

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2012-2014**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
ANGGI FAUZI A
NIM: 041211333119**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2016

SKRIPSI

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN TRANSPARANSI INFORMASI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2012-2014**

DIAJUKAN OLEH:

ANGGI FAUZI A

NIM: 041211333119

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. Elia Mustikasari, SE., M.Si., Ak., CMA., CA., BKP., BAK TANGGAL ^{19/5}.....
NIP. 196008281991032001**

KETUA PROGRAM STUDI,



**Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D., Ak.
NIP. 197110142000032001**

TANGGAL ^{19/05/2016}.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Anggi Fauzi A, 041211333119), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 MEI 2016



Anggi Fauzi A

NIM: 041211333119

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memlimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam mengerjakan skripsi dan telah selesai dengan judul skripsi, “Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014”.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Penulisan skripsi ini juga berdasarkan ketertarikan penulis terhadap bidang perpajakan, serta fenomena yang terjadi di perusahaan terkait aktivitas perpajakannya.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak sekali pihak yang memberikan bantuan dan dukungan, baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada pihak-pihak berikut:

1. Rasa syukur dan terimakasih kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

3. Dr. Elia Mustikasari, M.Si., Ak., CMA., BAK., BKP., CA. selaku dosen pembimbing yang sudah sering meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, motivasi, kritik, nasihat, dan saran hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang membantu penulis dari semester 1 hingga semester 7, memberikan pelajaran, memberikan banyak ilmu, *sharing* pengalaman, memberikan banyak hal selama penulis menempuh masa studi.
5. Kedua orang tua penulis dan adik-adik tersayang. Terimakasih atas segala apa yang diberikan, segala sesuatu yang diajarkan, dukungan, motivasi, dan arahan hingga sampai sekarang.
6. Seluruh keluarga besar penulis. Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk semua dukungan, doa yang diberikan dan semua bantuan yang telah diberikan.
7. Teman-teman penulis selama kuliah Nadia, Tiara, Windhi, Nisa, April, Dyas, Debby, Pepi, Nia, Rahmi, Tika, Ingrid, Singgih, Danang, Vika, Tunik, Echi, Gita, Ligia, Minni, Melati, Lidia, Weni, Liza dan Yasin. Terima kasih sudah banyak membantu selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi, semoga yang belum lulus cepat menyusul
8. Teman-teman AKS1 2012, terima kasih atas perhatian dan cinta kalian buat penulis. Semoga kita bisa menjadi orang yang sukses nantinya, amin.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semangat, doa, dan segala bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi penelitian di masa yang akan datang. Terima kasih

Surabaya, 19 Mei 2016

Penulis

ABSTRACT

The number of companies operating in Indonesia does not make government revenue from tax sectors increased. This is due to the existence of the aggressiveness of the taxes made by the company. Aggressiveness of tax done will impact against the value of the company. Expected with the transparency of information can help reveal the aggressiveness of the tax by the company and keep the company's value. The dependent variables in the study was the value of the company as measured by Tobin's q, independent variable research this is the aggressiveness of the tax is measured by the Effective Tax Rate. The study also uses variable transparency of information i.e. moderation as well as control variables of profitability and the size of the company.

The sample of this research is that mining companies listed on the Indonesia stock exchange during the period 2012-2014. Metode sampling using a purposive sampling technique and gained as much as 60 companies.

Overall, the results of this research show that the aggressiveness of the tax effect negatively against the value of the company. information transparency can moderate the influence of aggressiveness against the tax value of the company.

Key words: tax aggressiveness, corporate values, transparency of information

ABSTRAK

Banyaknya perusahaan yang beroperasi di Indonesia tidak membuat pendapatan pemerintah dari sektor pajak meningkat. Hal ini disebabkan adanya tindakan agresivitas pajak yang dilakukan oleh perusahaan. Agresivitas pajak yang dilakukan akan berdampak terhadap nilai perusahaan. Diharapkan dengan adanya transparansi informasi dapat membantu mengungkap agresivitas pajak oleh perusahaan dan menjaga nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q. Variabel independen penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur dengan *Effective Tax Rate*. Penelitian ini juga menggunakan variabel moderasi yaitu transparansi informasi serta variabel kontrol profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapat sebanyak 60 perusahaan.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh secara negatif terhadap nilai perusahaan. transparansi informasi dapat memoderasi pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Agresivitas pajak, nilai perusahaan, transparansi informasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.1.2 Teori Signal	17
2.1.3 Agresivitas Pajak.....	18
2.1.3.1 Keuntungan dan Kerugian dari Agresivitas Pajak	21
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.5 Transparansi Informasi.....	24

2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.7 Profitabilitas	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	34
2.3.1 Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan	34
2.3.2 Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel moderasi	36
2.4 Kerangka Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Identifikasi Variabel.....	40
3.2.1 Variabel Independen	41
3.2.2 Variabel Dependen	41
3.2.3 Variabel Moderating	41
3.2.4 Variabel Kontrol	41
3.2.4.1 Ukuran Perusahaan (SIZE)	42
3.2.4.2 Profitabilitas	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3.1 Agresivitas Pajak.....	42
3.3.2 Nilai Perusahaan.....	43
3.3.3 Transparansi Informasi.....	44
3.3.4 Ukuran Perusahaan (SIZE)	45
3.3.5 Profitabilitas	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	47

3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel	47
3.6 Teknis Analisis.....	48
3.6.1 Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas	49
3.6.2.2 Uji Hteroskedastisitas	50
3.6.3 Analisis Regresi	51
3.6.4 Pengujian Hipotesis	53
3.6.4.1 Koefisien Determinasi	53
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan.....	53
3.6.4.3 Uji Statistik t	54
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3.1 Pengujian Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan.....	60
4.3.1.1 Uji Koefisien Simultan.....	60
4.3.1.2 Ketepatan Perkiraan	61
4.3.1.3 Uji Koefisien Parsial	62
4.3.2 Pengujian Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan	

dengan transparansi informasi sebagai variabel moderasi	64
4.3.2.1 Uji Koefisien Simultan.....	64
4.3.2.2 Ketepatan Perkiraan	65
4.3.2.3 Uji Koefisien Parsial	66
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.4.1 Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan	68
4.4.2 Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel moderasi	71
BAB V SIMPULAN dan SARAN	
5.1 Simpulan	75
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	76
5.3 Saran.....	77
Daftar Pustaka	78
Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perpajakan Perusahaan Pertambangan	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	55
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji F Model Regresi 1	61
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Uji Determinasi Model Regresi 1	61
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Regresi Parsial Model Regresi 1.....	62
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji F Model Regresi 2.....	64
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji Determinasi Model Regresi 2	65
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Regresi Parsial Model Regresi 2.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian..... 39

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas *Scatterplot*..... 59

