

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : GANDHI SATRYA KUMAJAYA
NIM : 040710909
TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL :

Dampak *Silaturahmi* Pada Kinerja Usaha Anggota HIPMI Surabaya

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak *silaturahmi* pada kinerja usaha anggota HIPMI Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitiannya menggunakan eksplanatori. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian eksplanatori karena ingin menganalisa hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *silaturahmi* antara anggota HIPMI Surabaya mampu menciptakan interaksi sosial atau komunikasi interpersonal. Semakin banyak proses komunikasi interpersonal bagi pengusaha, maka sinergi antara pengusaha yang satu dengan yang lainnya akan terjalin. sinergi tersebut yang dapat mendatangkan kerjasama bisnis dan menambah pengetahuan tentang bisnis itu sendiri. Hal tersebutlah yang mempengaruhi kinerja usaha anggota HIPMI Surabaya. Peningkatan kinerja usaha tersebut dapat dilihat melalui peningkatan omset, laba, *value*, pangsa pasar, dan tenaga kerja yang dimiliki pengusaha yang menjadi anggota HIPMI Surabaya.

Kata kunci: *silaturahmi*, komunikasi interpersonal, sinergi, kinerja usaha