

**PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP FIRM VALUE DENGAN  
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI  
DEPARTEMEN AKUNTANSI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**DIAJUKAN OLEH**

**WAHYUNI BIN SLAMET**

**NIM : 041211332014**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP FIRM VALUE  
DENGAN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

DIAJUKAN OLEH :  
WAHYUNI BIN SLAMET  
NIM : 041211332014

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**



Prof. Dr. DIAN AGUSTIA, SE., M.Si., Ak., CMA., CA Tanggal : 07 Juni 2016

**KETUA PROGRAM STUDI,**



ADE PALUPI, S.E., MPMM., Ph.D, Ak., CA

Tanggal : ..... 08/06/2016

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Wahyuni Bin Slamet, 041211332014), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 Mei 2016



Wahyuni Bin Slamet

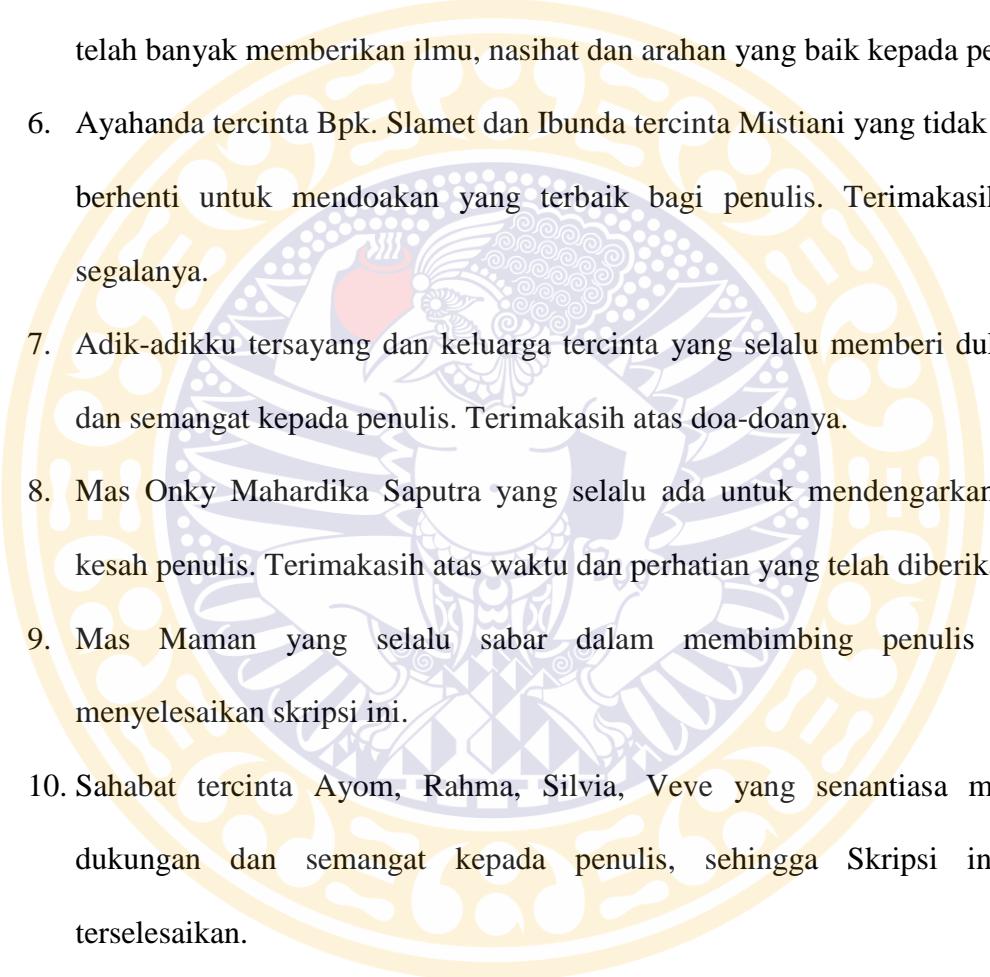
NIM : 041111332014

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur tertuju kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi yang berjudul “*PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP FIRM VALUE DENGAN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING SEBAGAI VARIABEL MODERASI*” dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan Skripsi ini merupakan persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penulisan Skripsi ini telah banyak melibatkan dan memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Ade Palupi, S.E., MPMM., Ph.D, Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Ibu Dr. Elia Mustikasari, SE., MSi., Ak., selaku Dosen wali penulis, terimakasih atas saran dan bimbingannya selama 4 tahun ini.

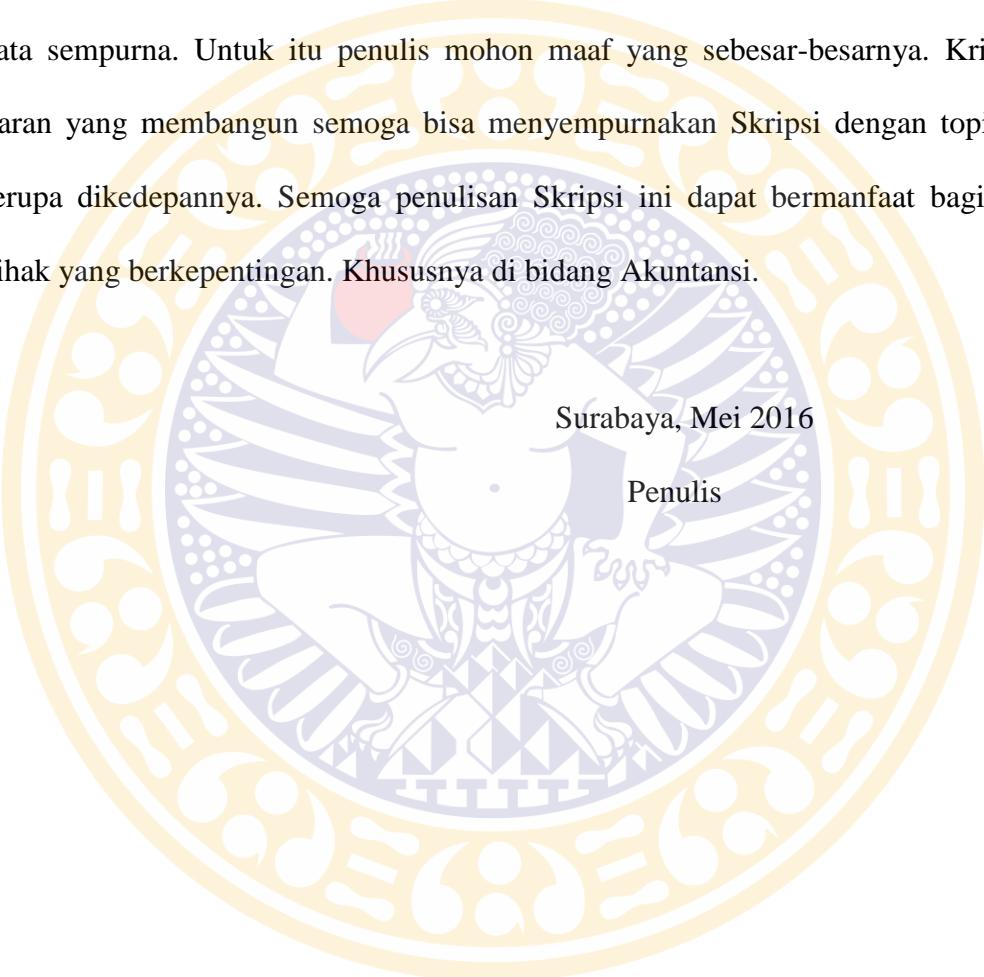
- 
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan ini.
  5. Bapak Moch. Soleh selaku Pembina Pusat Data dan Analisa Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (PDAKI FEB UA) yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan arahan yang baik kepada penulis.
  6. Ayahanda tercinta Bpk. Slamet dan Ibunda tercinta Mistiani yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan yang terbaik bagi penulis. Terimakasih Atas segalanya.
  7. Adik-adikku tersayang dan keluarga tercinta yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis. Terimakasih atas doa-doanya.
  8. Mas Onky Mahardika Saputra yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis. Terimakasih atas waktu dan perhatian yang telah diberikan.
  9. Mas Maman yang selalu sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  10. Sahabat tercinta Ayom, Rahma, Silvia, Veve yang senantiasa memberi dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan.
  11. Teman teman rumpikku tersayang Kartika Rahma dan Putri yang selalu menemani begadang setiap malam.
  12. Geng Ngluyur yang sekarang berubah jadi group Senang-Senang, Tante, Silvi, Indri, Putri, Sherly, Izza Alvian, Helmy, Faisal, Charis, Galang, Novrizal, Tiara, Wida, Bagas, dan semua teman-teman angkatan 2012 Aks1 Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan motivasi dan inspirasi kepada penulis. Terimakasih untuk 4 tahun ini.

13. Teman-teman PDAKI FEB UA periode 2014-2015 yang telah mau berbagi ilmu dan setia menjadi teman penulis dalam proses penggerjaan Skripsi ini.
14. Teman-teman PDAKI FEB UA periode 2015-2016 yang telah memberikan semangat bagi penulis dan mau menyediakan tempat khusus untuk mengerjakan skripsi.
15. Teman-teman EC-AK 2013 yang telah menjadi keluarga kecilku selama menempuh masa perkuliahan ini. Terimakasih atas kebersamaaan selama 7 semester ini.
16. Teman-teman Alumni *Sampoerna Academy* yang selalu mengispirasi. Terimakasih atas semua kesempatan yang telah diberikan.
17. Mas Pras, Mbak Laksmi, Mas Andi, Pak Munir yang telah membantu menyediakan fasilitas bagi penulis selama mengerjakan skripsi. Terimakasih atas kesediannya untuk selalu direpotkan oleh penulis.
18. Teman-teman satu bimbinganku, Izza, Mirna, Vika, Anis, Jesbel. Terimakasih atas semangat dan motivasinya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
19. Teman-teman KKN BBM 51 yang telah menemani penulis untuk mengabdi kepada masyarakat. Terimakasih atas kebersamaan yang telah dibangun selama 1 bulan dan terimakasih atas pengabdianya.

20. Semua pihak yang telah sangat membantu namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, doa, dan semangat yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari penyajian maupun pembahasan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Kritik dan Saran yang membangun semoga bisa menyempurnakan Skripsi dengan topik yang serupa dikedepannya. Semoga penulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Khususnya di bidang Akuntansi.

A large, faint watermark of the university seal is centered on the page. The seal is circular with a gold border containing the text 'UNIVERSITAS AIRLANGGA'. Inside the border is a stylized bird or dragon design. The center of the seal features a red sun-like symbol above a white lotus flower.

Surabaya, Mei 2016

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green innovation* terhadap *firm value* dan mengetahui hubungan *environmental management accounting* dalam memoderasi pengaruh *green innovation* terhadap *firm value*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan dan laporan PROPER perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014. Berdasarkan teknik pengambilan sample dengan kriteria tertentu, ada 163 perusahaan manufaktur yang menjadi sample dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan teknik *moderated regression analysis* dengan bantuan *software SPSS 20*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *green innovation* yang diukur dengan menggunakan *content analysis* dengan menggunakan kriteria yang telah ditetapkan oleh penulis. Hasil konten analisis akan diberi nilai 1 bagi perusahaan yang memenuhi tiap-tiap kriteria. Skor tertinggi dalam penilaian variabel ini adalah 5 dan yang terendah adalah 0. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *firm value* yang diukur dengan menggunakan *TobinsQ*. Variabel moderasi *environmental management accounting* diukur dengan menggunakan *eco-efficiency ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* berpengaruh positif terhadap *firm value* dan *environmental management accounting* berpengaruh positif dalam memoderasi pengaruh *green innovation* dengan *firm value*.

*Keywords:* *Green Innovation, Environmental Management Accounting, Firm Value*

## ABSTRACT

*This research is aimed to (1) study the relations between green innovation and firm value, (2) study the ability of environmental management accounting in moderating the relations between green innovation and firm value. For the sample, this research use secondary data such as annual reporting and PROPER document from manufacturer companies which listed in BEI year 2012-2014. Based on purposive sampling there are 163 firms as samples. This research use moderate regression analysis and use SPSS 2.0 as a tool. In this research, independent variable is green innovation which measured by content analysis and it is sorted using some criteria. Researcher give 1 for each criteria that fulfilled. Maximum scores is 5 and the minimum is 0. The dependent variable is firm value which measured by Tobins'Q ratio. Moderating variables is environmental management accounting which measured by eco-efficiency ratio. The result shows that green innovation influenced firm value significantly. For the second hypothesis, the result shows that the environmental management accounting is able to moderate the relations between green innovation and firm value significantly.*

*Keywords:* Green Innovation, Environmental Management Accounting, Firm Value

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak .....	ix
Abstract .....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Skripsi.....	7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	10
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	12
2.1.3 <i>Sustainability Development</i> .....	13
2.1.4 <i>Innovation</i> .....	15
2.1.5 <i>Green Innovation</i> .....	18
2.1.6 <i>Environmental Management Accounting</i> .....	21
2.1.7 Manfaat <i>Environmental Management Accounting</i> .....	25
2.1.8 <i>Firm Value</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Perumusan Hipotesis .....	30
2.3.1 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	30
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Management Accounting</i> sebagai Variabel Moderasi pada Hubungan <i>Green Innovation</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	31
2.4 Kerangka Berfikir.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian .....	34
3.2 Identifikasi Variabel .....	34
3.2.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	34
3.2.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	35
3.2.3 Variabel Moderasi ( <i>Moderating Variabel</i> ) .....	35

3.3 Definisi Operasional.....	35
3.3.1 <i>Green Innovation (X)</i> .....	35
3.3.2 <i>Firm Value (Y)</i> .....	36
3.3.3 <i>Environmental Management Accounting (Z)</i> .....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.6 Populasi dan Sample .....	38
3.6.1 Populasi .....	38
3.6.2 Penentuan Sample.....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	40
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	40
3.7.2.3 Uji Autokorelasi .....	40
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.7.2.5 Uji Koefisien Determinasi .....	41
3.7.3 Uji Hipotesis .....	42
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	50
3.7.4.1 Analisis Regresi Berganda .....	42
3.7.4.2 Uji t .....	43
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	45

4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.1 Uji Normalitas .....	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	50
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	52
4.4 Uji Model Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.4.1 Analisis Regresi .....	54
4.4.1.1 Analisis Regresi model I.....	54
4.4.1.2 Analisis Regresi model II.....	56
4.4.1.3 Analisis Regresi Moderat .....	58
4.5 Pembahasan.....	61
4.5.1 Pengaruh Green Innovation Terhadap Firm Value .....	61
4.5.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Environmental Management Accounting</i> sebagai variabel moderasi .....	66
4.6 Keterbatasan Penelitian .....	69
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 *Quadruple Bottom Line* ..... 14

Gambar 2.2 Model Kerangka Konseptual ..... 33



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Akuntansi Konvensional Vs Akuntansi Lingkungan.....	23
Tabel 3.1 Indikator Penilaian Variabel .....	36
Tabel 3.2 Penentuan Sample Penelitian.....	39
Tabel 3.3 Jenis-Jenis Variabel Moderatot.....	43
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Awal.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data Akhir.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson.....	53
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Regresi Sederhana .....	54
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji t .....	56
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Regresi Berganda .....	57
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Moderate Regression Analysis</i> .....	59
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Hipotesis dengan Uji t.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan sample

Lampiran 2: Data Variabel

Lampiran 3: Daftar penelitian Terdahulu

Lampiran 4: Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 5: Hasil Uji Statistik Model 1

Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Model 2

Lampiran 7: Hasil Uji Statistik Model 3