

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : NURUL HUDA WIDODO
NIM : 041014165
TAHUN PENYUSUSNAN : 2014

JUDUL :

Faktor yang mempengaruhi kesadaran *muzakki* untuk membayar zakat

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kesadaran *muzakki* dalam menunaikan kewajibannya berzakat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis faktor eksploratori. Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah *muzakki* (wajib zakat) yang berdomisili di Surabaya yang minimal telah membayarkan zakat pada sebuah lembaga selama tiga tahun. Jumlah sampel saat *preliminary* test dengan melakukan wawancara secara tertulis sebanyak 10 responden dan untuk *main test* sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang berpengaruh pada kesadaran *muzakki* membayar zakat. Lima faktor tersebut merupakan hasil reduksi dari proses pengolahan analisis faktor. Kelima faktor tersebut dinamai dengan faktor pengetahuan, keluarga, harta, dosa, dan pahala.

Saran bagi *muzakki* adalah selalu mendekatkan diri kepada Allah SWT dan selalu bersyukur dengan apa yang dianugerahkan oleh Allah SWT dengan berbagi terhadap sesama agar tidak terjadi kesenjangan yang begitu jauh antara *muzakki* dan *mustahiq*. Faktor yang terbentuk dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya untuk mempengaruhi variabel lain, yaitu kepatuhan membayar zakat.

Kata kunci : kesadaran *muzakki* membayar zakat, pengetahuan, keluarga, harta, dosa, pahala.