

- WORK ENVIRONMENT
ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga
- ECONOMIC CONDITIONS
- STRATEGIC PLANNING

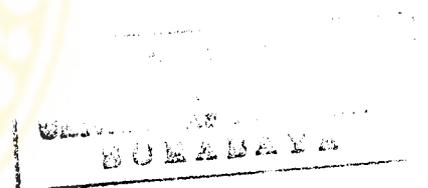
DISERTASI

PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP STRATEGI DAN KINERJA PERUSAHAAN PASANGAN USAHA PT. SARANA JATIM VENTURA DI JAWA TIMUR

Dis E 31.08

fid

F



ANDARWATI

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2007

RINGKASAN

Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Internal terhadap Strategi dan Kinerja Perusahaan Pasangan Usaha PT. Sarana Jatim Ventura di Jawa Timur

Perusahaan modal ventura adalah perusahaan pembiayaan yang berdirinya dimotori oleh Departemen Keuangan Republik Indonesia. Perusahaan ini didirikan bertujuan untuk memberikan bantuan berupa dana dan pembinaan manajemen kepada perusahaan pasangan usahanya (PPU-nya), yang sebagian besar berupa perusahaan kecil dan menengah. Tidak diduga sebelumnya, sejak terjadi krisis moneter di Indonesia pada tahun 1997, perusahaan kecil menengah termasuk perusahaan pasangan usaha (PPU) dari PT. Sarana Jatim Ventura justru menjadi handalan dalam perekonomian, karena perusahaan-perusahaan konglomerat di Indonesia banyak yang runtuh.

Untuk mengetahui perkembangan PPU dengan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilannya, maka studi ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh jaringan kerja, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha, dan budaya PPU terhadap strategi dan kinerja PPU PT. Sarana Jatim Ventura di Jawa Timur. Studi ini menggunakan variabel bebas (*independent variable*) adalah jaringan kerja, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha dan budaya PPU. Variabel antara (*intervening variable*) adalah strategi dan variabel terikat (*dependent variabel*) adalah kinerja PPU.

Sampel penelitian berjumlah 112 PPU dari PT. Sarana Jatim Ventura yang diambil dengan metode sensus pada beberapa wilayah di Jawa Timur. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Hipotesis diuji dengan menggunakan metode statistik *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan paket *software* AMOS Ver. 5.0, guna memperoleh hasil hubungan kausalitas antar variabel yang dikembangkan dalam model.

Hasil analisis statistik dengan model SEM menunjukkan sebagai berikut : Hasil studi tentang pengaruh jaringan kerja antara PPU dengan PT. Sarana Jatim Ventura, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha dan budaya PPU terhadap strategi dan kinerja PPU dari PT. Sarana Jatim Ventura di Jawa Timur ini memberi kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dalam dua hal : (1). Mendukung teori yang ada tentang pengaruh positif jaringan kerja, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha dan budaya PPU terhadap strategi, serta pengaruh positif dari jaringan kerja, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha dan strategi terhadap kinerja PPU. (2). Memberi kontribusi pada ilmu pengetahuan dengan adanya temuan bahwa strategi PPU merupakan salah satu faktor yang pengaruhnya positif terhadap kinerja PPU dari PT. Sarana Jatim Ventura di Jawa Timur. Hasil studi ini juga menunjukkan bahwa kebijakan untuk meningkatkan kinerja PPU dapat dilakukan dengan meningkatkan jaringan kerja, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha, dan strategi PPU serta mengoptimalkan budaya PPU.

Secara terintegrasi dapat disimpulkan bahwa lingkungan eksternal dan internal berpengaruh positif signifikan terhadap strategi. Namun, kedua lingkungan ini tidak semuanya berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja PPU, karena kinerja PPU hanya dipengaruhi oleh jaringan kerja, kapabilitas pemasok, sumberdaya internal, karakteristik pengusaha, dan strategi PPU, tidak dipengaruhi oleh budaya PPU.



ABSTRACT

The Effect of External and Internal Environment on New Venture Strategy and Performance of PT. Sarana Jatim Ventura (Venture Capital Company) in East Java

The purpose of this study is to analyze and to test the effects of networking, supplier's capabilities, internal resources, characteristics of the entrepreneur and corporate culture on both the strategy and performance of the investee company or new venture business of The Venture Capital Company, PT. Sarana Jatim Ventura in East Java.

The data were taken from 112 ventures business drawn from Venture Capital Company, PT. Sarana Jatim Ventura in East Java and were collected by using structured questionnaire and interview. To test the model, this study develops 11 hypotheses about the possible determinants of both the new venture business strategy and performance. The relationship between the variables are analyzed by a structural equation modeling (SEM) with statistical software of AMOS Ver. 5.0.

The results of the study indicate that all the five independent variables involving networking, supplier's capabilities, internal resources, characteristics of the entrepreneur, and corporate culture are positively and significantly related to the new venture business strategy. Likewise, the new venture performance is positively and significantly affected by networking, supplier's capabilities, internal resources, and characteristics of the entrepreneur. However, the corporate culture does not affect directly to the new venture performance.

Keywords: networking, supplier's capabilities, internal resources, entrepreneur, corporate culture, strategy, performance, venture capital company.