

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi sekarang ini, konsumen lebih leluasa dalam memilih barang atau jasa yang akan dibelinya karena banyak penawaran barang dan jasa di pasar dengan harga dan kualitas yang bermacam-macam pula. Dalam usaha untuk tetap bertahan dalam lingkungan bisnis yang semakin ketat, perusahaan berusaha untuk memenuhi keinginan konsumen dan melakukan identifikasi atas produk-produk potensial, serta melakukan perbaikan pada seluruh sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Kaizen adalah konsep penyempurnaan yang berkesinambungan yang menganggap bahwa cara hidup perlu disempurnakan setiap saat dengan berusaha memelihara dan menyempurnakan standar saat ini. *Kaizen costing* adalah sistem yang mendukung proses penyempurnaan biaya secara berkesinambungan yang berusaha mengurangi biaya standar saat ini. *Kaizen costing* bertujuan untuk mengeliminasi aktivitas yang tidak efisien yang terjadi dalam proses produksi.

Usaha perbaikan yang dilakukan adalah usaha untuk memenuhi permintaan eksternal dan memperbaiki sistem internal badan usaha, yaitu pada proses produksi dengan melakukan penghapusan aktivitas yang tidak memberikan nilai tambah baik bagi konsumen maupun bagi badan usaha dan melakukan perbaikan atau penyempurnaan terhadap aktivitas proses produksi sehingga terjadi pengurangan biaya.

Dengan penerapan sistem *kaizen costing* dengan didukung *activity analysis* ini diharapkan perusahaan dapat melakukan usaha *kaizen* dalam mengurangi biaya pada tahap produksi sehingga diperoleh efisiensi dalam proses produksi dan mencapai laba yang optimal serta meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan khususnya pada industri rokok.

Kata Kunci : *Cost Reduction, Kaizen Costing, Activity Analysis*