

**ANALISIS ADOPSI PENGGUNA *E-MARKETPLACE* DENGAN  
MENGUNAKAN INTEGRASI MODEL *TASK TECHNOLOGY FIT* (TTF)  
DAN *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY* (UTAUT)**

**SKRIPSI**



**DIAN RAMADHAN**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2016**

**ANALISIS ADOPSI PENGGUNA *E-MARKETPLACE* DENGAN  
MENGUNAKAN INTEGRASI MODEL *TASK TECHNOLOGY FIT* (TTF)  
DAN *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY* (UTAUT)**

**SKRIPSI**



**DIAN RAMADHAN**

**NIM : 081211631003**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2016**

**ANALISIS ADOPSI PENGGUNA *E-MARKETPLACE* DENGAN  
MENGUNAKAN INTEGRASI MODEL *TASK TECHNOLOGY FIT* (TTF)  
DAN *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY* (UTAUT)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer Bidang Sistem Informasi pada  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universita Airlangga**

**Oleh:**

**DIAN RAMADHAN  
NIM. 081211631003**

**Tanggal Ujian:**

**10 Mei 2016**

**Disetujui oleh :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs**

**NIP :197801262006041001**

**Ir. Dyah Herawatie, M.Si**

**NIP : 196711111993032002**



**LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI**

**Judul** : ANALISIS ADOPSI PENGGUNA E-MARKETPLACE DENGAN MENGGUNAKAN INTEGRASI MODEL *TASK TECHNOLOGY FIT* (TTF) DAN *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)

**Penyusun** : DIAN RAMADHAN

**NIM** : 081211631003

**Tanggal Ujian** : 10 Mei 2016

**Pembimbing I** : Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs

**Pembimbing II** : Ir. Dyah Herawatie, M.Si

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs

Ir. Dyah Herawatie, M.Si

NIP :197801262006041001

NIP : 196711111993032002

**Mengetahui**

**Ketua Departemen Matematika  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Airlangga**

**Koordinator Program Studi S1  
Sistem Informasi  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Airlangga**



Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs

Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs

NIP :197801262006041001

NIP :197801262006041001



## SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dian Ramadhan  
NIM : 081211631003  
Program Studi : S1 Sistem Informasi  
Fakultas : Sains dan Teknologi  
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

*Analisis Adopsi Pengguna E-marketplace dengan Menggunakan Integrasi Model Task Technology Fit (TTF) dan The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah di tetapkan.

Demikian surat pernyataan in saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Mei 2016



Dian Ramadhan

NIM. 081211631003



## **PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI**

Skripsi ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah.

**Dokumen skripsi ini merupakan hak milik Universitas Airlangga.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah *subhanahu wa ta'ala*, yang telah melimpahkan anugerah-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Adopsi Pengguna *E-Marketplace* Dengan Menggunakan Integrasi Model *Task Technology Fit* (TTF) dan *The Unified Theory of Acceptance and Use of Techbology* (UTAUT)” dengan baik, serta *Sholawat* dan *Salam* semoga tetap terlimpahkan kepada *Rasulullah* Muhammad SAW yang mengantarkan pada sebuah kehidupan yang penuh keselamatan di dunia dan di akhirat.

Tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing I dan Ir. Dyah Herawatie, M.Si selaku dosen pembimbing II, yang dengan sabar dan ikhlas membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis. Penulis juga berterima kasih kepada keluarga dan teman-teman Sistem Informasi 2012, yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang berguna. Amin.

Surabaya, Mei 2016

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan anugrah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis Adopsi Pengguna *E-marketplace* dengan Menggunakan Integrasi Model *Task Technology Fit* (TTF) dan *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)”** dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menemui rintangan dan hambatan. Namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak sehingga penelitian dapat terselesaikan. Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta Rasulullah SAW yang menjadi suri tauladan sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
2. Jayeng Wahyu Kuncoro dan Elvi Gustiza selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, kasih sayang, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah tepat waktu.
3. Ariezta Jeviana, Viananda Kuncoro, dan Erosaji Putra selaku kakak kandung, adik kandung, dan kakak ipar yang selalu memberikan nasehat, semangat, dan doa kepada penulis.
4. Uwais Hanan Fadhlillah selaku keponakan tersayang yang membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sutini Soedarsono selaku eyang yang selalu mendoakan penulis.



6. Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs, selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali yang senantiasa sabar membimbing, memotivasi, memberikan semangat, dan membantu penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ir. Dyah Herawatie, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing, memotivasi, dan memberikan semangat penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen Sistem Informasi yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi hingga penulisan skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
9. Imam Wicaksono yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, kasih sayang kepada penulis, tempat berkeluh kesah, dan selalu mendengar cerita penulis.
10. Adinda Mustika, Afifah Nurosyidah, Novita Priandini, dan Rindu Puspita, selaku sahabat yang selalu memberikan keceriaan, semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis. Love you!
11. Dewi Nawang Palupi dan Vashti Talitha Chairissy selaku sahabat yang selalu menjadi pendengar yang baik kepada penulis.
12. Arya Bayu, S.Kom, Lista Amirhotul Bitahamisyah, S.Si, dan Deo Ezar S.Kom, selaku kakak-kakak yang memberikan motivasi kepada penulis.
13. Lailin Nada, Aniq Zuhri, Vica Octaviani, Wanda Maharani, dan Arief Kurniawan yang telah berbaik hati membantu, dan menyempatkan waktunya untuk membantu penulis untuk menyebarkan kuesioner.



14. Adisthia Faradina selaku sepupu tersayang yang selalu menjadi pendengar yang baik penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
15. Ichsananda Lazuardi, Ayundha Puspadini, dan Franzvilosya Rizqi selaku teman baik yang memberikan keceriaan kepada penulis.
16. Teman-teman yang tidak dapat disebut namanya satu-persatu, terima kasih telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
17. Teman-teman S1 Sistem Informasi 2012 yang belum disebut namanya satu-persatu, terima kasih telah memberikan keceriaan, suka duka perkuliahan, kekompakan, kenangan, dan ilmu selama 4 tahun ini. See you on top guys!
18. Staff TU program studi Sistem Informasi yang telah membantu dalam keperluan administrasi selama studi hingga penjadwalan sidang.



Dian Ramadhan, 2016. *Analisis Adopsi Pengguna E-marketplace dengan Menggunakan Integrasi Model Task Technology Fit (TTF) dan The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Skripsi ini di bawah bimbingan Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs dan Ir. Dyah Herawatie, M.Si. Program Studi S1 Sistem Informasi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.

---

---

## ABSTRAK

*E-marketplace* merupakan wadah untuk pembeli dan penjual dalam memenuhi dan membantu kebutuhan transaksi *online*. Menurut APJII, jejaring sosial adalah tempat yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet di Indonesia sebagai sarana bertransaksi *online* yaitu sebesar 64,9%. Sedangkan, penggunaan *e-marketplace* sebagai sarana bertransaksi online sebesar 14,4%. Oleh karena itu, perlu adanya analisis adopsi pengguna *e-marketplace*. Hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan *e-marketplace* sebagai sarana bertransaksi online di Indonesia cukup kecil. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel dan indikator yang mempengaruhi adopsi pengguna *e-marketplace*.

Model yang digunakan untuk menganalisis adopsi pengguna *e-marketplace* adalah integrasi model *Task Technology Fit* (TTF) dan *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dengan tujuh variabel yaitu, *task characteristics*, *technology characteristics*, *task technology fit*, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions*. Dalam penelitian ini dilakukan penyebaran kuesioner dengan target responden adalah orang yang menggunakan *e-marketplace* berbasis di Indonesia. Data yang diperoleh berjumlah 312 responden. Kuesioner yang terkumpul selanjutnya diolah menggunakan *Partial Least Square SEM* (PLS-SEM) yang meliputi evaluasi model pengukuran, evaluasi model struktural, dan uji *goodness of fit* (GoF).

Hasil analisis menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* terhadap adopsi pengguna, *task characteristics* dan *technology characteristics* terhadap *task technology fit*. Sedangkan *task technology fit* tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan *user adoption*. Rekomendasi dan saran yang diajukan untuk *e-marketplace* yaitu dengan cara sosialisasi kepada pengguna seperti seminar, *workshop*, promosi, atau iklan tentang kegunaan dan manfaat penggunaan *e-marketplace*.

**Kata Kunci :** *E-marketplace*, Adopsi Pengguna, TTF, UTAUT



Dian Ramadhan, 2016. *Analysis of E-marketplace User Adoption Using Integration Task Technology Fit (TTF) and The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model*. This thesis was written under the supervision of Badrus Zaman, S.Kom, M.Cs and Ir. Dyah Herawatie, M.Si. Bachelor Degree Information System Study Program Faculty of Science and Technology, Airlangga University.

---

---

## ABSTRACT

E-marketplace is a place for buyers and sellers to fulfill their needs in online transactions. According to APJII, the social media is the most widely used by internet users in Indonesia as a means of online transaction i.e. of 64,9%. Meanwhile, the use of e-marketplace as a means of online transaction amounted to 14.4%. It shows that the use of the e-marketplace as a means of online transaction in Indonesia is small enough. Therefore, the need for analysis of user adoption e-marketplace. This study aims to determine the variables and indicators that affect the e-marketplace user adoption.

The model used to determine the e-marketplace user adoption is integration of Task Technology Fit and The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model with seven variables, namely task characteristics, technology characteristics, task technology fit, performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions. In this research questionnaires done with target respondents are people who use e-marketplace based in Indonesia. Data obtained are 312 respondents. The questionnaires were collected subsequently processed using Partial Least Square which includes the evaluation of the measurement mode, evaluation of the structural model, and the goodness of fit (GoF) test.

The results of this analysis indicate that there is significant correlations between performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions with user adoption, task characteristics and technology characteristics with task technology fit. While task technology fit doesn't have significant correlations with user adoption. Recommendations and suggestions submitted to *e-marketplace* are by socialization to the users such as seminars, workshop, promotions or advertising about the usefulness and benefits of using e-marketplace.

**Keywords:** E-marketplace, User Adoption, TTF, UTAUT.



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS .....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Transaksi <i>Online</i> .....	8
2.2 E-Marketplace.....	9
2.3 Adopsi Pengguna .....	11
2.4 Model Task-Technology Fit (TTF).....	11
2.5 Model The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	15
2.6 Integrasi Model TTF dan UTAUT.....	20
2.7 Variabel Penelitian.....	21
2.8 Pengelompok Data .....	22
2.9 Metode Pengumpulan Data.....	23
2.10 Skala untuk Instrumen (Model Skala Sikap) .....	24



2.11	Populasi dan <i>Sampling</i> .....	26
2.12	Teknik Analisis Data.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Studi Literatur .....	44
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian dan Hipotesis.....	45
3.3	Penyusunan Kuesioner dan Penentuan Indikator.....	47
3.4	Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner .....	50
3.5	Pengolahan Data .....	51
3.6	Analisis Hasil .....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	Penyusunan Kuesioner dan Penentuan Variabel.....	57
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	60
4.3	Analisis Karakteristik Responden.....	60
4.4	Penyajian Data Penelitian .....	65
4.5	Pengolahan Data .....	69
4.6	Analisis Hasil .....	80
4.7	Rekomendasi dan Saran untuk <i>E-marketplace</i> .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86



## DAFTAR GAMBAR

<u>Nomor</u>	<u>Judul Gambar</u>	<u>Halaman</u>
Gambar 2.1	Model <i>Task-Technology Fit</i> menurut Goodhue dan Thompson (1995) .....	12
Gambar 2.2	Model <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> menurut Vankatesh (2003).....	16
Gambar 2.3	Integrasi Model TTF dan UTAUT (Zhou et al, 2010).....	21
Gambar 2.4	Variabel Laten Eksogen dan Endogen .....	22
Gambar 2.5	Prosedur Pengukuran dan Pengembangan Konstruk .....	31
Gambar 3.1	Model Struktural Penelitian dan Hipotesis.....	46
Gambar 4.1	<i>E-marketplace</i> yang sering digunakan oleh responden.....	64
Gambar 4.2	Uji Normalitas <i>Multivariate</i> .....	70
Gambar 4.3	Uji Normalitas <i>Univariate</i> .....	71
Gambar 4.4	Uji Normalitas <i>Multivariate</i> dengan Transformasi Data.....	72
Gambar 4.5	Uji Normalitas <i>Multivariate</i> dengan Transformasi Data.....	72
Gambar 4.6	<i>P-Values Chi Squares</i> ACM.....	73
Gambar 4.7	<i>Path Diagram</i> Nilai Loading Faktor .....	75
Gambar 4.8	Grafik AVE .....	76
Gambar 4.9	Grafik <i>Composite Reliability</i> .....	78

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Susunan Skala Likert .....	25
Tabel 2.2	Perbandingan antara CB-SEM dan PLS SEM .....	30
Tabel 2.3	Ringkasan <i>rule of thumb</i> Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 2.4	Ringkasan <i>Goodness of Fit</i> .....	39
Tabel 2.5	Kriteria Penilaian PLS pada Model Pengukuran .....	41
Tabel 2.6	Kriteria Penilaian PLS pada Model Struktural .....	41
Tabel 3.1	Pemetaan Karakteristik <i>M-banking</i> dan <i>E-Marketplace</i> .....	45
Tabel 3.2	Rincian Indikator Setiap Variabel .....	48
Tabel 4.1	Indikator Model <i>Task Technology Fit</i> (TTF) .....	58
Tabel 4.2	Indikator Model <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) .....	59
Tabel 4.3	Indikator Variabel <i>User Adoption</i> .....	59
Tabel 4.4	Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.5	Data Responden berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.6	Data Responden berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4.7	Data Responden berdasarkan Domisili .....	63
Tabel 4.8	Data Responden berdasarkan Lama Penggunaan <i>E-marketplace</i> .....	63
Tabel 4.9	Data Responden berdasarkan Aktivitas Pengguna .....	64
Tabel 4.10	Evaluasi Statistik <i>Task Characteristics</i> .....	65
Tabel 4.11	Evaluasi Statistik <i>Technology Characteristics</i> .....	66
Tabel 4.12	Evaluasi Statistik <i>Task Technology Fit</i> .....	66
Tabel 4.13	Evaluasi Statistik <i>Performance Expectancy</i> .....	67
Tabel 4.14	Evaluasi Statistik <i>Effort Expectancy</i> .....	67
Tabel 4.15	Evaluasi Statistik <i>Social Influence</i> .....	68
Tabel 4.16	Evaluasi Statistik <i>Facilitating Conditions</i> .....	68
Tabel 4.17	Evaluasi Statistik <i>User Adoptions</i> .....	69
Tabel 4.18	Nilai Loading Faktor .....	75



Tabel 4.19 <i>Convergent Validity (AVE)</i> .....	76
Tabel 4.20 <i>Crossloading</i> .....	77
Tabel 4.21 <i>Composite Reliability</i> .....	78
Tabel 4.22 Nilai P <i>Inner Model</i> .....	79
Tabel 4.23 <i>R-square</i> .....	80
Tabel 4.25 Pengujian Hipotesis Alternatif .....	80

