

**PENGARUH INOVASI DAN *FOREIGN DIRECT INVESTMENT*
(FDI) SERTA INTERAKSINYA TERHADAP NILAI EKSPOR
PRODUK *HIGH-TECHNOLOGY* NEGARA ASIA-10**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**



**DIAJUKAN OLEH
NADIA ILMI
NIM: 041211132028**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

Surabaya, 2-5-2016

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



ROSSANTO DWI HANDOYO, S.E., M.Si., Ph.D.

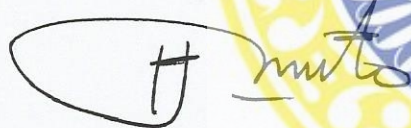


SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI DAN *FOREIGN DIRECT INVESTMENT*
(FDI) SERTA INTERAKSINYA TERHADAP NILAI EKSPOR
PRODUK *HIGH-TECHNOLOGY* NEGARA ASIA-10**

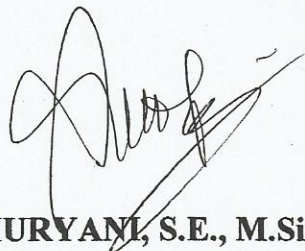
**DIAJUKAN OLEH:
NADIA ILMI
NIM: 041211132028**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**



ROSSANTO DWI HANDOYO, S.E., M.Si., Ph.D. TANGGAL.....2-6-2016

KETUA DEPARTEMEN,



Dr. MURYANI, S.E., M.Si., MEMD.

TANGGAL.....2-6-2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Nadia Ilmi, 041211132028), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan dan penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademil baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 2-5-2016



Nadia Ilmi

Nadia Ilmi
NIM. 041211132028

DECLARATION

I, (Nadia Ilmi, 041211132028), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other university/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 2-5-2016

Declared by,



Nadia Ilmi
NIM. 041211132028

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Inovasi dan *Foreign Direct Investment* (FDI) serta Interaksinya terhadap Nilai Ekspor Produk *High-Technology* Negara Asia-10”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar karena terdapat pihak-pihak yang membantu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak dan Ibunda penulis yang tercinta, Ir. Marwoto Hadiyanto, MBA (Alm.) dan Dr. Ir. Sri Hidanah, M.S. yang selalu mencurahkan segenap kasih sayang, nasihat, doa, bimbingan serta semangat yang tidak pernah putus terhadap penulis.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Muryani, S.E., M.Si., MEMD. selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

4. Rossanto Dwi Handoyo, S.E., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing sekaligus Sekaligus Sekretaris Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis, serta seluruh dosen pengajar di Departemen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis. Semoga ilmu yang telah diberikan dapat barokah dan senantiasa bermanfaat bagi penulis.
5. Mbak Nuning dan Mas Ivan selaku staff administrasi Departemen Ilmu Ekonomi yang selalu membantu penulis dalam mengurus serta memenuhi persyaratan administrasi.
6. Kakak dan adik tercinta, Mas Luthfi, Mbak Arfa, Mas Akbar, Mbak Putri, dan Salma, serta keponakan-keponakan penulis tersayang, Alya, Latisha, Falisha, dan Noura, terima kasih atas segala dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat penulis, Anindya Kateriamalia, Natasha Nadyawati, Rachma Fitria, Haura Azzahra, Fikriyyah Azizah, Selvina Puspita, terima kasih atas persahabatannya selama ini, terima kasih selalu mau menjadi sahabat yang baik yang selalu saling melengkapi, terima kasih karena selalu ada, terima kasih atas segalanya. *See you on top!*
8. Deby Felnia, sahabat seperjuangan internas yang selalu saling menyemangati dan melengkapi. Terima kasih atas kerjasama dan semangatnya selama ini.

9. Seluruh keluarga besar EP 2012, terima kasih atas segala bantuan, kerjasama, dan pertemanannya selama ini. Semoga kelak kita dapat dipertemukan kembali dengan keadaan yang lebih baik dari hari ini. Sukses untuk kita semua.
10. Dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis. Semoga Allah senantiasa memberi kelancaran dan kesuksesan bagi kita semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dinantikan oleh penulis untuk pembenahan di masa depan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, Mei 2016

Nadia Ilmi

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : Ekonomi Pembangunan
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : Nadia Ilmi
NIM : 041211132028
TAHUN PENYUSUNAN : 2016

JUDUL: PENGARUH INOVASI DAN *FOREIGN DIRECT INVESTMENT* (FDI) SERTA INTERAKSINYA TERHADAP NILAI EKSPOR PRODUK *HIGH-TECHNOLOGY* NEGARA ASIA-10

ISI : Produk *high-technology* sangat tergantung pada ilmu pengetahuan dan inovasi teknologi yang mengarah ke pembaharuan atau peningkatan produk dan layanan. *Foreign Direct Investment* (FDI) mempunyai efek *spillover* berupa transfer teknologi asing, kemampuan manajerial, dan perbaikan daya saing secara internasional bagi perusahaan domestik. Penelitian ini menganalisis dampak dari inovasi dan FDI terhadap ekspor produk *high-technology* negara Asia-10. Penelitian ini menggunakan kerangka model gravitasi dan data panel dari negara Asia-10 terhadap 29 negara mitra dagangnya dengan periode tahun 2006 hingga 2013. Hasil estimasi menunjukkan inovasi negara eksportir, FDI negara eksportir dan importir, serta interaksi antara FDI dengan inovasi negara eksportir memiliki pengaruh positif dan signifikan, dan interaksi antara FDI dengan inovasi negara importir memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor produk *high-technology* negara Asia-10. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa inovasi negara importir tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap ekspor produk *high-technology* negara Asia-10 tahun 2006 hingga 2013.

Kata kunci: inovasi, *foreign direct investment*, model gravitasi, ekspor

SUBJEK/OBJEK PENELITIAN : PERDAGANGAN INTERNASIONAL

DAERAH PENELITIAN : ASIA-10

**DEPARTEMENT OF NATIONAL EDUCATION
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY PROGRAMME : **Economics**
SIGN No. :

ABSTRACT
BACHELOR THESIS

NAME : Nadia Ilmi
NIM : 041211132028
ARRANGED YEAR : 2016

THEME : *THE IMPACT OF INNOVATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) AND ITS INTERACTION TO EXPORT VALUE OF HIGH-TECHNOLOGY PRODUCTS OF ASIA-10*

CONTAIN : *High-technology product is highly depend on science and technology innovation that leads to renewal or improvement of products and services. Foreign direct investment has spillover effects in the form of transfer of foreign technology, managerial capabilities, and improved international competitiveness for domestic companies. The objectives of the study is to analyze the impact of innovation and Foreign Direct Investment (FDI) on the export of high-technology products Asian-10 countries. This study utilize the gravity model framework and panel dataset from 10 countries in Asia and 29 trading partners country with the period from 2006 to 2013. The results show that innovation of exporter countries, FDI of exporter and importer countries, as well as the interaction between FDI and innovation of exporter countries have a positive and significant impact, and the interaction between FDI and innovation of importer countries have a negative and significant impact on exports of high-technology Asian-10. In this study also found that the innovation of importer countries do not have a significant effect on the export of high-technology products Asian-10 countries in 2006 to 2013.*

Key words: *innovation, foreign direct investment, gravity model, export*

RESEARCH SUBJECT/OBJECT : INTERNATIONAL TRADE

AREA OF RESEARCH : ASIAN-10

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Skripsi Siap Diuji.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Orisinilitas Skripsi.....	iv
Declaration.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematikan Penulisan Skripsi.....	8
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	10

2.1.1.1 Teori <i>Comparative Advantage</i> (David Ricardo).....	11
2.1.1.2 Teori Heckscher-Ohlin (<i>H-O Theory</i>).....	11
2.1.2 <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI).....	12
2.1.3 Model Kesenjangan Teknologi (<i>Technological Gap Model</i>).....	14
2.1.4 Teori Siklus Produk (<i>Product Cycle Theory</i>).....	15
2.1.5 Model Gravitasi.....	18
2.1.6 Pengaruh <i>Gross Domestic Product</i> (GDP) di Negara Eksportir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i> ...	20
2.1.7 Pengaruh <i>Gross Domestic Product</i> (GDP) di Negara Importir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	21
2.1.8 Pengaruh Jarak antara Negara Eksportir dan Importir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	21
2.1.9 Pengaruh <i>Income Gap</i> antara Negara Eksportir dan Importir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	22
2.1.10 Pengaruh Inovasi di Negara Eksportir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	23
2.1.11 Pengaruh Inovasi di Negara Importir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	24
2.1.12 Pengaruh <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI) di Negara Eksportir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i> ...	25
2.1.13 Pengaruh <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI) di Negara Importir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	26
2.1.14 Pengaruh Interaksi antara Inovasi dengan <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI) di Negara Eksportir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	27
2.1.15 Pengaruh Interaksi antara Inovasi dengan <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI) di Negara Importir terhadap Nilai Ekspor Produk <i>High-technology</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3 Hipotesis dan Model Analisis.....	34
2.3.1 Hipotesis.....	34
2.3.2 Model Analisis.....	35
2.4 Kerangka Berfikir.....	36
BAB 3: METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Identifikasi Variabel.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.1 Ekspor <i>High-technology</i> (HTE_{ij}).....	41
3.3.2 <i>Gross Domestic Product</i> Negara Eksportir (GDP_i).....	42
3.3.3 <i>Gross Domestic Product</i> Negara Importir (GDP_j).....	42
3.3.4 Jarak Antar Negara ($DIST_{ij}$).....	43
3.3.5 Inovasi Negara Eksportir ($INNOV_i$).....	43
3.3.6 Inovasi Negara Importir ($INNOV_j$).....	44
3.3.7 <i>Income Gap</i> ($INCOMEGAP_{ij}$).....	44
3.3.8 <i>Foreign Direct Investment</i> Negara Eksportir (FDI_i).....	45
3.3.9 <i>Foreign Direct Investment</i> Negara Importir (FDI_j).....	45
3.3.10 Interaksi Inovasi dengan <i>Foreign Direct Investment</i> Negara Eksportir ($FDI_i \times INNOV_i$).....	46
3.3.11 Interaksi Inovasi dengan <i>Foreign Direct Investment</i> Negara Importir ($FDI_j \times INNOV_j$).....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	47

3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis.....	48
3.6.1	Metode Regresi Data Panel.....	48
3.6.1.1	Model Estimasi <i>Pooled Least Squares</i> (PLS).....	49
3.6.1.2	Model Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	49
3.6.1.3	Model Estimasi <i>Random Effect Model</i> (REM).....	50
3.6.2	Pemilihan Model Estimasi.....	51
3.6.3	Pengujian Statistik.....	52
3.6.3.1	Koefisien Regresi Secara Parsial: Uji t-statistik.....	52
3.6.3.2	Koefisien Regresi Secara Simultan: Uji F-statistik...	53
3.6.3.3	Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).....	53
BAB 4:	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.1.1	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> di Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	55
4.1.1.1	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Cina Tahun 2006-2013.....	57
4.1.1.2	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Filipina Tahun 2006-2013.....	58
4.1.1.3	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Hong Kong Tahun 2006-2013.....	59
4.1.1.4	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> India Tahun 2006-2013.....	60
4.1.1.5	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Indonesia Tahun 2006-2013.....	61

4.1.1.6	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Jepang Tahun 2006-2013.....	62
4.1.1.7	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Korea Selatan Tahun 2006-2013.....	63
4.1.1.8	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Malaysia Tahun 2006-2013.....	64
4.1.1.9	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Singapura Tahun 2006-2013.....	65
4.1.1.10	Perkembangan Ekspor Produk <i>High-technology</i> Thailand Tahun 2006-2013.....	67
4.1.2	Perkembangan GDP Negara Asia-10 dan 20 Negara Mitra Dagangnya.....	68
4.1.2.1	Perkembangan GDP Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	68
4.1.2.2	Perkembangan GDP 20 Negara Mitra Dagang Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	69
4.1.3	Perkembangan Inovasi Negara Asia-10 dan 20 Negara Mitra Dagangnya.....	71
4.1.3.1	Perkembangan Inovasi Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	71
4.1.3.2	Perkembangan Inovasi 20 Negara Mitra Dagang Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	72
4.1.4	Perkembangan FDI Negara Asia-10 dan 20 Negara Mitra Dagangnya.....	73
4.1.4.1	Perkembangan FDI Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	73
4.1.4.2	FDI 20 Negara Mitra Dagang Negara Asia-10 Tahun 2013.....	75
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Identifikasi Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	76
4.2.1.1	Estimasi Model dengan Metode <i>Generalized Least Squares</i> (GLS).....	76
4.3	Pembuktian Hipotesis.....	82

4.4 Pembahasan.....	84
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 4.1	Hasil Estimasi Persamaan pada Model Panel GLS.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ekspor Manufaktur dan Produk <i>High-technology</i> Tahun 2009....	2
Gambar 1.2	Ekspor Produk <i>High-technology</i> Negara Asia-10 Tahun 1992-2013 (current US\$).....	3
Gambar 2.1	<i>Product Cycle Model</i>	16
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Negara Asia-10 dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	56
Gambar 4.2	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Cina dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	57
Gambar 4.3	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Filipina dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	58
Gambar 4.4	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Hong Kong dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	59
Gambar 4.5	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> India dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	61
Gambar 4.6	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Indonesia dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	62
Gambar 4.7	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Jepang dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	63
Gambar 4.8	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Korea Selatan dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	64
Gambar 4.9	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Malaysia dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	65

Gambar 4.10	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Singapura dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	66
Gambar 4.11	Total Ekspor Produk <i>High-technology</i> Thailand dengan 29 Negara Mitra Dagang Tahun 2006-2013.....	67
Gambar 4.12	Perkembangan GDP Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	69
Gambar 4.13	Perkembangan GDP 20 Negara Mitra Dagang Negara Asia-10 Tahun 2013.....	70
Gambar 4.14	Perkembangan R&D <i>Expenditure</i> Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	71
Gambar 4.15	R&D <i>Expenditure</i> 20 Negara Mitra Dagang Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	73
Gambar 4.16	Perkembangan FDI Negara Asia-10 Tahun 2006-2013.....	74
Gambar 4.17	FDI 20 Negara Mitra Dagang Negara Asia-10 Tahun 2013.....	75