

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : ABDUS SAMI  
NIM : 040914095  
TAHUN PENYUSUNAN : 2014

**JUDUL:**

Dampak *Shadaqah* Pada Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Pengusaha Muslim Di Surabaya)

**ISI :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan dampak *shadaqah* pada keberlangsungan usaha pengusaha muslim di Surabaya. Hal tersebut yang menjadi dasar pertanyaan wawancara untuk menjelaskan dampak *shadaqah* pada keberlangsungan usaha ditinjau dari segi laba usaha, jumlah tenaga kerja, memberikan kinerja yang terbaik, perkembangan usaha, pertumbuhan usaha, ketahanan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung kepada obyek penelitian. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan analisis kualitatif eksplanatoris dengan menjelaskan hasil-hasil wawancara dan observasi langsung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dampak *shadaqah* pada keberlangsungan usaha pengusaha muslim di Surabaya. Semakin rutin pengusaha muslim dalam melakukan *shadaqah* maka akan berpengaruh terhadap kinerja bisnisnya yang akan berdampak pada keberlangsungan usaha yang diraih.

Kata kunci: *Shadaqah, Keberlangsungan Usaha, Pengusaha Muslim.*