

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aktivitas hubungan investor (*investor relations*) selanjutnya disingkat *IR*, pada *corporate website* tujuh (7) perusahaan terbaik Indonesia versi majalah Alpha Southeast Asia 2013 yaitu : Adaro Energy, Astra Internasional, Aneka Tambang, Bank Mandiri, BCA, Telkom Indonesia, Tower Bersama. Teori yang digunakan adalah *Agency Theory*, *Stakeholder Theory*, *Investor Relations*, *Internet Financial Reporting*, Internet dan aktivitas *IR*.

Data penelitian berasal dari semua *webpage* yang berisi pengungkapan informasi perusahaan melalui website resmi mereka, diunduh dalam format *pdf file* dan *word document*. Metode penelitian menggunakan analisis isi (*content analysis*) kualitatif, dengan alat bantu software kualitatif yaitu Nvivo10. Tahapan analisis pertama adalah menentukan “*keyword*” sebagai batasan data, mengklasifikasikan “*keyword*” yang diperoleh menjadi beberapa tema, kemudian melakukan pengkodean (*coding*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketujuh perusahaan mengungkapkan *IR* sebesar 14% pada *corporate website* mereka. *Result and Meeting* merupakan konten yang paling tinggi mengungkapkan aktivitas *IR*. Pemanfaatan teknologi dalam *corporate website* sangat membantu investor untuk mencari informasi yang dibutuhkan dengan cepat, seperti laporan keuangan, informasi saham, siaran pers, tanggung jawab sosial dll.

Kata kunci : *Investor Relations*, *Corporate Website*, Internet, Analisis Isi (Content Analysis) dan Nvivo10.