

**PENERAPAN KEBIJAKAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)* BIDANG LINGKUNGAN  
PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH :  
DINI ALFIANI MAISYA  
NIM: 041211431003**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2016**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN KEBIJAKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
BIDANG LINGKUNGAN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) Tbk  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**DIAJUKAN OLEH :**

**DINI ALFIANI MAISYA**

**NIM : 041211431003**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**

**Drs.R. MOH QUDSI FAUZY, MM**

**TANGGAL 03.06.2016**

**NIP: 196412212007011001**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI,**

**NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si, Ak**

**TANGGAL 03.06.2016**

**NIP.197711052008121001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dini Alfiani Maisya, 041211431003), menyatakan bahwa

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karyasaya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pecabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sansi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, Mei 2016



Dini Alfiani Maisya  
NIM 041211431003

## DECLARATION

I, (Dini Alfiani Maisya, 041211431003), declare that :

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion writer or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in references.
3. This statement is true; if on future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanction in accordance with the prevailing norms and regulation in Airlangga University.

Surabaya, Mei 2016

Declared by,



Dini Alfiani Maisya

NIM 041211431003

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa disampaikan kepada Rasulullah SAW, hingga ajaran Islam bisa sampai kepada penulis saat ini. Hanya dengan izin dan karunia Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul “Penerapan Kebijakan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” merupakan salah satu persyaratan akademik untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa dalam proses pembuatan dan penulisan skripsi ini, serta membantu dalam proses belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga, diantaranya:

1. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya periode 2010-2015.
2. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

3. Dr. Muhammad Nafik H.R.,SE,M.Si, selaku mantan Ketua Departemen Ekonomi Syariah dan Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2010-2013.
4. Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi, M.Com., selaku mantan Ketua Departemen Ekonomi Syariah dan Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2013-2014.
5. Dr. Raditya Sukmana, SE, M.A sebagai Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
6. Noven Suprayogi, SE., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Dr. Ari Prasetyo, SE., M.Si. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan nasehat dalam masa perkuliahan selama ini.
8. Drs.R. Moh Qudsi Fauzy, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan banyak masukan, pengetahuan, perhatian dan ilmu baru kepada penulis serta tidak pernah berhenti memberikan motivasi kepada penulis.
9. Eko Fajar Cahyono, SE,. M.E., Meri Indri Hapsari, SE., M.Si., Sylva Alif Rusmita, SE., CIFP. Yang telah meluangkan waktunya untuk menguji sidang proposal skripsi penulis dan memberikan masukan yang sangat berharga bagi penulis.
10. Drs. Ec. H. Karjadi Mintaroem, MS., Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si., Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si yang telah meluangkan waktunya untuk

menguji sidang skripsi penulis dan memberikan masukan yang sangat berharga bagi penulis.

11. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya staf pengajar Departemen Ekonomi Syariah yang telah mewariskan ilmu dan semangatnya.
12. Bapak Kasdullah dan semua staf administrasi Departemen Ekonomi Syariah atas bantuannya dalam mengurus administrasi dan penyusunan mulai dari praproposal hingga selesainya skripsi ini.
13. Para pengururs Bina Lingkungan PT. Semen Indonesia (Peresro) Tbk yang telah meluangkan waktu dan kesediannya dalam memberikan data dan informasi terkait penelitian ini.
14. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi terkait penelitian ini.
15. Saudara-saudari seperjuangan dan sebimbangan, Maya Zulfa Maslihatin, Arisma Sari, Silfi Indririyan, Trisna Setia Permana yang telah banyak memberi bantuan selama mengerjakan skripsi ini.
16. Teman-teman semasa kuliah Baia, Imma, Elfira, Mega, Puspita, Sari, Maya, Risca, Mita yang selalu memberikan bantuan kepada penulis selama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
17. Teman-teman Ekis 2012 lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas pengalaman dan persahabatan selama kuliah.

18. Teman-teman kos terima kasih telah memberikan semangat dan selalu menemani dari maba sampai lulus, yang selalu bisa memberikan hiburan buat penulis.
19. Terima kasih kepada teman-teman KKN-BBM 51 Kecamatan Sukosewu Desa Purwoasri, Febta, mbak Qum, mbak Nana, Dila, mbak Vetty, Arum, mas Dhana, mas Adit, Ardian Arab, Bayu.
20. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang begitu luar biasa.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kekhilafan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan masukan dan kritikan yang konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini pada masa mendatang. Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih. Semoga mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat, *amin*.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Surabaya, Mei 2016

Penulis

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No : .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA	: DINI ALFIANI MAISYA
NIM	: 041211431003
TAHUN PENYUSUNAN	: 2015

JUDUL:

Penerapan Kebijakan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.

ISI:

Kebijakan Corporate Social Responsibility (*CSR*) merupakan kewajiban suatu perusahaan sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan mengingat perusahaan tumbuh dan berkembang di tengah-tengah masyarakat yang menimbulkan eksternalitas atas kegiatan produksinya. *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial dan perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan tanggung jawab sosial dan lingkungan/ *Corporate social Responsibility* bidang lingkungan pada PT. Semen Indonesia di tinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Semen Indonesia dalam menerapkan kebijakan *Corporate Social Responsibility* bidang lingkungan cukup sesuai dengan ketentuan Ekonomi Islam. Dari beberapa indikator yang ada PT. Semen Indonesia telah menerapkan *Corporate Social Responsibility* dengan prinsip adil dan manfaat, namun dari indikator ihsan dan amanah PT. Semen Indonesia masih kurang memenuhi dalam penerapannya.

Kata Kunci: *CSR*, Penerapan Kebijakan, *CSR* Islam

MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITAS AIRLANGGA

STUDY : ISLAMIC ECONOMICS  
No. LIST: .....

**ABSTRACT**  
**THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

NAME	:	DINI ALFIANI MAISYA
NIM	:	041211431003
YEARS OF PREPARATION	:	2015

**TITLE:**

Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Policies in Environment Sector PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk seen from the perspective of Islamic Economics.

**DESCRIPTION :**

Corporate Social Responsibility (CSR) policy is a company duty in the form of awareness toward environment, considering they grow and develop in the midst of society which may cause externality due to their production. Corporate Social Responsibility (CSR) is a company commitment to contribute in the sustainable economic development with regard to social responsibility and emphasize to the stability of economic, social, and environment aspects.

This research has purpose to study about the implementation of environment responsibilities PT. Semen Indonesia in terms of Islamic economics perspective. Qualitative approach with descriptive case study is used in this research. Purposive sampling technique is used to determine the informant and the data are gained from interviews, observations, and documentations.

The result of this research shows that PT. Semen Indonesia in implemented Corporate Social Responsibility Policies in environment sector enough in accordance with the Islam economic provision. From some indicators, PT. Semen Indonesia has implemented Corporate Social Responsibility (CSR) with equitable and benefit principle, but from charity and mandate indicators, PT Semen Indonesia has not fully comply in term of implementation.

Keywords: *CSR, implementation of policies, Islamic CSR*

## لکی فصلنکھاد و الاتجراي ة جلمع ايز غا

دراستة قانصاد الاسلامي ..... قائمۃ قم :

أطروحة دراسات للإعجمي أقليدص اد الإسلامي

اسُنْ : دینی فلیانی بیش  
سُلْ اُطَّ : ٤١٢١٤٣١٠٣  
حُلْفَ اُسِتْ : ٢٠١٥

اعٰءِ حُطْبِقَ اُسْيَا سِتَّ، سُوْتَ الْاچَبَ عِيْتَ طُشْبِجَبِيْتَ طَأَةً اَّبِي اَدِيْسِيَا يِرَى مِنْ وِجَتْ لِطْشِيِّلِيْسِيَا

أَحْخَذَاتِ: حَطَبَسِ يَا سَتِ أَسْوَيْتِ الْأَجْبَ عِيْتُ طَشِبِعَ أَخْضَ أَ طَأَةَ لَبَ أَسْوَيْتِ الْأَجْبَ عِيْتُ طَشِبِعَ أَخْضَ أَ طَأَةَ أَبَهُ الأَعْبِيِّ سَبَتِ فِي يَةِ الْأَنْعَمِيِّ اَلْدَلْجَ بَدِيْلَجِيْسِ أَسْوَيْتِ الْأَجْبَ عِيْتُ طَأَةَ حَشِوْضَ عَ أَخْضَ نَبِيِّ الْأَلْجَ بَبِ حَمَقِ الْأَنْعَمِيِّ دَبِيْتِ الْأَلْجَ تَاعِيَةَ وَبَلْيَتِ حَذَفَ زَ لَسْنِ اسْتِ إِلَى تَحْدِيدِ بَطِيقِ أَسْوَيْتِ الْأَلْجَ تَاعِيَةَ وَبَلْيَتِ أَسْوَيْتِ الْأَجْبَ عِيْتُ طَشِبِثَ لَبَطَغِ بَلْيَيِّ فِي طَأَةَ أَيِّ اَدَيْسِيَا أَزَبِرِيِّ مِنْ وَجَتِ اَنْظَرِ الْأَلْجَ بَدِ الإِسْلَامِيِّ جَ اَسْخَذَ بَ في هَزِ لَسْنِ اسْتِ حَجَّيِيِّ غَ حَسَنِ اسْتِ اَجْبَتِ الْوَصْفِيِّ حَقَرِيرِ حَجَبِ شِبَابِ سَخَذَ اَحْمَمِيِّ اَنْزَ فَيَدِلْجِيْشِ. يَتَمِ جَ غَ اَبِيْلَبِبِ سَخَذَ أَ رَجَ لَحِيِّ حَدِ الْوَصْفِيِّ حَبِيْبِ سَخَذَ اَرْجَنِيِّ اَ طَأَةَ أَيِّ اَدَيْسِيِّ اَلْجَنِزِرَتِ اِسْيَا سَتِ أَسْوَيْتِ الْأَجْبَ عِيْتُ طَشِبِجِيْنِيِّ قَمِبِ لَأَلْجَ الْإِسْلَامِ بَ حَصِيْقُصِ شَاثِ اَجْبَتِ طَأَةَ أَيِّ اَدَيْسِيِّ اَلْجَنِزِرَتِ أَسْوَيْتِ الْأَجْبَ عِيْتُ طَشِبِثِ بَبِيْنِيِّ عَادَتْ قَمَلِ ذَيِّ رَوْضَشِ الْلَّعِسِ بَ لَبِتِ طَأَةَ أَيِّ اَدَيْسِيَا مَا زَاجِ صِيْنِكِ عَبَارِ.

**للماتلب حث: لمس ولهي ة الحـتـمـعـيـلـقـشـزـكـاتـتـفـعـانـسـيـاسـاتـ، لـمـسـوـلهـيـةـالـحـتـمـعـيـلـقـشـزـكـاتـالـإـسـلـامـيـةـ**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	'	-	Tidak dilambangkan
2.	ة	B	-
3.	ث	T	-
4.	د	ś	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	J	-
6.	ح	ḥ	H (dengan titik di bawahnya)
7.	خ	Kh	-
8.	د	D	-
9.	ر	Ž	z (dengan titik di atasnya)
10.	س	R	-
11.	ص	Z	-
12.	ط	S	-
13.	ش	Sy	-
14.	ظ	ṣ	S (dengan titik dibawahnya)
15.	ض	ḍ	d (dengan titik dibawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
16.	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17.	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
19.	غ	G	-
20.	ف	F	-
21.	ق	Q	-
22.	ن	K	-
23.	ي	L	-
24.	ـ	M	-
25.	ـ	N	-
26.	ـ	W	-
27.	ـ	H	-
28.	ـ	„	Apostrof
29	ـ	Y	-

## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (‘) ditulis rangkap.

Contoh: ‘اditulis *innahu*

## 3. *Tā’marbūtah* di akhir kata

3.1.Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: 1. جَمَا‘ah ditulis *jamā’ah* 2. مَكْتَبَة ditulis *maktabah*

3.2.Bila dihidupkan ditulis t

Contoh : حِجَّةُ الْمَعْتَدِلِ ditulis *maktabatu'l-jāmi'ah*

## 4. Vokal Panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; طَاهٌ ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *ar-rahīm*، اسْمٌ ditulis *al-muslimūn*.

## 5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

يَرِلْ ذَشِيءٍ ditulis *syai-in qadīr*

## 6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ‘, q, m, t) ditulis *al*, misalnya; اسْمٌ ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; حَسْنٌ ditulis *ar-rahmān*.

## 7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (‘), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

الرَّحِيمُ لَهُ رَحْمَةٌ dibaca *bismi'l-Lāhi'r-rahmāni'r-rahīm*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iii
<i>Declaration</i> .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak .....	ix
<i>Abstract</i> .....	x
مُخَصٌ .....	xi
Pedoman Transliterasi Bahasa Arab .....	xii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel .....	xix

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.5. Sistematika Penulisan .....	12

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. Pengertian Penerapan .....	14
2.1.2. Pengertian Lingkungan .....	15
2.1.3. Konsep Dasar Eksternalitas .....	15
2.1.3.1. Pengertian Eksternalitas .....	15
2.1.3.2. Macam-Macam Eksternalitas .....	16
2.1.3.3. Kebijakan Publik Terhadap Eksternalitas .....	19

2.1.4. Hubungan Eksternalitas dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.5. Konsep Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.5.1. Pengertian Kebijakan .....	20
2.1.5.2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	24
2.1.5.3. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.1.5.4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.1.5.5. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
2.1.5.6. Praktik <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.1.5.7. Penerapan CSR pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN).....	33
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> Menurut Islam .....	31
2.1.6.1. Prinsip Keadilan ( <i>Al-Adl</i> ) .....	38
2.1.6.2. Prinsip <i>Al-Ihsan</i> .....	39
2.1.6.3. Prinsip Manfaat .....	40
2.1.6.4. Prinsip <i>Amanah</i> .....	41
2.1.6.5. Tanggung Jawab Sosial ( <i>CSR</i> ) terhadap para pelaku dalam perusahaan dan <i>stakeholder</i> .....	42
2.1.6.6. Tanggung Jawab Sosial ( <i>CSR</i> ) terhadap lingkungan alam.....	43
2.1.6.7. Tanggung Jawab Sosial ( <i>CSR</i> ) terhadap kesejahteraan sosial ....	44
2.1.7. Analisis Fikih Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
2.1.8. Konsep Fungsi Sosial .....	48
2.1.8.1. Pengertian Fungsi Sosial .....	48
2.1.8.2. Aktivitas Fungsi Sosial .....	49
2.1.8.3. Perbedaan Fungsi Sosial dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> ( <i>CSR</i> ) .....	52
2.1.8. Konsep <i>Stakeholder</i> .....	55
2.2. Proposisi .....	57
2.3. Penelitian Sebelumnya .....	57
2.4. Kerangka Berpikir .....	58

**BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian .....	59
3.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	61
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.5. Teknik Penentuan Sampel .....	63
3.6. Teknik Analisa Data .....	64
3.7. Uji Keabsahan Data .....	66

**BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	68
4.1.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	68
4.1.1.1. Sejarah PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. ....	68
4.1.1.2. Lokasi PT. Semen Indonesia .....	70
4.1.1.3. Visi dan Misi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	71
4.1.1.4. Logo PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	72
4.1.1.5. Struktur Organisasi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	72
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
4.1.2.1. Data Penelitian .....	73
4.1.2.2. Karakteristik Informan .....	73
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	74
4.2.1. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	74
4.2.2. Program Bina Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	75
4.2.3. Pelaksanaan CSR Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk yang Terlaksana pada Tahun 2015 .....	77
4.2.4. Praktik <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	86
4.2.5 Hasil Wawancara .....	88
4.2.5.1. Hasil Wawancara dengan Informan 1 .....	88

4.2.5.2. Hasil Wawancara dengan Informan 2 .....	89
4.2.5.3. Hasil Wawancara dengan Informan 3 .....	90
4.2.5.4. Hasil Wawancara dengan Informan 4 .....	92
4.2.5.5. Hasil Wawancara dengan Informan 5 .....	93
4.2.5.6. Hasil Wawancara dengan Informan 6 .....	94
4.2.6. Keabsahan Data Informan .....	95
4.3. Pembahasan .....	97
4.3.1. Penerapan Keadilan dalam Kebijakan CSR Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	97
4.3.2. Penerapan Ihsan dalam Kebijakan CSR Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	99
4.3.3. Penerapan Manfaat dalam Kebijakan CSR Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	101
4.3.4. Penerapan Amanah dalam Kebijakan CSR Bidang Lingkungan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	102
4.3.5. Kesesuaian Penerapan Kebijakan CSR dalam Ekonomi Islam .....	104
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	105
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	107
5.2. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111
<b>LAMPIRAN</b> .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	56
Gambar 4.1 Logo PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya .....	55
Tabel 4.1. Karakteristik Informan .....	74
Tabel 4.2. Program SI Cerdas .....	78
Tabel 4.3. Program SI Prima .....	80
Tabel 4.4. Program SI Lestari .....	84
Tabel 4.5. Program SI Peduli .....	85
Tabel 4.6. Rangkuman Hasil Pemeriksaan Keabsahan Data .....	96
Tabel 4.7. Rangkuman Hasil Wawancara Terhadap Indikator .....	97