

**ANALISIS PERBANDINGAN LUAS PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA
STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

MUHAMMAD ALFIAN RAMADHAN

NIM : 041113214

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI

ANALISIS PERBANDINGAN LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN *PROSPECTOR* DAN *DEFENDER*

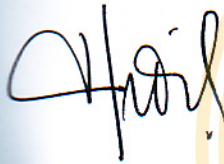
DIAJUKAN OLEH:

MUHAMMAD ALFIAN RAMADHAN

041113214

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

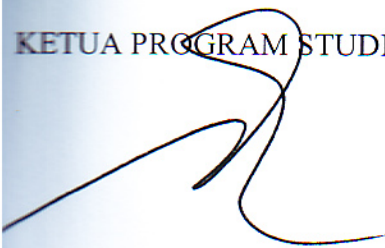
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Hamidah, SE., M.Si., Ak., CMA, CA

Tanggal: 07 Juni 2016

KETUA PROGRAM STUDI



Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D, Ak., CA.

Tanggal: 07/06/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muhammad Alfian Ramadhan, 041113214), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 8 Juni 2016



Muhammad Alfian Ramadhan

NIM.: 041113214

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Strategi Bisnis Perusahaan”**.

Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini, tidaklah mudah bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga saya diberikan kesehatan dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D, Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Hamidah, SE., M.Si., Ak., CMA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan segenap tenaga, pikiran, waktu, dan ide-idenya dengan sabar selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
5. Bapak (Ahyanzaman) dan Ibu (Nadlif Fachrun Nisa), sebagai orang tua yang luar biasa. Terimakasih atas bimbingannya selama ini mulai dari

lahir sampai dewasa ini. Apapun yang bapak dan ibu lakukan akan saya balas dengan senyuman diwajahnya.

6. Adikku Muhammad Isro' Nazahar dan adik Muhammad Rahman Aziz yang telah menjadi adik yang sabar dalam menghadapi kakaknya ini. Terimakasih atas ketulusan yang kalian lakukan untuk terus berada di sisi kakak.
7. Untuk seseorang yang bernama Mariska Fitri Twindiari yang telah mendampingi saya selama 6 tahun terakhir ini dan keluarga yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis mampu berjuang kembali untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh sahabat-sahabat yang mendampingi saya selama ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman seluruh AKSI 2011 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
10. Semua dosen dan staf pengajar studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, terima kasih atas seluruh ilmu yang diberikan.
11. Seluruh pihak staf akademik, kemahasiswaan, ruang baca dan departemen akuntansi Universitas Airlangga, terima kasih telah melayani dengan baik terkait administrasi dari awal penulisan skripsi sampai dengan skripsi ini selesai.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua do'a, dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap agar semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi di masa depan bagi kita semua.

Surabaya,

Muhammad Alfian Ramadhan



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa informasi dan bukti empiris adanya perbedaan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada dua bentuk orientasi strategi bisnis, yaitu *prospector* dan *defender* di Indonesia. Variable-variabel yang digunakan dalam membandingkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah Pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja lingkungan, pengungkapan kinerja tenaga kerja, pengungkapan kinerja hak asasi manusia (HAM), pengungkapan kinerja social, dan pengungkapan kinerja tanggung jawab produk yang terdaftar pada GRI G3,1.

Sampel penelitian ini terdiri dari 39 perusahaan yang terdapat di www.idx.com dan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan yang membagikan deviden selama periode tahun 2012-2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data laporan keuangan tahunan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode target populasi dan alat analisis yang digunakan adalah model *Principal Component Analysis*.

Hasil yang telah diuji menunjukkan bahwa variabel pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja tenaga kerja, pengungkapan kinerja hak asasi manusia (HAM), pengungkapan kinerja sosial terbukti perusahaan *prospector* lebih besar daripada perusahaan *defender* namun pada pengungkapan kinerja tenaga kerja perbedaannya tidak terlalu signifikan. Tetapi untuk variabel pengungkapan kinerja lingkungan dan pengungkapan kinerja tanggung jawab produk perusahaan *prospector* tidak terbukti lebih besar daripada perusahaan *defender*.

Kata Kunci : *prospector*, *defender*, kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, kinerja tenaga kerja, kinerja hak asasi manusia, kinerja social, dan kinerja tanggung jawab produk.

ABSTRACT

This research was aimed to analyze the information and empirical evidence of differences in Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure between prospector and defender firm. Corporate Social Responsibility (CSR) are measured by economic performance disclosure, environmental performance disclosure, labor performance disclosure, human right performance (HAM) disclosure, social performance disclosure, product responsibility performance disclosure which listed on GRI G3,1.

This research consisted 39 companies as a sample which featured in www.idx.com and listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) and companies that always distribute dividends during period 2012-2014. Data used in this research is a secondary data which is annual report data. The samples are collected by using purposive sampling and analyze method which is used is principal component analysis.

The result of this research showed that economic performance disclosure, labor performance disclosure, human right performance (HAM) disclosure, social performance disclosure of prospector are higher than defender firm but in labor performance disclosure not too significant. Environmental performance disclosure and product responsibility performance disclosure of prospector are not higher than defender firm.

Keywords : prospector, defender, economic performance, environmental performance, labor performance, human right performance, social performance, product liability performance.

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.1.2. Teori Legitimasi	14
2.1.3. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5. Orientasi Strategi Bisnis.....	20

2.1.6. <i>Prospector dan Defender</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1. Perbedaan Pengungkapan Kinerja Ekonomi antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	32
2.3.2. Perbedaan Pengungkapan Kinerja Lingkungan antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	33
2.3.3. Perbedaan Pengungkapan Kinerja Tenaga Kerja antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	34
2.3.4. Perbedaan Pengungkapan Kinerja Hak Asasi Manusia antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	35
2.3.5. Perbedaan Pengungkapan Kinerja Sosial antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	36
2.3.6. Perbedaan Pengungkapan Kinerja Tanggung Jawab antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	37
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	38
BAB 3 : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Ruang Lingkup Penelitian	41
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.1. Populasi Penelitian	42
3.3.2. Metode Penarikan Sampel	42
3.4. Jenis dan Sumber Data	44
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.5.1. Variabel Pengukuran	44

3.5.1.1. Pengungkapan Kinerja Ekonomi	45
3.5.1.2. Pengungkapan Kinerja Lingkungan	45
3.5.1.3. Pengungkapan Kinerja Tenaga Kerja	46
3.5.1.4. Pengungkapan Kinerja Hak Asasi Manusia	46
3.5.1.5. Pengungkapan Kinerja Sosial	47
3.5.1.6. Pengungkapan Kinerja Tanggung Jawab Produk	47
3.5.2. Proksi Pengelompokan	48
3.5.2.1. Rasio Jumlah Karyawan terhadap Total Penjualan	48
3.5.2.2. Rasio <i>Capital Expenditure</i> terhadap Total Aset	49
3.5.2.3. <i>Price to Book Value</i>	49
3.5.2.4. <i>Devidend Payout Ratio</i>	49
3.6. Motode Analisis Data	50
3.6.1. Statistik Deskriptif	50
3.6.2. Metode Analisis <i>Principal Component Analysis</i>	50
3.6.3. Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov	51
3.6.4. Uji Independent T-sampel	51
3.6.5. <i>Mann-Whitney U Test</i>	52
3.6.6. Pengujian Hipotesis	53

BAB 4 : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2. Statistik Deskriptif	56
4.3. Pengujian Pengelompokan Perusahaan	59
4.4. Pengujian Hipotesis	65
4.4.1. Pengujian Hipotesis 1	65
4.4.2. Pengujian Hipotesis 2	67

4.4.3. Pengujian Hipotesis 3	69
4.4.4. Pengujian Hipotesis 4	71
4.4.5. Pengujian Hipotesis 5	74
4.4.6. Pengujian Hipotesis 6	76
4.5. Pembahasan Hipotesis	78
4.5.1. Hipotesis 1 Kinerja Ekonomi	78
4.5.2. Hipotesis 2 Lingkungan	79
4.5.3. Hipotesis 3 Tenaga Kerja	80
4.5.4. Hipotesis 4 HAM	81
4.5.5. Hipotesis 5 Sosial	82
4.5.6. Hipotesis 6 Tanggung Jawab Produk	83
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu	29
3.1. Target Populasi.....	43
4.1. Statistik Deskriptif	57
4.2. Analisis Cluster untuk Perusahaan Sampel.....	60
4.3. Penentuan Kriteria Cluster	62
4.4. Daftar Kelompok Perusahaan Sampel	63
4.5. Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Kinerja Ekonomi.....	66
4.6. Hasil Uji Statistik Pengungkapan Kinerja Ekonomi.....	66
4.7. Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Kinerja Lingkungan	68
4.8. Hasil Uji Statistik Pengungkapan Kinerja Lingkungan	68
4.9. Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Kinerja Tenaga Kerja.....	70
4.10. Hasil Uji Statistik Penungkapan Kinerja Tenaga Kerja.....	70
4.11. Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Kinerja HAM	72
4.12. Hasil Uji Statistik Penungkapan Kinerja HAM	73
4.13. Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Kinerja Sosial.....	74
4.14. Hasil Uji Statistik Pengungkapan Kinerja Sosial.....	75
4.15. Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Kinerja Tanggung Jawab Produk..	76
4.16. Hasil Uji Statistik Pengungkapan Kinerja Tanggung Jawab Produk.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Olah Data Penelitian

Lampiran 4. GRI G3.1

