

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Persyaratan Gelar	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Penetapan Panitia Pengaji	iv
Halaman Pernyataan Orisinalitas Tesis	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Perusahaan Multinasional dan Domestik	8

2.2.2 <i>Firm Performance</i>	11
2.2.3 <i>Degree of Internationalization (DOI)</i>	13
2.2.4 <i>Firm Size</i>	16
2.2.5 <i>Growth Opportunity</i>	17
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL	20
3.1 Kerangka Konseptual	20
3.3.1 Perusahaan MNC/DC dan <i>Firm Performance</i>	20
3.3.2 <i>Degree of Internationalizatin</i> dan <i>Firm Performance</i>	21
3.2 Model Analisis	23
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN	24
4.1 Pendekatan Penelitian	24
4.2 Identifikasi Variabel	24
4.3 Definisi Operasional	24
4.3.1 <i>Firm Performance</i>	25
4.3.2 Perusahaan Multinasional dan Domestik	25
4.3.3 <i>Degree of Internationalization (DOI)</i>	26
4.3.4 <i>Firm Size</i>	26
4.3.5 <i>Growth Opportunity</i>	26
4.4 Jenis dan Sumber Data	27

4.5 Prosedur Pengumpulan Data	27
4.6 Populasi dan Sampel	27
4.7 Teknik Analisis Data	28
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHSAN HASIL PENELITIAN.....	32
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
5.2 Deskripsi Hasil Penelitian	33
5.2.1 Deskripsi <i>Degree of Internationalization (DOI)</i>	33
5.2.2 Deskripsi <i>Firm Size</i>	34
5.2.3 Deskripsi <i>Growth Opportunities</i>	35
5.2.3 Deskripsi <i>Firm Performance</i>	37
5.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	38
5.2.1 Analisis Hasil Penelitian	38
5.4 Pembahasan	40
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran	44
6.3 Keterbatasan Penelitian	44

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

5.1	Deskripsi Perusahaan Sampel	32
5.2	Deskripsi <i>Degree of Internationalization</i> (DOI).....	33
5.3	Deskripsi <i>Firm Size</i> (FS).....	35
5.4	Deskripsi <i>Growth Opportunity</i> (GO)	36
5.5	Deskripsi <i>Firm Performance</i>	37
5.6	Pemilihan Teknik Estimasi	38
5.7	Hasil Penelitian dengan PLS	39



DAFTAR GAMBAR

- 3.1 Rerangka Konseptual Keunggulan Brersaing dan Penciptaan Nilai 24

