

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA DENGAN
PENDEKATAN *CONDITIONAL REVENUE MODEL***

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI



**DIAJUKAN OLEH
RIMA RIZKY SEPTIANI
NIM: 041311323043**

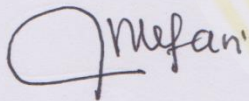
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA DENGAN
PENDEKATAN *CONDITIONAL REVENUE MODEL***

**DIAJUKAN OLEH:
RIMA RIZKY SEPTIANI
NIM: 041311323043**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



Dr. ZAENAL FANANI, SE., MSA., AK., CA

TANGGAL..... 28 April 2016

KETUA PROGRAM STUDI,



ADE PALUPI, SE., MPPM., Ph.D, Ak

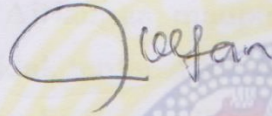
TANGGAL..... 03/09/2016

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

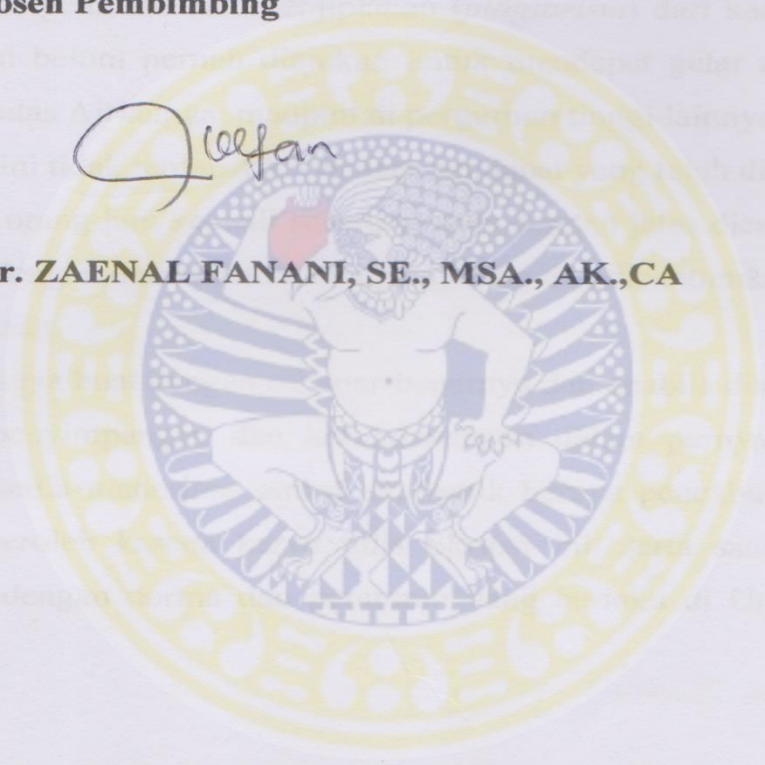
Surabaya, 18 Maret 2016

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. ZAENAL FANANI, SE., MSA., AK., CA



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Rima Rizky Septiani, 041311323043), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 Maret 2016



Rima Rizky Septiani

NIM. 041311323043

KATA PENGANTAR

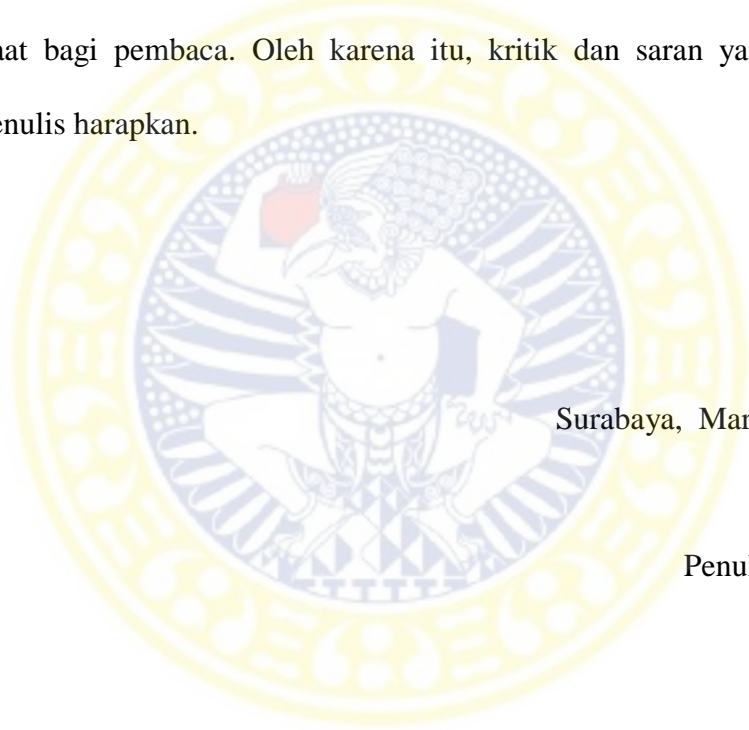
Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Alih Jenis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan terbaik dalam kehidupan penulis serta yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Zaenal Fanani, SE., MSA., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta saran selama penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi bekal ilmu yang tidak ternilai harganya selama proses belajar penulis di Jurusan Akuntansi.
6. Orang tua penulis, Ibu tersayang Lestariningsih dan Ayah Basuki, yang telah mendukung semua kegiatan penulis.
7. Adik penulis, Dek Kaka yang sudah menjadi saudara luar biasa dan member semangat dalam mengerjakan skripsi.

8. Teman seperjuangan dalam kuliah, Ayumida, Heni, Fely, Dewi, Lantri, Veny, Jery, Hakim, dan Chandra.
9. Sahabatku dan adek-adekku, Ayumida, Ence, Danik, Velly, dan Nay yang menjadi tempat untuk memahami dan saling berbagi.
10. Sahabat SMA penulis, Sekar, Dea, Riskiyanto, Hepy, dan Ainur yang sudah seperti keluarga.
11. Teman-teman KKN-BBM angkatan 51 Tambak Sarioso, Surabaya.
12. Semua pihak yang telah terkait yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Seiring ucapan terima kasih tersebut, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan.



Surabaya, Maret 2016

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari mekanisme *Corporate Governance* (GCG) terhadap praktik Manajemen Laba dengan Pendekatan *Conditional Revenue Model* secara parsial. Mekanisme *corporate governance* dalam hal ini adalah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, ukuran komite audit, dan kualitas audit. Sedangkan manajemen laba dihitung dengan menggunakan model *conditional revenue*. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013 dan 2014. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh hasil sebanyak 123 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi linier sederhana. Analisis uji asumsi klasik dan regresi linier sederhana dilakukan dengan bantuan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme GCG proksi kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan negatif terhadap manajemen laba dengan pendekatan *conditional revenue model*. GCG proksi kepemilikan manajerial juga berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba dengan pendekatan *conditional revenue model*. Sedangkan GCG proksi dewan komisaris independen, komite audit, dan kualitas audit menunjukkan hasil bahwa GCG proksi dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dengan pendekatan *conditional revenue model*. GCG proksi komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan pendekatan *conditional revenue model*. GCG proksi kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan pendekatan *conditional revenue model*.

Kata kunci: mekanisme *corporate governance*, manajemen laba, *conditional revenue model*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the mechanism of Corporate Governance (GCG) to Earnings Management practices with Conditional Revenue Model approach partially. Corporate governance mechanism in this case is the institutional ownership, managerial ownership, independent board, the size of the audit committee, and audit quality. While the earnings management calculated using conditional revenue models. The population is all manufacture companies listed on the Stock Exchange in 2013 and 2014. Samples were selected using purposive sampling method in order to obtain the results of 123 companies. Data analysis techniques used in this study is the classical assumption test and simple linear regression analysis. Analysis of classical assumption test and simple linear regression is done with the help of program Statistical Package for Social Science (SPSS) version 22. These results indicate that the mechanism of GCG proxy institutional ownership significantly negative effect on earnings management with approach to conditional revenue models. GCG proxy managerial ownership is also a significant negative effect on earnings management with approach conditional revenue models. While proxy GCG independent board, audit committee, and the quality of the audit results show that the proxy GCG independent board had no effect on earnings management with approach to conditional revenue models. GCG proxy audit committee has no significant effect on earnings management with approach conditional revenue models. GCG proxy audit quality no significant effect on earnings management with approach conditional revenue models.

Keywords: mechanism GCG, earning management, and conditional revenue model

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	12
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.3 <i>Leverage</i>	15
2.1.4 <i>Profitabilitas</i>	17

2.1.5 Ukuran Perusahaan	17
2.1.6 Manajemen Laba	18
2.1.6.1 Pengertian Manajemen Laba	18
2.1.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen.... Laba.....	19
2.1.6.3 Teknik Manajemen Laba.....	21
2.1.6.4 <i>Conditional Revenue Model</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.1 Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba	39
2.3.2 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba.....	40
2.3.3 Dewan Komisaris Independen dan Manajemen Laba	40
2.3.4 Ukuran Komite Audit dan Manajemen Laba	41
2.3.5 Kualitas Audit dan Manajemen Laba.....	42
2.4. Kerangka Berpikir	43
BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Desain Penelitian	45
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	46
3.2.2 Variabel Independen	47
3.2.3 Variabel Kontrol	49
3.3. Jenis dan Sumber Data	52
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	54
3.5. Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Statistik Deskriptif	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55

3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	56
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif.....	58
4.1.2.1 Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Conditional Revenue Model</i>	59
4.1.2.2 Kepemilikan Institusional.....	59
4.1.2.3 Kepemilikan Manajerial	60
4.1.2.4 Dewan Komisaris Independen.....	60
4.1.2.5 Komite Audit	61
4.1.2.6 Kualitas Audit.....	61
4.1.2.7 Leverage	62
4.1.2.8 Profitabilitas.....	62
4.1.2.9 Ukuran Perusahaan	62
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.1.3.1 Uji Autokorelasi	63
4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas	64
4.1.4 Pengujian Hipotesis	65
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Pengaruh GCG Proksi Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Conditional Revenue Model</i>	68
4.2.2 Pengaruh GCG Proksi Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Conditional Revenue Model</i>	70

4.2.3 Pengaruh GCG Proksi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Conditional Revenue Model</i>	72
4.2.4 Pengaruh GCG Proksi Komite Audit terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Conditional Revenue Model</i>	73
4.2.5 Pengaruh GCG Proksi Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Conditional Revenue Model</i>	74
BAB 5 : Simpulan dan Saran	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 : Pemilihan Populasi dan Sampel	53
Tabel 4.1 : Analisis Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.2 : Hasil Uji Autokorelasi.....	63
Tabel 4.3 : Hasil Uji Parsial t Keseluruhan Data	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 : Uji Heterokedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Sampel Penelitian
- Lampiran 2 : Data Induk Penelitian
- Lampiran 3 : Perhitungan Data Penelitian
- Lampiran 4 : Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Uji Hipotesis

