

TESIS

**IDENTITAS PASCAKOLONIAL KONSUMEN DAN
MAKNA BUDAYA KONSUMSI MAKANAN JEPANG DI SURABAYA**



DISUSUN OLEH:

FIDY RAMZIELAH FAMIERSYAH

121214153025

MAGISTER KAJIAN SASTRA DAN BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2015

TESIS

**IDENTITAS PASCAKOLONIAL KONSUMEN DAN
MAKNA BUDAYA KONSUMSI MAKANAN JEPANG DI SURABAYA**



DISUSUN OLEH:

FIDY RAMZIELAH FAMIERSYAH

121214153025

MAGISTER KAJIAN SASTRA DAN BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2015

**IDENTITAS PASCAKOLONIAL KONSUMEN DAN
MAKNA BUDAYA KONSUMSI MAKANAN JEPANG DI SURABAYA**



TESIS

Untuk memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Kajian Sastra dan Budaya
pada Program Magister Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Airlangga

Oleh:

Fidy Ramzielah Famiersyah

121214153025

PROGRAM MAGISTER KAJIAN SASTRA DAN BUDAYA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2015

ii

Tesis ini telah disetujui untuk diujikan
Tanggal 10 Juli 2015

Oleh

Pembimbing Tesis 1

Diah Ariani Arimbi, Ph.D.
NIP.197004051994032003

Pembimbing Tesis 2

Rizki Andini, Ph.D.
NIP 197704302005012001

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Diah Ariani Arimbi, Ph.D.
NIP.197004051994032003

MAGISTER KAJIAN SASTRA DAN BUDAYA
FAKULTASI ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015

Tesis ini telah dipertahankan
di hadapan komisi penguji tesis
Tanggal 28 Juli 2015

Komisi penguji tesis

Ketua

Prof. Dr. Drs. Ida Bagus Putera Manuaba, M.Hum
NIP. 196408091990021001

Anggota 1

Anggota 2

Diah Ariani Arimbi, Ph.D.
NIP.197004051994032003

Rizki Andini, Ph.D.
NIP. 197704302005012001

Anggota 3

Anggota 4

Nur Wulan, Ph.D.
NIP. 197012191993032001

Kukuh Yudha Karnanta, M.A.
NIP. 139141930



Man Shabara Zhafira
“Siapa yang bersabar akan beruntung”
(Peribahasa Arab)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur tidak henti-hentinya penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia dalam menuntut ilmu sampai saat ini, sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Tidak lupa Salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menginspirasi untuk terus menuntut ilmu dengan tujuan mencerdaskan sesama manusia, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Konstruksi Makna dan Identitas Konsumen Makanan Jepang di Surabaya” sebagai salah satu syarat unutm memperoleh gelar Magister Humaniora di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga, Surabaya.

Penyelesaian tesis ini melibatkan dan mendapat bantuan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tesis ini:

1. Drs. Aribowo, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga Surabaya;
2. Diah Ariani Arimbi, Ph.D, selaku ketua Program Studi Magister Kajian Sastra dan Budaya, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga; selaku pembimbing 1 penulisan tesis ini yang dengan penuh kesabaran telah memberi bimbingan dan arahan serta terus menginspirasi berbagai ide-ide dan wawasan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini;
3. Rizki Andini, Ph. D, selaku Pembimbing 2 yang dengan sabar memberi arahan dan pandangan-pandangan kritis kepada penulis, serta telaten memeriksa setiap detail penulisan penelitian ini;
4. Segenap Dosen Program Studi Magister Kajian Sastra dan Budaya, Pascasarjana Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga serta seluruh pimpinan dan staf di Fakultas Ilmu Budaya yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu di Universitas Airlangga. Khususnya untuk Mas Kukuh yang selalu menyemangati dan menginspirasi setiap ide penulisan tesis ini;
5. Orang tua penulis, adik-adik penulis, kakek, nenek, tante, om dan semua keluarga atas segala bentuk dukungan dan doa yang tak pernah putus;
6. Pemilik restoran Shogun Ramen dan Sabata Ramen yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di restorannya. Juga seluruh partisipan dan responden yang bersedia menjadi nara sumber penelitian ini;

7. Dian Nendra Permana yang meskipun sibuk selalu menyempatkan diri mendengarkan uneg-uneg penulis;
8. Karina dan Vera, Gang Rumpi yang selalu kompak dalam mengerjakan tugas dan bertukar informasi di kala suka maupun tidak suka. Teman-teman angkatan 2013 Yuni, Sindi, Evi, Sandra, Bu Mila, Nuke, Yunikus, Nendra, Mas Fatoni, Mbak Lila, Fatou, Hilmy, Pak Zamroni, Pak Faizin, Pak Rachmad, dan Khuaxay;
9. Para dosen Sastra Jepang, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga yang telah mendukung dan menginspirasi penulis sejak memulai pendidikan di S1 hingga S2 seperti saat ini; serta
10. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung mendukung dan membantu penulis dalam perjalanan menuntut ilmu dan menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik, saran, dan komentar yang bersifat konstruktif untuk menyempurnakan tesis ini. Penulis berharap semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan khasanah ilmu pengetahuan budaya, khususnya pada studi budaya populer Jepang.

Surabaya, 10 Juli 2015

Penulis

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lain.

Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.

Karya tulis ini bukan hasil jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi lain.

Surabaya, 10 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,

Fidy Ramzielah Famiersyah

NIM. 121214153025

ABSTRACT

The rising of middle class in Indonesia directly has influenced the culture of consumption in Indonesia. Nowadays, especially in Surabaya, Japanese food becomes one of the most popular food. This study aims to determine the form of post-colonial identity on consumption practices of Japanese food in Surabaya, also to analyze the meaning of these forms in consumption practices of Japanese food in Surabaya.

This study used quantitative method, disseminated questionnaires, to find 30 potential respondents. However, this study used a qualitative research method as primary method, which are in-depth interviews and observation. By using the postcolonial theory of Homi Bhabha, this study found the post-colonial forms of Japanese food consumption practices in Surabaya.

Ambivalence is found in Japanese food consumption practices in Surabaya. Consumers of Japanese food in Surabaya consume Japanese food as a lifestyle and form of mimicry of Western culture, which has introduced Japanese food as a global food. In addition, hybridity has seen in Japanese food. These forms of post-colonial showed the post-colonial identity rather than the characteristic of the modern imperialism that occurred in Indonesia through food culture. Forms of post-colonial identity was born not only because Japan is the former colonizer, but also there is a sense of admiration to the values of Japanese culture. On the other hand, the producers of Japanese food are also doing mimicry and hybridity. The producers are Japanese people who produce, distribute, and sell their food products in Surabaya. Mimicry and hybridity are performed by the producers can not be separated from the influence of Indonesian food culture. The postcolonial identity appears also due to globalization that brings ideas about globality. Thus, Japanese food consumption culture becomes lifestyle in Indonesia, especially in Surabaya.

Keywords: Japanese food, ambivalence, mimicry, and hybridity