

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	13

2.1.1.	Tingkat Keterbukaan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> dan <i>Abnormal Return</i>	13
2.1.2.	Lingkup Keterbukaan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> dan <i>Abnormal Return</i>	16
2.1.3.	<i>Internet Sustainability Disclosure</i> dan <i>Abnormal Return</i>	17
2.2.	Landasan Teori	19
2.2.1.	Informasi Keuangan.....	19
2.2.2.	Teori <i>Signaling</i>	20
2.2.3.	<i>Financial Reporting</i> / Laporan Keuangan	21
2.2.4.	<i>Internet Financial Reporting</i>	21
2.2.5.	<i>Sustainability Reporting</i> / Laporan Berkelanjutan	23
2.2.6.	<i>Internet Sustainability Disclosure</i>	24
2.2.7.	<i>Return Saham</i>	24
2.2.8.	<i>Abnormal Return</i>	25
2.2.9.	Ukuran Perusahaan	26
2.2.10.	<i>Price Earning Ratio</i> dan <i>Price to Book Value</i>	27

BAB 3 RERANGKA KONSEPTUAL

3.1.	Rerangka Konseptual.....	28
3.2.	Hipotesis.....	30

BAB 4 METODE PENELITIAN

4.1.	Jenis Penelitian	33
4.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	33
4.3.	Definsi Operasional Variabel	34
4.4.	Teknik Pengumpulan Data	38

4.5.	Analisis Data	38
4.5.1.	Statistik Deskriptif	38
4.5.2.	Analisis Regresi Berganda	39
4.5.2.1	Uji Normalitas	39
4.5.2.2	Model Regresi	39
4.5.2.3	Koefisien Determinasi	40
4.5.2.4	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	40

BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1.	Gambaran Objek Penelitian	41
5.2.	Hasil Analisis	41
5.2.1.	Statistik Deskriptif	41
5.2.2.	Analisis Regresi Berganda	44
5.2.2.1	Uji Normalitas	44
5.2.2.2	Model Regresi	45
5.2.2.3	Koefisien Determinasi	48
5.2.2.4	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	48
5.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	50
5.3.1.	Pengaruh Tingkat Keterbukaan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap <i>Abnormal Return</i>	51
5.3.2.	Pengaruh Lingkup Keterbukaan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap <i>Abnormal Return</i>	53
5.3.3.	Pengaruh <i>Internet Sustainability Disclosure</i> Terhadap <i>Abnormal Return</i>	55

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.	Kesimpulan.....	57
------	-----------------	----

6.2. Keterbatasan dan Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Kepemilikan <i>Website</i> oleh Sektor Bisnis di Indonesia Tahun 2014	4
5.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	42
5.2.2.1.1 Uji Normalitas Awal.....	44
5.2.2.1.2 Uji Normalitas Akhir	45
5.2.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
5.2.2.4 Hasil Uji T Persamaan Regresi (Uji Signifikansi Parsial).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1. Rerangka Konseptual	30



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Penelitian Terdahulu Tentang Tingkat Keterbukaan Informasi *Internet Financial Reporting* dan *Abnormal Return*
- Lampiran 2. Tabel Penelitian Terdahulu Tentang Lingkup Keterbukaan Informasi *Internet Financial Reporting* dan *Abnormal Return*
- Lampiran 3. Tabel Penelitian Terdahulu Tentang *Internet Sustainability Disclosure* dan *Abnormal Return*
- Lampiran 4. Indeks Tingkat Keterbukaan Pengungkapan Informasi Melalui Internet
- Lampiran 5. Indeks Lingkup Keterbukaan Pengungkapan Informasi Melalui Internet
- Lampiran 6. Indeks Pengungkapan *Sustainability*
- Lampiran 7. Data Penelitian
- Lampiran 8. Deskriptif Data Penelitian
- Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi