

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
TERHADAP *COST OF EQUITY* DENGAN ASIMETRI
INFORMASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Magister pada Program Studi Magister Akuntansi



NOVILIA KAREJA
041324253029

Program Studi Magister Akuntansi
Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga
Surabaya
2016

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING TERHADAP COST
OF EQUITY DENGAN ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

Diajukan oleh :

Novilia Kareja

NIM: 041324253029

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



Dr. Andry Irwanto, MBA., Ak., CMA

NIP. 195203201985031001

Tanggal: 28/04/2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Dr. Hj. Hamidah, M.Si., Ak., CA

NIP. 196407241989022001

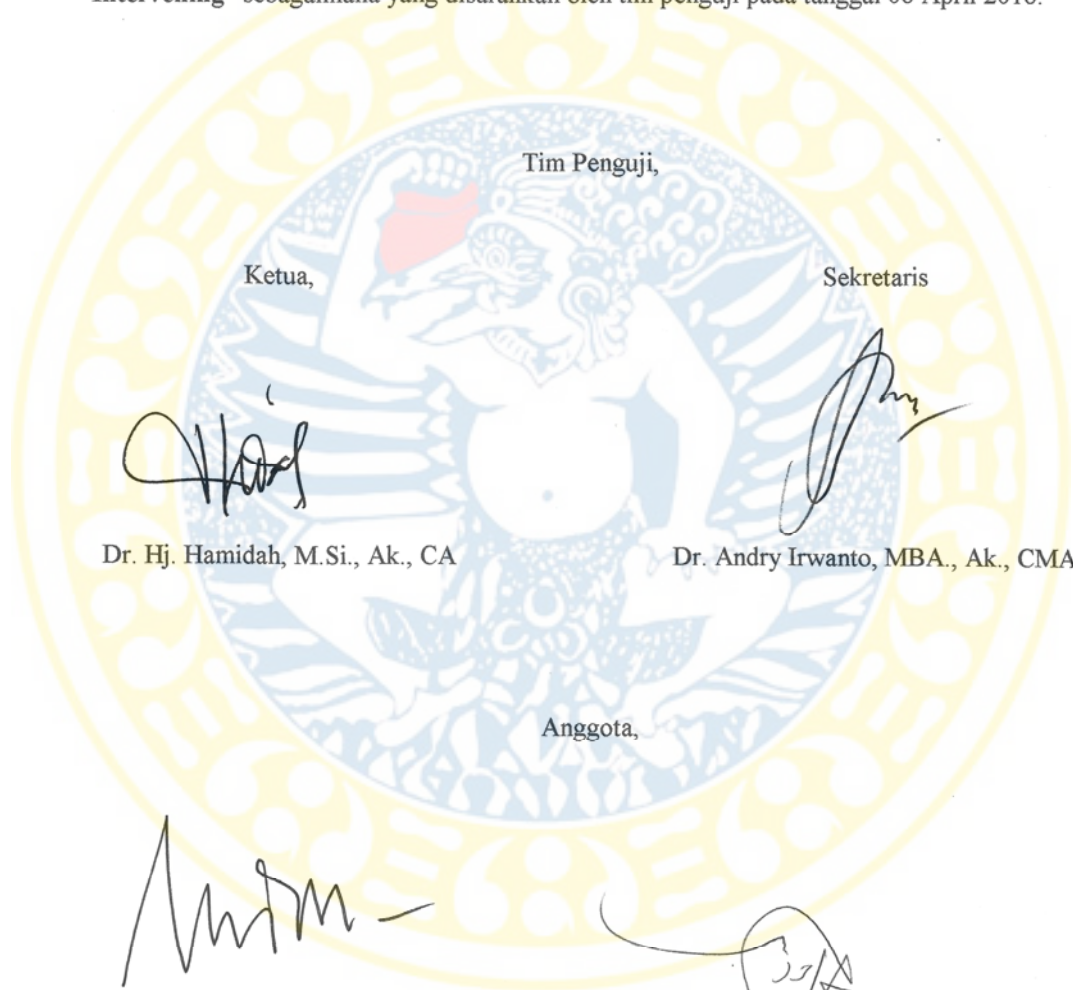
Tanggal: 28/04/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa :

Nama : Novilia Kareja

NIM : 041324253029

Telah melakukan perbaikan terhadap Tesis yang berjudul “**Pengaruh Internet Financial Reporting terhadap Cost of Equity dengan Asimetri Informasi sebagai Variabel Intervening**” sebagaimana yang disarankan oleh tim penguji pada tanggal 06 April 2016.



Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris

Dr. Hj. Hamidah, M.Si., Ak., CA

Dr. Andry Irwanto, MBA., Ak., CMA

Anggota,

Dr. M. Suyunus, MAFIS., Ak

Novrys Suhardianto, S.E., MSA., Ak

PERNYATAAN

Saya, (Novilia Kareja, 041324253029), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniru atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 10 April 2016

Yang membuat pernyataan,



Novilia Kareja

NIM : 041324253029

DECLARATION

I, (Novilia Kareja, 041324253029), declare that :

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 10 April 2016

Declared by,



Novilia Kareja
NIM. 041324253029

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama saya panjatkan puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan berkat-Nya sehingga dapat diselesaikannya tesis ini. Peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustina, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Dr. Hj. Hamidah, Dra., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga berikut dosen penguji yang banyak memberikan masukan dalam proses penyempurnaan tesis ini.
3. Bapak Dr. Andry Irwanto, MBA., Ak., CMA selaku pembimbing utama, yang telah meluangkan waktu dan berperan banyak dalam terselesaikannya tesis ini.
4. Bapak Dr. M. Suyunus, MAFIS.,Ak dan Bapak Novrys Suhardianto, S.E.,MSA.,Ak,selaku tim penguji, yang telah banyak memberikan banyak masukan yang sangat bernilai dalam proses penyempurnaan tesis ini.
5. Segenap Dosen, Staf serta Karyawan di lingkungan Magister Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta membantu selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua, Bapak Arnoldus Yansen dan Ibu Endah, yangkung Sentot Soeseno Sunandi, adik, Magdalena Intan Revanda, dan seluruh anggota keluarga yang dengan penuh kesabaran telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penulis menyelesaikan studi di Program Magister Akuntansi Universitas Airlangga.
7. Rekan-rekan Magister Akuntansi 2014, rekan seperjuangan, terutama Christina Aprilia, Mbak Jumriah, Maria Margaretha, Yanita Anggi, Mbak Siti, Duwi, Ferry, Dawam, Nadia dan Ayu atas dukungan, semangat dan pendukung dalam penyelesaian tesis ini.

8. Rekan-rekan Magister Akuntansi 2013 yang menyebut kelompoknya dengan geng hore terutama Mbak Maulida, Mas Rudi dan Kak Cecil. Terima kasih untuk masukan, bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan Tesis ini.
9. Pihak-pihak yang berperan banyak Mas Irfan, Mbak Novita Adelia Darma, Fitri Fenti Pratiwi dan Andreas yang banyak memberikan masukan dalam penyelesaian tesis ini.
10. Sahabatku, Theresia Dwi Lestari Londong, Winda Susanti, Winda Wijaya, Falinda, Puri Ajeng, Eva Istiyantri dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang banyak memberikan dorongan terhadap selesainya tesis ini.
11. Rekan-rekan di kos Mama Inunk, terima kasih atas dorongan dan semangat yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan-masukan demi perbaikannya. Penulis berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Akuntansi serta memberi semangat peneliti lain untuk menindaklanjuti topik tersebut.

Surabaya, 10 April 2016

Novilia Kareja
NIM.041324253029

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *internet financial reporting* terhadap *cost of equity* dengan asimetri informasi sebagai variabel intervening. *Internet financial reporting* dalam penelitian ini dikaji dari dua bagian penting yaitu tingkat pengungkapan informasi *website* serta lingkup pelaporan internet. Penelitian ini turut menyertakan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Metode analisis yang digunakan ialah analisis jalur. Populasi penelitian ini melibatkan perusahaan di luar sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Sampel dipilih melalui *purposive sampling* adalah 136 perusahaan. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa tingkat pengungkapan informasi *website* memiliki pengaruh negatif terhadap asimetri informasi. Penelitian ini menunjukkan pula terjadinya pengaruh tidak langsung antara tingkat pengungkapan informasi *website* terhadap *cost of equity* dengan asimetri informasi sebagai variabel intervening. Sementara itu, lingkup pelaporan internet tidak berpengaruh terhadap asimetri informasi dan terhadap *cost of equity* baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata kunci : *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, lingkup pelaporan internet, asimetri informasi, *cost of equity*

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of internet financial reporting on the cost of equity with information asymmetry as an intervening variable. Internet financial reporting in this study examined two important parts of the degree of information disclosure and the scope of internet reporting. Firm size and profitability are used as control variables. The analytical method used is path analysis. The population of this research involves companies outside the financial sector listed in Indonesia Stock Exchange in 2014. One hundred and thirty six companies were chosen as samples through purposive sampling method. The study concluded that the degree of information disclosure has a negative effect on the information asymmetry. This study also shows the indirect effect between the degree of information disclosure on the cost of equity with information asymmetry as an intervening variable. Meanwhile, the scope of internet reporting does not affect the information asymmetry and the cost of equity, either directly or indirectly.

Keywords : internet financial reporting, degree of information disclosure, scope of internet reporting, information asymmetry, cost of equity

DAFTAR ISI

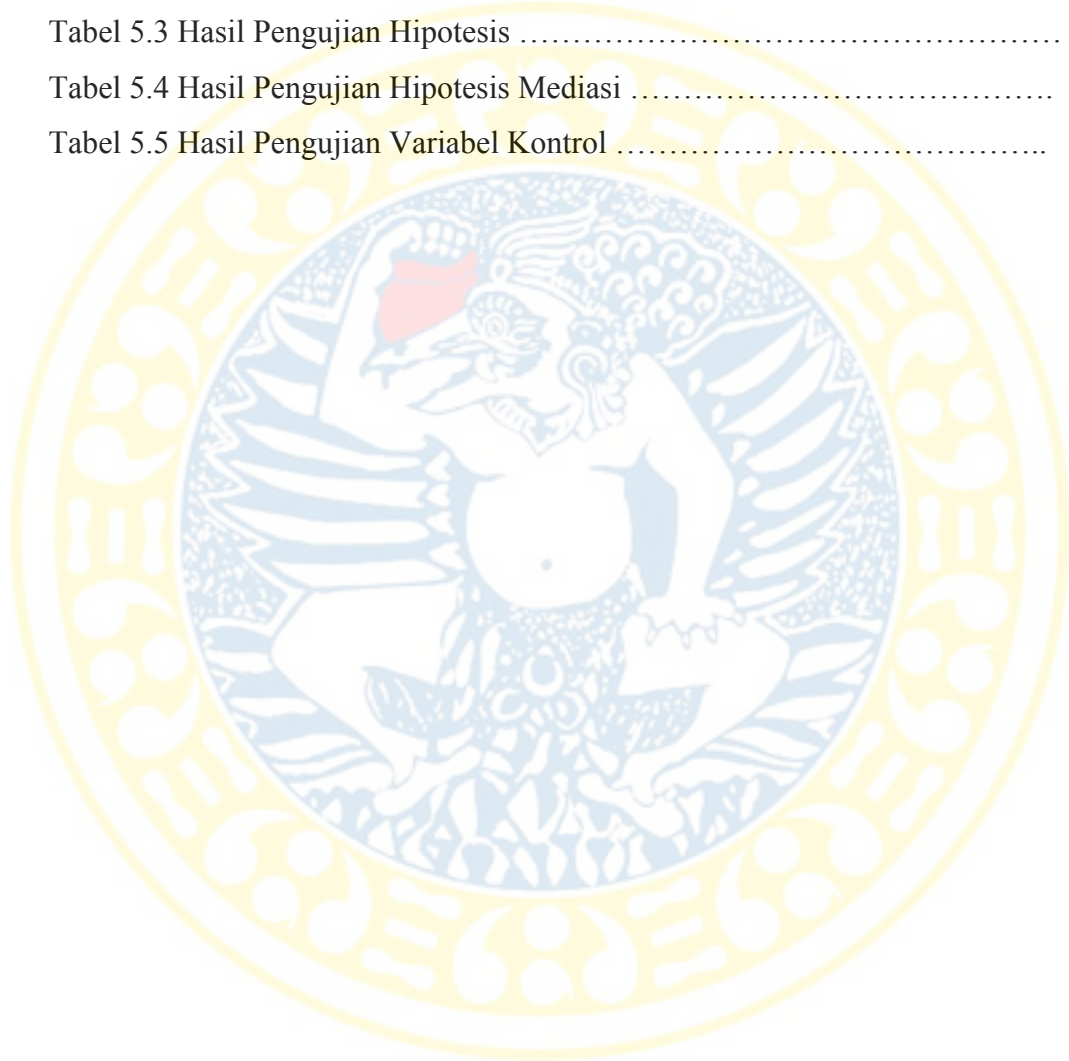
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN	iv
DECLARATION	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 <i>Internet Financial Reporting</i> dan Asimetri Informasi	8
2.1.2 Asimetri Informasi dan <i>Cost of Equity</i>	11
2.1.3 <i>Internet Financial Reporting</i> dan <i>Cost of equity</i>	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi dan <i>Cost of Equity</i>	17
2.1.5 Profitabilitas (ROA) , Asimetri Informasi dan <i>Cost of Equity</i>	18
2.2 Landasan Teori.....	19

2.2.1	Teori Agensi.....	19
2.2.2	Teori Sinyal.....	20
2.3	Telaah Literatur.....	21
2.3.1	<i>Internet Financial Reporting</i>	21
2.3.2	Asimetri Informasi.....	24
2.3.3	<i>Cost Of Equity</i>	25
BAB 3 RERANGKA KONSEPTUAL.....		27
3.1	Rerangka Konseptual Penelitian.....	27
3.2	Hipotesis.....	31
3.2.1	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> , Lingkup Pelaporan Internet dan Asimetri Informasi.....	31
3.2.2	Asimetri Informasi dan <i>Cost of Equity</i>	33
3.2.3	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> , Lingkup Pelaporan Internet dan <i>Cost of Equity</i>	34
3.2.4	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> , Lingkup Pelaporan Internet dan <i>Cost of Equity</i> dengan Asimetri Informasi sebagai Variabel Intervening.....	36
BAB 4 METODE PENELITIAN.....		38
4.1	Jenis Penelitian.....	38
4.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
4.3	Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
4.3.1	Klasifikasi Variabel.....	40
4.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	41
4.4	Prosedur Pengambilan atau Pengumpulan Data.....	46
4.5	Cara Pengolahan dan Analisis Data.....	50
4.5.1	Statistik Deskriptif.....	50
4.5.2	Analisis Jalur.....	50
4.5.3	Pengujian Hipotesis.....	53
BAB 5 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		55
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
5.2	Statistik Deskriptif.....	55
5.3	Analisis Jalur.....	58

5.4	Pengujian Hipotesis.....	60
5.4.1	Pengujian Pengaruh Langsung	60
5.4.2	Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	63
5.4.3	Pengaruh Variabel Kontrol.....	64
5.5	Pembahasan.....	65
5.5.1	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> dan Asimetri Informasi	65
5.5.2	Lingkup Pelaporan Internet dan Asimetri Informasi.....	66
5.5.3	Asimetri Informasi dan <i>Cost of Equity</i>	68
5.5.4	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> dan <i>Cost of Equity</i>	69
5.5.5	Lingkup Pelaporan Internet terhadap <i>Cost of Equity</i>	71
5.5.6	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> terhadap <i>Cost of Equity</i> Dimediasi dengan Asimetri Informasi	73
5.5.7	Lingkup Pelaporan Internet terhadap <i>Cost of Equity</i> dimediasi dengan Asimetri Informasi	74
5.5.8	Ukuran Perusahaan dan Asimetri Informasi	75
5.5.9	Profitabilitas dan Asimetri Informasi	75
5.5.10	Ukuran Perusahaan dan <i>Cost of Equity</i>	76
5.5.11	Profitabilitas dan <i>Cost of Equity</i>	77
5.6	Implikasi.....	78
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN		79
6.1	Simpulan	79
6.2	Keterbatasan.....	80
6.3	Saran.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian	40
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif	56
Tabel 5.2 Hasil Analisis Jalur	59
Tabel 5.3 Hasil Pengujian Hipotesis	61
Tabel 5.4 Hasil Pengujian Hipotesis Mediasi	63
Tabel 5.5 Hasil Pengujian Variabel Kontrol	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Diagram Jalur	51
Gambar 5.1 Diagram Jalur dengan Output Algoritim	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Ringkasan Penelitian Terdahulu	xvi
Lampiran II	Item Pengukuran Tingkat Informasi Website.....	xxii
Lampiran III	Item Pengukuran Lingkup Pelaporan Internet.....	xxiii
Lampiran IV	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	xxiv
Lampiran V	Hasil Tabulasi Data.....	xxviii
Lampiran VI	Diagram Jalur setelah PLS Algoritihm.....	xxxii
Lampiran VII	Output Hasil PLS Algoritihm.....	xxxiii
Lampiran VIII	Diagram Jalur setelah Bootstrapping.....	xxxvii
Lampiran IX	Output Hasil Bootstrapping.....	xxxviii