

## ABSTRAK

Informasi laba merupakan salah satu informasi penting yang menjadi perhatian bagi investor dalam pengambilan keputusan. Reaksi yang ditunjukkan investor berbeda-beda sesuai dengan informasi yang disediakan pasar. Tujuan penelitian adalah untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *voluntary disclosure* terhadap *earnings response coefficient*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2012 sampai tahun 2014 berjumlah 138 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *voluntary disclosure* berpengaruh terhadap signifikan negatif terhadap *earnings response coefficient*. Variabel kontrol kualitas audit berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*, sedangkan variabel kontrol *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

**Kata kunci:** *voluntary disclosure, earnings response coefficient, kualitas audit, leverage*

## ABSTRACT

Earnings information is one of the important information of concern for investors in decision-making. Investors reactions shown vary according to the information supplied market. The research objective was to examine and obtain empirical evidence of the effect of voluntary disclosure to the earnings response coefficient. This research is quantitative. The sample used in this study are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012 to 2014 amounted to 138 companies. Analysis of the data used in this study is multiple regression analysis.

Results from this study indicate that the voluntary disclosure significant adversely affect the earnings response coefficient. Variable quality control audit positive effect on earnings response coefficient, while the control variables do not leverage effect on earnings response coefficient.

**Keywords:** voluntary disclosure, earnings response coefficient, quality audit, leverage