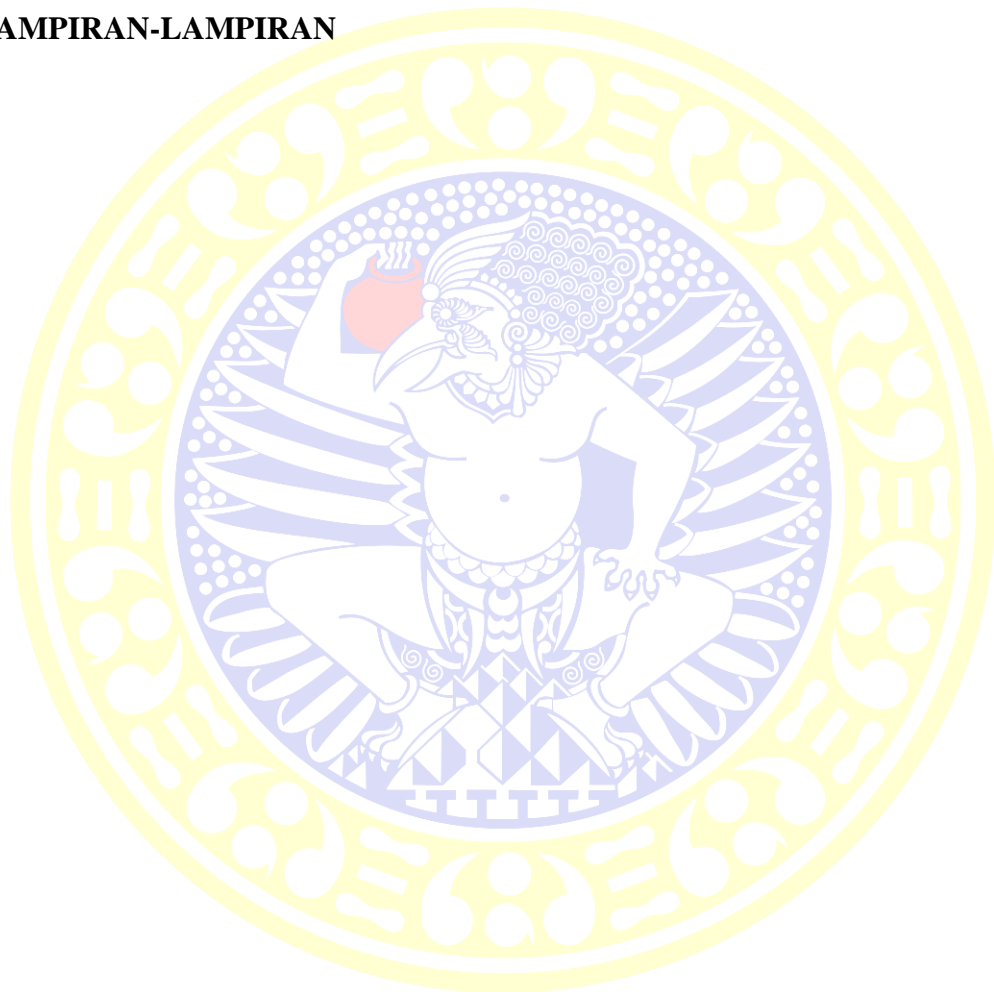
3.3.4. <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan).....	50
3.4. Sumber Data.....	50
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.6. Populasi dan Sampel.....	52
3.7. Teknik Analisis.....	54
3.7.1. Mengukur Variabel dalam Penelitian.....	54
3.7.2. Analisis Deskriptif.....	55
3.7.3. Regresi Data Panel.....	55
3.7.4. Pemilihan Penggunaan Teknik Estimasi Model dalam Data Panel.....	57
3.7.5. Uji Hipotesis.....	59
3.8. Model Penelitian.....	61
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	64
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
4.2.1. <i>Environmental Disclosure</i>	66
4.2.2. Ukuran Perusahaan.....	67
4.2.3. Profitabilitas.....	68
4.2.4. Nilai Perusahaan.....	69
4.3. Analisis Model.....	70
4.3.1. Uji F-Statistik.....	71
4.3.2. Uji Hausman.....	72
4.3.3. Identifikasi Hasil Estimasi Persamaan Regresi Data Panel.....	74

4.4. Pembuktian Hipotesis	78
4.4.1. Uji t-statistik	79
4.4.2. Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.5. Pembahasan.....	84
4.5.1. Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.5.1.1. Pengaruh <i>Energy Policy</i> (ENP) terhadap Nilai Perusahaan	85
4.5.1.2. Pengaruh <i>Impact on Biodiversity</i> (BIO) terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.5.1.3. Pengaruh <i>Environmental Pollution and Control Policy</i> (EPC) terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.5.1.4. Pengaruh <i>Waste Managemnet Cost</i> (WSM) terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.5.1.5. Pengaruh <i>Award Receives for Installing Environmental Management System</i> (AWR) terhadap Nilai Perusahaan	88
4.5.1.6. Pengaruh <i>Environmental Research and Develompent</i> (ERD) terhadap Nilai Perusahaan	89
4.5.1.7. Pengaruh <i>Cost of Compliance with Environmental Laws</i> (CEL) terhadap Nilai Perusahaan	90
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.5.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	92

4.6. Keterbatasan Penelitian.....	93
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Saran	95

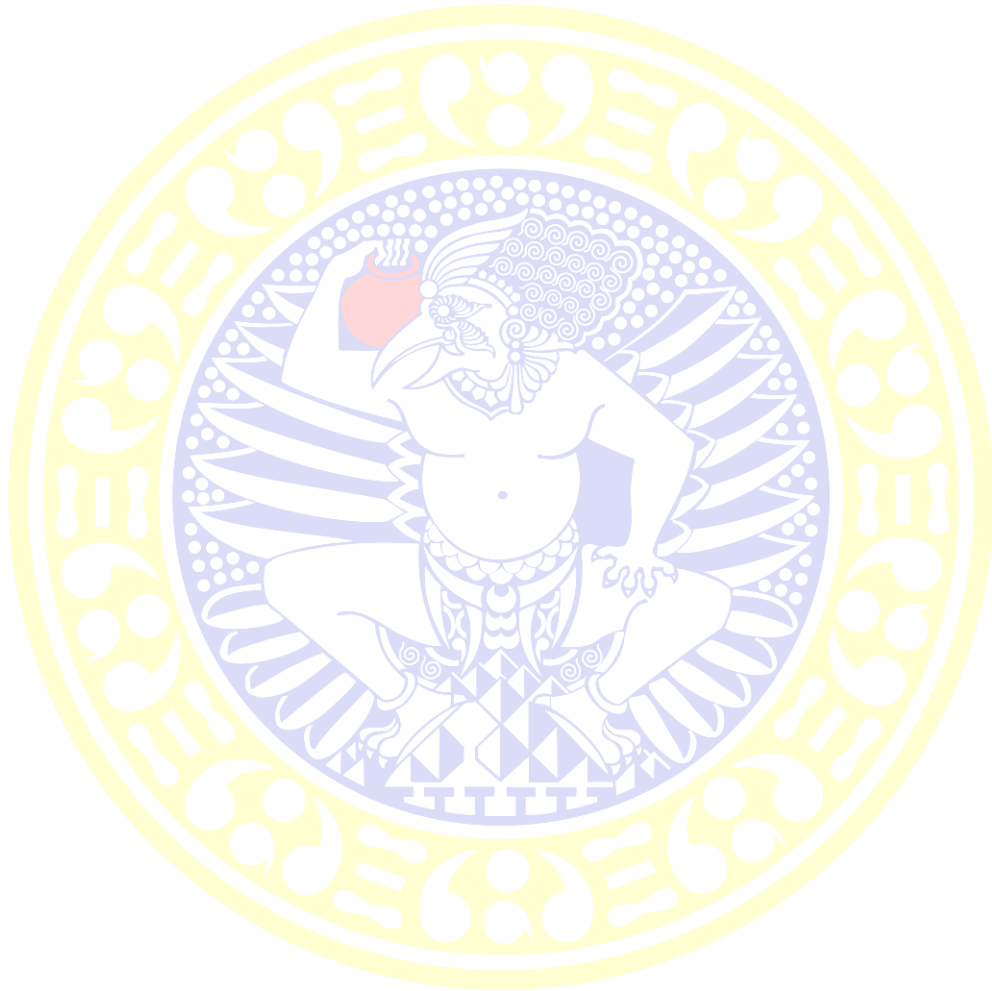
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Pengaruh *Environmental Disclosure*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... 45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel	54
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	65
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian tahun 2010-2014	66
Tabel 4.3 Hasil Uji F-Statistik Model Penelitian I.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji F-Statistik Model Penelitian II	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman Model Penelitian I	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman Model Penelitian II.....	73
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel dengan Model FEM Model Penelitian I	74
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel dengan Model FEM Model Penelitian II	75
Tabel 4.9 Hasil Uji t-statistik Model Penelitian I	79
Tabel 4.10 Hasil Uji t-statistik Model Penelitian II	80
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator *Environmental Disclosure* (GRI)

Lampiran 2 Hasil Tabulasi *Environmental Disclosure* Tahun 2010-2014

Lampiran 3 Daftar Profitabilitas Perusahaan Periode 2010-2014

Lampiran 4 Daftar Ukuran Perusahaan Periode 2010-2014

Lampiran 5 Daftar Nilai Perusahaan Periode 2010-2014

Lampiran 6 Pemilihan Metode Estimasi Model Penelitian I

Lampiran 7 Pemilihan Metode Estimasi Model Penelitian II

Lampiran 8 Hasil Uji t-Statistik dengan Metode FEM Model Penelitian I

Lampiran 9 Hasil Uji t-Statistik dengan Metode FEM Model Penelitian II

