

PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN *COMPANY SIZE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN *PROPERTY, REAL ESTATE*, DAN *BUILDING CONSTRUCTION* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
TRICIA YULI INDAHWATI
NIM: 041211323051**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

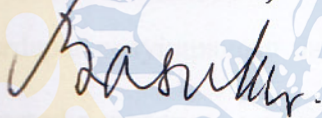
SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, DAN *COMPANY SIZE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN *PROPERTY, REAL ESTATE*, DAN *BUILDING CONSTRUCTION* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

**DIAJUKAN OLEH:
TRICIA YULI INDAHWATI
NIM: 041211323051**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. H. BASUKI, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak., CMA., CA

TANGGAL 06-06-16

KETUA PROGRAM STUDI,



ADE PALUPI, S.E., MPPM., Ph.D., Ak

TANGGAL 07/06/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Tricia Yuli Indahwati, 041211323051), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 6 Juni 2016



Tricia Yuli Indahwati

NIM: 041211323051

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan hikmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage, Profitability, dan Company Size* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Perusahaan *Property, Real Estate, dan Building Construction* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan hikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Ade Palupi, S.E., MPPM., Ph.D., Ak., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Drs. H. Basuki, M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak., CMA., CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Kedua orang tua penulis, Wjaktomandadyo dan Warjati. Terima kasih untuk doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan untuk penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
6. Kedua Kakak penulis, Wahyu Widyowati dan Yesi Citrawati. Terima kasih untuk selalu memberikan dukungan kepada adiknya supaya dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
7. Romanus Yocelinanda Noviansa. Terima kasih untuk selalu sabar menemani, menghibur, dan memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
8. Mbak Engga yang menjadi teman seperjuangan dan berbagi keluh kesah selama pengerjaan skripsi ini.
9. Fia dan Dilla, teman semenjak SMA yang selalu memberikan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. *7starsand friends*, teman seperjuangan di D3 dulu, terima kasih buat keceriaan yang selalu diberikan.
11. Semua pihak-pihak yang telah banyak membantu dan juga teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan kepada semua pembaca.

Surabaya, 6 Juni 2016

Penulis

ABSTRAK

Saat ini perusahaan tidak hanya dituntut untuk memperhatikan aspek ekonomi dengan mencari keuntungan/laba semata karena masyarakat mulai menyadari bahwa ada dampak-dampak negatif yang muncul sebagai akibat dari usaha perusahaan dalam memaksimalkan laba tersebut. Perusahaan harus memperhatikan aspek sosial dengan melaksanakan tanggung jawab sosial di masyarakat. Hal tersebut penting dilakukan karena penerimaan publik juga menandai keberhasilan suatu perusahaan.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan *company size* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan *property, real estate*, dan *building construction* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 51 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas. Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa secara parsial *leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Sedangkan profitabilitas dan *company size* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Hasil uji F menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan *company size* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, Profitabilitas, dan *Company Size*.

ABSTRACT

Nowadays company is not only demanded to consider only economy aspect by maximizing profit since public begin to realize that negative effects exist due to its operation. Company has to take account on social aspect by performing social responsibility in community. It is important since public acceptance also signifies success of a company.

This research was quantitative aimed to identify effects of leverage, profitability, and company size on corporate social responsibility (CSR) disclosure on property, real estate, and building construction companies in Indonesian Stock Exchange (ISE). This research used multiple linear regression analysis. Sample of research was 51 companies. Analysis technique used was classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, and heterokedasticity test. Hypothesis testing used t test and F test.

Based on analysis result and discussion it could be concluded that partially leverage had significant effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure scope. Meanwhile, profitability and company size had no significant effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure. F test result indicated that leverage, profitability, and company size simultaneously had significant effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Leverage, Profitability, and Company Size.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Legitimasi	13
2.1.2. Teori Stakeholder	14
2.1.3. Teori Pensinyalan	17
2.1.4. Teori 3P	18

2.2.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2.1.	Tujuan CSR	21
2.2.2.	Manfaat CSR	21
2.2.3.	Pengungkapan CSR	23
2.2.4.	Regulasi CSR	27
2.3.	Karakteristik Perusahaan	28
2.3.1.	<i>Leverage</i>	28
2.3.2.	Profitabilitas	29
2.3.3.	<i>Company Size</i>	29
2.4.	Penelitian Sebelumnya	30
2.5.	Pengembangan Hipotesis	33
2.5.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR	33
2.5.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR	34
2.5.3.	Pengaruh <i>Company Size</i> Terhadap CSR	35
2.5.4.	Pengaruh Secara Simultan	36
2.6.	Model Analisis	36
2.7.	Kerangka Berfikir	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1.	Pendekatan Penelitian	38
3.2.	Identifikasi Variabel	38
3.3.	Definisi Operasional Variabel	39
3.4.	Jenis dan Sumber Data	43
3.5.	Prosedur Pengumpulan Data	43

3.5.1.	Populasi	43
3.5.2.	Sampel	44
3.6.	Teknik Analisis	44
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.1.1.	Uji Normalitas	45
3.6.1.2.	Uji Multikolinieritas	45
3.6.1.3.	Uji Heterokedastisitas	46
3.6.1.4.	Uji Autokorelasi	47
3.6.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.6.3.	Koefisien Determinasi	48
3.6.4.	Pengujian Hipotesis	48
3.6.4.1.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	48
3.6.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1.	Gambaran Umum Sampel Penelitian	51
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3.	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	56
4.3.1.	Pengujian Asumsi Klasik	56
4.3.1.1.	Uji Normalitas	56
4.3.1.2.	Uji Multikolinieritas	58
4.3.1.3.	Uji Heterokedastisitas	59
4.3.2.	Regresi Linier Berganda	60
4.3.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	62

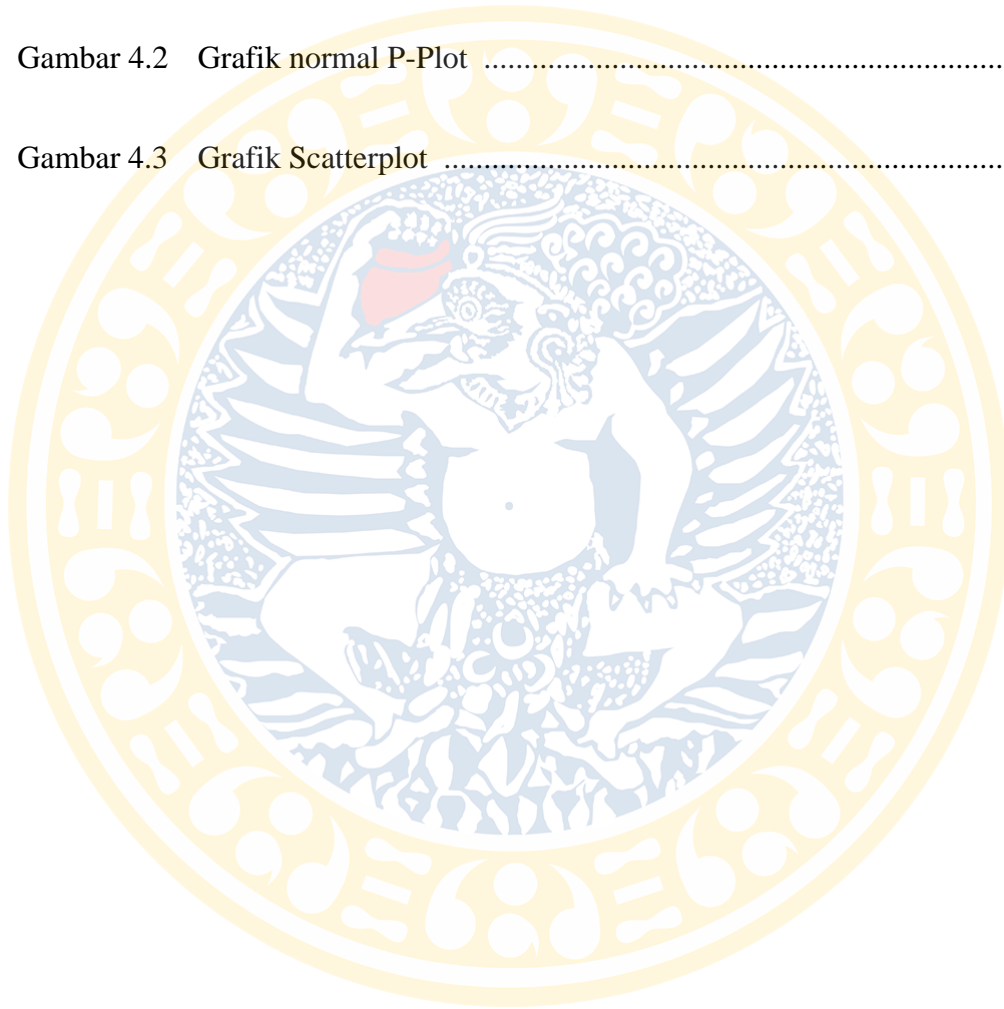
4.3.4.	Uji t	63
4.3.5.	Uji F	64
4.4.	Pembahasan	65
4.4.1.	Pembahasan Secara Keseluruhan	65
4.4.2.	Pembahasan Masing-Masing Variabel	66
4.4.2.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	66
4.4.2.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	67
4.4.2.3.	Pengaruh <i>Company Size</i> terhadap CSR	68
4.4.3.	Pengaruh Secara Simultan	69
4.5.	Keterbatasan Penelitian	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1.	Simpulan	71
5.2.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Emiten <i>Property, Real Estate</i> , dan <i>Building Construction</i> di BEI (2010-2014)	9
Tabel 4.1	Sampel Penelitian	51
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan Sampel	52
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.4	Uji Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.6	Regresi Linier Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1	Grafik Histogram	57
Gambar 4.2	Grafik normal P-Plot	58
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot	59



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Tema Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial
- Lampiran 2 Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 3 Data Perusahaan Sampel
- Lampiran 4 Hasil Olahan SPSS 22 Uji Multikolinieritas, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t, dan Uji F

