

ABSTRAK

Pada saat ini, isu pengungkapan tanggung jawab sosial dan mekanisme *good corporate governance* menjadi fokus penting bagi suatu perusahaan. Hal ini dikarenakan manfaat yang diperoleh dari implementasi *good corporate governance* yang efektif dapat mendorong pengungkapan informasi sosial secara transparan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, dan Komite Audit sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 57 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2012. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan. Selain itu, mekanisme GCG yang diproksikan dengan Komite Audit mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Akan tetapi, mekanisme GCG yang diproksikan dengan Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen tidak mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan.*