

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACTS</b> .....	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
<b>I.1 Latar belakang Masalah</b> .....	<b>I-1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>I-20</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>I-20</b>
<b>I.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>I-20</b>
I.4.1 Manfaat akademis .....	<b>I-20</b>
I.4.2 Manfaat praktis .....	<b>I-20</b>
<b>I.5 Kerangka Teoritik</b> .....	<b>I-21</b>
<b>I.5.1 Pemberdayaan</b> .....	<b>I-21</b>
I.5.1.1 Pengertian Pemberdayaan .....	<b>I-21</b>
I.5.1.2 Proses Pemberdayaan .....	<b>I-26</b>
<b>I.5.2 Usaha Kecil Menengah</b> .....	<b>I-28</b>
I.5.2.1 Pengertian Usaha Kecil Menengah .....	<b>I-28</b>
I.5.2.2 Jenis Kegiatan Industri Kecil dan Menengah .....	<b>I-33</b>
I.5.2.3 Tingkat Permodalan Usaha Kecil Menengah .....	<b>I-35</b>
I.5.2.4 Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah .....	<b>I-35</b>
<b>I.5.3 Program</b> .....	<b>I-37</b>
<b>I.5.3.1 Pengertian Program</b> .....	<b>I-37</b>

<b>1.5.4 Hak Paten Merek .....</b>	<b>I-39</b>
1.5.4.1 Pengertian Hak Paten Merek .....	I-39
1.5.4.2 Pendaftaran Hak Paten Merek .....	I-40
<b>I.6 Definisi Konsep .....</b>	<b>I-43</b>
<b>1.7 Metodologi penelitian .....</b>	<b>I-44</b>
I.7.1 Tipe penelitian .....	I-44
I.7.2 Ruang lingkup dan lokasi penelitian .....	I-44
I.7.3 Teknik penentuan informan .....	I-45
I.7.4 Teknik pengumpulan dan analisis data .....	I-46
I.7.5 Teknik pemeriksaan keabsahan data .....	I-47
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN</b>	
<b>II.1 Gambaran Umum Dinas Perdagangan dan perindustrian Kota Surabaya .....</b>	<b>II-1</b>
II.1.1 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan dan Perindustrian .....	II-2
II.1.2 Tugas dan fungsi Dinas Perdagangan dan Perindustrian .....	II-4
II.1.3 Data pegawai Dinas Perdagangan dan Perindustrian .....	II-15
<b>II.2 Gambaran Umum Usaha kecil menengah di Kota Surabaya .....</b>	<b>II-16</b>
II.2.1 Usaha kecil Menengah binaan Dinas perdagangan dan perindustrian Kota Surabaya .....	II-17
<b>II.3 Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Kota Surabaya .....</b>	<b>II-21</b>
II.3.1 Kebijakan Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Kota Surabaya .....	II-21
II.3.2 Bentuk pemberdayaan UKM Kota Surabaya .....	II-22
<b>II.4 Program Sertifikasi Hak Paten Merek Produk UKM di Kota Surabaya .</b>	<b>II-24</b>
 <b>BAB III PENYAJIAN, ANALISIS DATA, DAN INTERPRETASI TEORITIK</b>	
<b>III.1 Penyajian, Analisis data, dan Interpretasi teoritik .....</b>	<b>III-5</b>
<b>III.1.1 Pemberdayaan Usaha Kecil menengah di Kota Surabaya .....</b>	<b>III-6</b>
III.1.1.1 Pelatihan dan Bantuan permodalan .....	III-6
III.1.1.2 Promosi produk Usaha Kecil Menengah .....	III-9
III.1.1.3 Sertifikasi produk Usaha Kecil Menengah .....	III-12

<b>III.1.2 Program fasilitas pengurusan sertifikasi hak patek merek/ <i>Legalitas Brand</i> produk UKM Dinas perdagangan dan perindustrian Kota Surabaya .....</b>	<b>III-14</b>
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
<b>IV.1 Kesimpulan .....</b>	<b>IV-1</b>
<b>IV.2 Saran .....</b>	<b>IV-3</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I.1 Perkembangan jumlah penyerapan tenaga kerja tahun 2012-2013 ....</b>	<b>I-3</b>
<b>Tabel I.2 Perkembangan jumlah UKM di Indonesia tahun 2006-2013 .....</b>	<b>I-3</b>
<b>Tabel I.3 Produk unggulan ekspor UKM tahun 2013 .....</b>	<b>I-10</b>
<b>Tabel I.4 Jumlah UKM di Jawa Timur tahun 2012 .....</b>	<b>I-13</b>
<b>Tabel I.5 Struktur perekonomian provinsi Jawa Timur tahun 2013 .....</b>	<b>I-15</b>
<b>Tabel I.6 Produk domestik regional bruto Kota Surabaya tahun 2013 .....</b>	<b>I-17</b>
<b>Tabel I.7 Data pelaku UKM di Kota Surabaya 2005-2014 .....</b>	<b>I-18</b>
<b>Tabel II.1 Data kepegawaian Disperdagin Kota Surabaya tahun 2015 .....</b>	<b>II-13</b>
<b>Tabel II.2 Daftar pelaku UKM di Kota Surabaya .....</b>	<b>II-17</b>
<b>Tabel II.3 Data pengurusan Hak Paten Merek pelaku UKM Surabaya .....</b>	<b>II-25</b>
<b>Tabel III.1 Pelatihan dan bantuan permodalan UKM Kota Surabaya .....</b>	<b>III-8</b>
<b>Tabel III.2 Promosi produk UKM potensi Kota Surabaya .....</b>	<b>III-11</b>
<b>Tabel III.3 Sertifikasi produk UKM .....</b>	<b>III-14</b>
<b>Tabel III.4 Program sertifikasi hak paten merek produk UKM Kota Surabaya.</b>	<b>III-18</b>

## DAFTAR BAGAN

### II.1.2 Struktur organisasi Dinas perdagangan dan perindustrian Kota Surabaya .... II-2



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara Aparat Pemerintah ( Dinas )**  
**Lampiran 2 : Pedoman Wawancara Pelaku UKM Di Kota Surabaya**  
**Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian ( Bangkesbangpol dan LINMAS )**

