ABSTRACT
The Influence of BAZIS ' Information Transparency, and Accountability to Muzaki 's Satisfaction, and Loyalty in Paying Zakat, Infak and Shadaqah in BAZIS DKI Jakarta

Background. The objective of this study is to analyze the influence of BAZIS' transparency and accountability to muzaki's satisfaction and loyalty in paying tithe (zakat), infak and alms (shadaqah) in BAZIS DKI Jakarta. The indicator of BAZIS' information tranparency's variable is musyahadah (openness), Mudhaharoh (the facility for public question) and tasjil (reporting), the indicator of BAZIS accountability is syariah (in accordance with the rule), Mutabaqoh (responsibility) and *taftisiyah (*auditable*).* The indicator of muzaki's satisfaction is amanah (in accordance with hope), masruriyah (like) and Mutayaqqonun (assure) and the indicator of BAZIS' muzaki loyalty is Mudawamah (routine), Aulawiyah (priority) and Ikhbar (recommendation to other people).

Methods. This study used explanatory research method which explains causal corralation among variables through hypothesis analysis. The Population involved in this study was 56 units of BAZIS in DKI Jakarta. Data got from document, questioner , and in dept interview analyzed by partial least square analiysis technic because it is more appropriate to be used in predicting the corralation among variables in this model.

Based on the study done to 56 BAZIS in DKI Jakarta, the implementation of BAZIS' information transparency and accountability with their indicators need developing by BAZIS organizer. Hence, BAZIS can be managed in transparency and accountability which can be trusted by stakeholders. This trust of stkeholders is the most important for reducing poverty.

Keywords : tranparency, accountability, satisfaction and loyalty.

Promotor

Prof. Dr. H. Edy Suandi Hamid, M.Ec,
NIP. 131 577 602

شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة وأثرها في تحقيق إقناع وولاء المزكي لدفع الزكاة والإنفاق والصدقة في المنظمة بجاكرتا

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراة في الاقتصاد الإسلامي

الطالبة :
زين العالم أديويجايا

كلية الاقتصاد الإسلامي – الدراسات العليا
جامعة اير لانجا سورابايا

خطة البحث

شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة وأثرها في تحقيق إقناع وولاء المزكي لدفع الزكاة والإنفاق والصدقة في المنظمة بجاكرتا

خلفية البحث

هذه الدراسة تهدف إلى تثبّت شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة وأثرها في تحقيق الإقناع وولاء المزكي تشجيعا لإخراج الزكاة والإنفاف والصدقة بالمنظمة للعاملين والزكاة والصدقة بمنطقة جاكرتا. والعناصر الأساسية من شفافية المعلومات هي مشاهدة وشفافية ومظاهرة وتسجيلات. أما العناصر والمعايير الأساسية لمحاسبية المنظمة الموافقة بالقواعد الشرعية ومسؤولية وتفتيسية. أما الإقناع تحقيق الآمال والسرور والتيقن. وما معايير الولاء للمزكي؟ كانت بالمداومة والأولوية والإخبار إلى الآخر.

منهج البحث

تعمل هذه الدراسة بـ eksplanatory study وهي من موديل الدراسة العميقة ليبحث في العلاقة السببية بين العناصر التي كانت بها عبر تثبيت افتراضية البحث بالمرحلة الأولى مع تقريب منهج الكيفية والكمّية والشّعورية. وبالطبع, العلاقة بين هذه المنهجية لها أثر مهم في تحديد نتيجة البحث.

وميدان البحث من هذه الدراسة كان بعدد من المنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة بمنطقة جاوى الوسطى التي بلغ عددها نحو 56 منظمة اعتبارا مثاليا. وفي عملية البحث نأخذ العديد من أي مراجع كانت دعما لهذه الدراسة ماديا, وعلى سبيل المثال حصول المعلومات من عملية الحوار مع العمال منها (المراجع الأساسية) والمجلات

والكتب المعينة المتعلقة بالموضوع وبعدد من المعلومات التي حصلناها من المكتب الرسمي لهذا الفن (المراجع الإضافية).

حصلنا على هذه المواد بطريق توزيع الدفتر للأسئلة ولهم حق الجواب عليها وكذلك الحوار. ومنها حللناها بعملية المنهج Partial Least Square (PLS) لحصول العلاقة السببية بين العناصر الأساسية. وبعد العملية والبحث فيها نقول أن الحل للمشاكل التي ظهرت من تطبيق نظرية Agency Theory شفافية المعلومات منها ومحاسبية المنظمة. وأيضا أن التطبيق لشفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة تعتبر شرطا لتحقيق أهداف المنظمة العامة وتحصيل متطلبات المنظمة وتهميشا لمتطلبات الفرد. هذه العبارة تعني أن متطلبات المنظمة بأي أنواعها كانت فوق متطلبات الفرد, وهذه تؤثر في موقف الزبون بأحسن المواقف لمعاملته بها حتى كانت من المنظمة المعتمدة عليها. إذا توافرت هذه العناصر تحققت أكبر المشروعات وهي مكافحة الفقراء والمساكين.

ومن الواقع أن شفافية المعلومات بالمنظمة تحقق ظهور إقناع المزكي بها وولائها وكذلك بتأثير محاسبية المنظمة في هذه الجذور. ونقول أن مهمة شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة تخضع في تحقيق إقناع الزبون وولائه بالمنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة. وبتعبير آخر, الإقناع والولاء من المزكى ثروة أساسية لدى المنظمة لنجاح مشروعاتها العظيمة في مكافحة الفقراء والمساكين. ومن الأهم هذه العناصر من الإرشادات المهمة للبحث والدراسة في هذه القضية.

ومن جانب آخر أن هناك جذور رئيسية وهي تحقيق أهم أهداف المنظمة المرجوّة وهي مكافحة الفقراء والمساكين إضافة إلى أن أساس إقامة هذه المنظمة مكافحة حالة الفقراء والمساكين التي تعتبر من أهم مشكلاتنا الاجتماعية والاقتصادية.

الكلمات الدليلية: شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة وإقناع المزكي وولاءه بالمنظمة

الخلاصة

شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة وأثرها في تحقيق إقناع وولاء المزكي لدفع الزكاة والإنفاق والصدقة في المنظمة بجاكرتا

مقدمة

وفي عصرنا هذا, تعتبر حالة الفقراء والمساكين من أهم القضية الاقتصادية والاجتماعية لمجتمع إندونيسيا. وفي سنة 2000 م هناك مشروع يسمى بـ Milenium Development Goals (MDGs) وكان عبارة ورموز لبناء وتقوية حالة المجتمع. واتفق على تشكيله سادة الوكلاء من 189 دولة – منها جمهورية إندونيسيا- وعملت التوقيع اتفاقا بالقرار المعروف بـ Millennium Declaration واحتوى على 8 بنود. ومن المتفق عليها تطبيق البنود وتحقيقها قبل سنة 2015. ومن أهم البنود بل في أعلى الفقرة مكافحة مشكلات الفقراء والمساكين. لذا,

إندونيسيا -لكونها من أعضاء الاتفاقية- تخضع استيراتيجية لتحقيق هذا المشروع العظيم.

عملت الجمهورية بأي محاولة كانت لمكافحة هذه المشكلة منذ عهد سوكارنو المعروف بـ Orde Lama وسوهارتو المعروف بـ Orde Baru وما بعدهما المعروف بـ Reformasi. علما أن عدد المجتمع الإندونيسي المقر بخطوط الفقراء والمساكين بلغ نحو 37,2 نسمة. وبالطبع, هذه القضية تعتبر من أهم ميدان الاقتصاد الإسلامي انطلاقا من قول الله عز زجل في سورة التوبة:

إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسَاكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

وكذلك قوله عز وجل في آية أخرى من سورة البقرة:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَى أَجَلٍ مُسَمًّى فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُبْ بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ وَلَا يَأْبَ كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللَّهُ فَلْيَكْتُبْ وَلْيُمْلِلِ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا يَبْخَسْ مِنْهُ شَيْئًا فَإِنْ كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ سَفِيهًا أَوْ ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَطِيعُ أَنْ يُمِلَّ هُوَ فَلْيُمْلِلْ وَلِيُّهُ بِالْعَدْلِ وَاسْتَشْهِدُوا شَهِيدَيْنِ مِنْ رِجَالِكُمْ فَإِنْ لَمْ يَكُونَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتَانِ مِمَّنْ تَرْضَوْنَ مِنَ الشُّهَدَاءِ أَنْ تَضِلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكِّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَى وَلَا يَأْبَ الشُّهَدَاءُ إِذَا مَا دُعُوا وَلَا تَسْأَمُوا أَنْ تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَى أَجَلِهِ ذَلِكُمْ أَقْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَى أَلَّا تَرْتَابُوا إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكْتُبُوهَا وَأَشْهِدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ وَلَا يُضَارَّ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ وَإِنْ تَفْعَلُوا فَإِنَّهُ فُسُوقٌ بِكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ (282)

تعني الآية في سورة البقرة إلى أن الزكاة لها مصارف, ومن أهم المصارف الفقراء والمساكين. وتعتبر هذه الآية تطبيق ما من أمانة ربنا

الله عز وجل في سورة البقرة. ومن هنا نقول أن الزكاة أكمل الموديل استيراتيجيةً لمكافحة الفقراء والمساكين لما يلي:

أولا - تعيين مصارف الزكاة وتوزيعها كما رسمها القرآن الكريم في سورة التوبة. ثانيا- سعرها كان ثابتا ولا يتغير بتغير المكان والزمان. ثالثا – ميدان الزكاة يحتوي على أي جهة كانت وتؤخذ من مجالات عامة بأنواعه المختلفة. رابعا- كانت واجبة على المسلمين القادرين بها. وانطلاقا من هذه الحدود كان جمع أموال الزكاة ثابتا وواثقا.

لهذا, يمكن أن نقول أن ثبوت جمع أموال الزكاة ووثوقه عنصر أساسي لتحقيق مشروع الحكومة في مكافحة الفقراء والمساكين مع أن الأموال الزكوية من جمهورية إندونيسيا تبلغ نحو 19 بليون في السنة (Depag RI, 2008). والسؤال الذي يطرحه الجميع, كيف نعمل الموديل والنظام النموذجي تشكيلا للمنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة؟ هذا سؤال مهم لتحقيق إقناع الزبون -ولاسيما المزكي- وولاءه واهتمامه حتى تكون العلاقة بين جانبين من المنظمة والمزكي علاقة جيدة تدعم مشروع الجميع لمكافحة الفقراء والمساكين عبر هذه المنظمة.

وفي نظرية Agency Theory كانت للوكلاء مسؤولية لتنفيذ الوظائف المشروعة من المنظمة, يعني محاولة الوكلاء – في الواقع- تهدف إلى تحصيل الغاية المقصودة لها لا عليها وذلك لأن الوكلاء تعمل نفسيا لتحصيل ما أمّلته بل تؤثر في عدم تحقيق المشروعات من

المنظمة. لماذا ؟ الوكلاء لها وسيلة ومعلومة أكثر بكثير من المسؤولين بالمنظمة لمعاملته بالموضوع –وعلى سبيل المثال- الزبون أو المزكي. وما الحصل؟ نشاطات وسلوكية الوكلاء أكثر نظرا وشكلا ومروؤة لدى الزبون أو المزكي وكأن الوكلاء عبارة وتعريف من المنظمة. ومن الأمور المترتبة بهذه العملية ظهور المخلفات من الوكلاء كعدم الموافقة بين جانبين أي بين معلومات المنظمة والوكلاء. وهذه تؤدي إلى عدم الوفاء والولاء من الزبون بعملية المنظمة.

نظرا للدراسة على 56 منظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة بمنطقة جاكرتا نقول أن المشكلة الأساسية كانت من عملية Agency Theory أما الحلّ لهذه المشكلة تطبيق لشفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة شرطا لتحقيق أهداف المنظمة العامة وتهميشا لمتطلبات الفرد. هذه العبارة تعني أن متطلبات المنظمة بأي أنواعها كانت فوق متطلبات الفرد, وهذه تؤثر في موقف الزبون بأحسن المواقف لمعاملته بها حتى كانت من المنظمة المعتمدة عليها. إذا توافرت هذه العناصر تحققت أكبر المشروعات وهي مكافحة الفقراء والمساكين.

ومن الواقع أن شفافية المعلومات بالمنظمة تحقق ظهور إقناع المزكي بها وولائها وكذلك بتأثير محاسبية المنظمة في هذه الجذور. ونقول أن مهمة شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة تخضع في تحقيق إقناع الزبون وولائه بالمنظمة للعاملين والزكاة والإنفاق والصدقة. وبتعبير آخر, أن الإقناع والولاء من المزكى ثروة أساسية لدى المنظمة لنجاح مشروعاتها العظيمة في مكافحة الفقراء والمساكين. ومن الأهم

هذه العناصر من الإرشادات المهمة للبحث والدراسة في هذه القضية. ومن جانب آخر أن هناك جذور رئيسية وهي تحقيق أهم أهداف المنظمة المرجوّة وهي مكافحة الفقراء والمساكين إضافة إلى أن أساس إقامة هذه المنظمة مكافحة حالة الفقراء والمساكين التي تعتبر من أهم مشكلاتنا الاجتماعية والاقتصادية.

وعلى أساس أن الإقناع والولاء مقياس ومن آلات التقدير لمعرفة ارتفاع المنافع للمنظمة وانخفاضها مع أن ارتفاع المواقف من المزكي يدل على ارتفاع منافعها, وبالعكس, انخفاض المواقف منه يدل على انخفاض منافعها. وهذا يعود إلى كيفية تطبيق النظام.

خلاصة القول أن مكافحة الفقراء والمساكين من الأهداف الرئيسية من إقامة هذه المنظمة. وتحقيقا لهذه الأهداف نحن في حاجة ماسة إلى تطبيق شفافية المعلومات ومحاسبية المنظمة حتى كانت العلاقة بين جانبين ممتازة. هذه تؤدي إلى تنمية المنظمة ونجاح مشروعها. والله أعلم.