

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : SWARI ANDIKA PANGESTU
NIM : 040810225
TAHUN PENYUSUNAN : 2014**

JUDUL :

Konsep Sukses Bisnis Bagi Pengusaha Muda Muslim di Surabaya

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep sukses bisnis menurut pengusaha muda muslim di Surabaya

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung kepada obyek penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan analisis kualitatif eksplanatoris dengan menjelaskan hasil-hasil wawancara dan observasi langsung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prinsip yang harus dimiliki menurut pengusaha muda muslim di Surabaya adalah Jujur, Amanah, menjaga kualitas, menjaga kepuasan pelanggan, totalitas dan tekun. Konsep sukses bisnis dalam Islam menurut pengusaha muda muslim di Surabaya apabila dengan bisnis yang dijalani para pengusaha muda muslim di Surabaya mampu memberikan manfaat buat orang lain, mampu menyeimbangkan dunia dan akhirat, bisnis yang dijalani semakin berkembang dari waktu ke waktu, bias mencapai sukses dunia seperti omzet, keuntungan dan sebagainya serta tidak melupakan kewajiban bersedekah dan zakat. Motivasi bisnis pengusaha muda muslim di Surabaya adalah karena ingin mencapai kesuksesan di usia muda sesuai dengan lima perkara yaitu memanfaatkan waktu mudamu sebelum datang masa tua. Selain itu kendala yang dialami pengusaha muda muslim pembagian waktu, modal, sumber daya manusia dan promosi. Namun hal tersebut tidak menyurutkan niat pengusaha muda untuk berbisnis di usia muda.

Kata Kunci : Konsep Sukses, Bisnis, Pengusaha Muda Muslim, Surabaya