

Abstrak

Studi ini mengkaji praktik pengungkapan lingkungan perusahaan perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam laporan tahunan . Analisis isi dengan jumlah kata yang digunakan untuk menentukan jumlah pengungkapan pada 294 laporan tahunan pada periode 2010-2012 serta mengambil perusahaan yang termasuk kategori perusahaan high profile saja.

Analisis statistik (deskriptif , sampel berpasangan T - tes dan sampel independen T - tes) , digunakan untuk menganalisis pengungkapan lingkungan diukur dengan jumlah kata yang ada dalam laporan . Temuan awal menunjukkan bahwa 294 dari perusahaan high profile yang terdaftar BEI mengungkapkan informasi lingkungan dalam laporan tahunan mereka.

Perusahaan yang menyediakan pengungkapan informasi lingkungan yang paling banyak berada dalam bisnis **pertambangan** dan jasa terkait sedangkan jumlah pengungkapan informasi lingkungan yang terkecil berada di kelompok layanan, tetapi dalam kelompok usaha media dalam laporan tahunan . dalam penelitian ini **size of firm** dan juga **ownership status** perusahaan bisa dipertimbangkan menjadi faktor yang mendukung banyak tidaknya pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan tahunan BEI

Kata kunci : pengungkapan lingkungan, laporan tahunan, high profile, size of firm, ownership status