

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *INTERNET*
FINANCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH
GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:
APRILIA FITRI KARIMAH
NIM : 041211333163**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2014**

**DIAJUKAN OLEH:
APRILIA FITRI KARIMAH
NIM: 041211333163**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**AMALIA RIZKI, S.E., M.SA., Ak., CA.
NIP. 197604122003122003**

TANGGAL 4 MEI 2016

KETUA PROGRAM STUDI,



**ADE PALUPI, SE., MPPM., Ph.D., Ak., CA
NIP. 197110142000032001**

TANGGAL 13/05/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Aprilia Fitri Karimah, 041211333163), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 19 April 2016



Aprilia Fitri Karimah

NIM: 041211333163

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memlimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam mengerjakan skripsi dan telah selesai dengan judul skripsi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Internet Financial Reporting* Pada Perusahaan”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun cara penyajiannya. Hal ini disebabkan keterbatasan yang dihadapi penulis baik dalam hal waktu dan informasi, namun dengan bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan dukungannya pada penulis. Adapun ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, papa dan mama. Terimakasih atas segala sesuatu yang telah diberikan, dukungan, motivasi, dan arahan hingga sekarang.

3. Seluruh keluarga penulis, Kak Bayu, Kak Farah, Kak Yuswa, Kak Bunga, dan seluruh keluarga besar, terimakasih sebanyak-banyaknya untuk semua dukungan, doa, dan bantuan yang telah diberikan.
4. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D,Ak., CA., selaku Ketua Departemen Akuntansi Universitas Airlangga
6. Amalia Rizki, S.E., M.SA., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang sudah sering meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, ilmu pengetahuan, nasihat, dan saran hingga penyusunan skripsi ini selesai.
7. Drs. H. Djoko Dewantoro, M.Si., Ak. selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan saran-saran akademis.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan pelajaran, ilmu, *sharing* pengalaman, memberikan banyak hal selama penulis menempuh masa studi.
9. Galih Aji Prasista, penyemangat penulis yang selama ini banyak meluangkan waktu dalam memberikan dorongan dan bantuan serta doa agar penulis bersemangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat-sahabat penulis sesama mahasiswa Akuntansi UNAIR angkatan 2012 (Deifa, Bunga, Windhi, Rahmi, Annisa, Anggi, Dyas, PF, Nadia, Tiara, Aziza, Nia, Debby, Dea, Citra, Tika, Mishel, Retta, Adis, Dhona, Diah, Icha, Nia, Garyn, Irma, Yuan)

11. Sahabat-sahabat SMA penulis (Rifky, Bella, Rahma, Demang, Gheby, Sasa, Nika)
12. Kakak-kakak angkatan 2011 serta adik-adik angkatan Akuntansi UNAIR yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penulis.
13. Kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas semua dukungan serta doanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini yang disebabkan adanya keterbatasan pengetahuan, akses, referensi, dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat dijadikan acuan dalam penulisan skripsi-skripsi selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 19 April 2016

Penulis,

Aprilia Fitri Karimah

ABSTRAK

Internet Financial Reporting (IFR) membantu perusahaan untuk memperluas penyebaran informasi keuangan dan mengurangi *agency cost* terkait dengan pencetakan dan pengiriman laporan tahunan sebagai pertanggungjawaban pihak manajemen kepada *shareholders*. Penggunaan IFR juga membantu perusahaan dalam menyebarkan informasi mengenai keunggulan-keunggulan perusahaan. Informasi-informasi tersebut merupakan sinyal positif perusahaan untuk menarik investor. Penelitian ini berusaha untuk meneliti praktik IFR di Indonesia dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi IFR. Sampel penelitian ini berasal dari perusahaan manufaktur yang memiliki website dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Variabel dalam penelitian ini meliputi variabel independen yang terdiri dari ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, *public ownership*, dan *foreign ownership*. Dari hasil analisis dengan menggunakan metode analisis regresi logistik dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* (IFR). Sementara variabel ukuran perusahaan (SIZE), likuiditas (CR), *leverage* (DER), *public ownership* (PO), dan *foreign ownership* (FO) tidak berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* (IFR).

Kata kunci: *Internet Financial Reporting* (IFR), ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, *public ownership*, *foreign ownership*.

ABSTRACT

Internet Financial Reporting (IFR) helps companies to extend financial information disseminating and to reduce agency costs such as corporate costs of printing and mailing annual reports. The use of IFR also helps companies in disseminating informations about company superiorities. Those informations are signal positive for companies to attract investors. This study examined the use of IFR by Indonesian companies and determinants of IFR. The samples used in this study are manufacture companies that have websites and listed on Indonesia Stock Exchange in 2014. The independent variables in this study are firm size, profitability, liquidity, leverage, public ownership, and foreign ownership, while the dependent variable is internet financial reporting (IFR). Using multiple regression method, it can be concluded that the firm profitability (ROA) have significant effect on internet financial reporting (IFR). While the variable of firm size (SIZE), liquidity (CR), leverage (DER), public ownership (PO), and foreign ownership (FO) has no significant effect on internet financial reporting (IFR).

Keywords: Internet Financial Reporting (IFR), firm size, profitability, liquidity, leverage, public ownership, foreign ownership.

