

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI :

DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : Dyah Pratiwi Candrakirana

N.I.M : 041013384

TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL : PENGARUH SKEMA BONUS, PERGANTIAN CEO, *LEVERAGE*, DAN *SIZE* TERHADAP AKTIVITAS MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2008 – 2012)

ISI : Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui adanya pengaruh simultan dan parsial dari skema bonus, pergantian ceo, *leverage*, dan *size* terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan 58 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2012. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada. Sementara secara parsial, skema bonus direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan pergantian CEO, *leverage*, dan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada penelitian ini.

Kata Kunci : Skema Bonus, Pergantian CEO, Ukuran Perusahaan (*Size*), *Leverage*, Manajemen Laba.

SUBJEK/OBJEK PENELITIAN : MANAJEMEN LABA

DAERAH PENELITIAN : INDONESIA