

Abstrak

Peneliti melakukan penelitian di PT IGLAS (PERSERO). Peneliti melakukan penelitian memiliki tujuan untuk membuktikan bahwa apakah PT IGLAS (PERSERO) melakukan penetapan strategi konsep *zero waste*. Strategi *zero waste* dilakukan dengan melakukan 3R yaitu *reuse* (memanfaatkan bahan baku), *recycle* (mendaur ulang), dan *reduce* (mengurangi limbah). Penetapan strategi bertujuan sebagai tanggung sosial perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah metode kualitatif dengan studi kasus. Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, kuesioner, dan wawancara.

Berdasarkan analisa bahwa PT IGLAS (PERSERO) telah melakukan penetapan strategi konsep *zero waste* jadi PT IGLAS (PERSERO) telah tanggung jawab kepada lingkungan dan masyarakat. Penetapan *zero waste*, PT IGLAS (PERSERO) dapat mengidentifikasi dan mengklasifikan biaya yang berhubungan dengan lingkungan sehingga dapat melaporkan laporan biaya lingkungan dan akhirnya PT IGLAS juga mendapatkan manfaat dari menetapkan *zero waste*.

Kata Kunci : Tanggung jawab sosial perusahaan, *zero waste*, laporan biaya lingkungan, keuntungan biaya lingkungan