

## ABSTRAK

Berkembangnya kegiatan bisnis internasional dan jumlah perusahaan multinasional yang meningkat mengindikasikan bahwa perusahaan di Indonesia telah mampu bersaing dalam pasar global. Semakin berkembangnya perusahaan multinasional maupun domestik dibutuhkan struktur organisasi yang cukup kuat untuk menghadapi perubahan dalam pasar global. Struktur organisasi yang lemah dapat menurunkan keefisienan manajemen dalam mengelola keuangan perusahaan. Penelitian ini menjelaskan tentang keefisienan manajemen yang dilihat dari kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh status perusahaan (multinasional/domestik) terhadap *firm performance* dan juga pengaruh *degree of internationalization* beserta faktor-faktor lain seperti *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *firm performance*. Penelitian ini menggunakan data panel untuk meneliti 62 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2012. Model analisis yang digunakan adalah regresi linier. Hasil yang diperoleh adalah ada pengaruh signifikan status perusahaan (multinasional/domestik) terhadap *firm performance*. Dan adanya pengaruh negatif signifikan *degree of internationalization* terhadap *firm performance*. Untuk variabel kontrolnya, *firm size* berpengaruh signifikan dan *growth opportunity* juga berpengaruh signifikan terhadap *firm performance*.

Kata kunci: *Multinational, Domestic, Degree of Internationalization, Firm Performance.*

## ABSTRACT

Expanding international business activities and increasing the number of multinational companies in Indonesia indicates that the firm has been able to compete in the global market. Continues growing of multinational and domestic firms, needed an organizational structure that is strong enough to cope with changes in the global market. Weak organizational structures that can be decrease efficiency in managing the firm's financial management. This study describes the views of the management efficiency of financial performance. This study aims to determine the effect of multinational or domestic firm category on the firm performance and also the influence degree of internationalization on the firm performance. This study uses panel data to observe the 62 manufacture companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2009-2012. The analysis model in this research is linear regression . The results obtained there is a significant influence the company's status (multinational / domestic) of firm performance. And the negative effect of a significant degree of internationalization of the firm performance. For the control variables, firm size has significant effect and growth opportunity has significant effect on firm performance too.

Keywords: *Multinational, Domestic, Degree of Internationalization, Firm Performance.*